





وتجدر الإشارة إلى أن ترويج المنتوجات المحلية المغربية يحتل موقعاً مركزياً في الاستراتيجيات الفلاحية الوطنية وتتمثل هذه الدينامية في العديد من البرامج والأنشطة التي تعنى بترويج المنتوجات المحلية وتسويقها على الصعيدين الوطني والدولي، كالرمز الجماعي "Maroc du Terroir"، الذي يهدف إلى تعزيز ثقة المستهلك في جودة المنتوجات المحلية المغربية، بالإضافة إلى إطلاق عدة برامج لتأهيل ومواكبة المجموعات المنتجة بهدف الرفع من مستوى احترافيتها، كما يتم العمل على دعم المنتجين وتسهيل ولوجهم إلى قنوات التسويق من خلال شراكات واتفاقيات تهدف إلى تسويق هذه المنتوجات عبر الأسواق الكبرى والمتاجر المتخصصة، حيث تم تسجيل 560 تعاونية ضمن شبكات التوزيع الحديثة بهدف تسويق أزيد من 1900 منتج محلي بصفة منتظمة. كما تم إنشاء موقع [www.terroirdumaroc.gov.ma](http://www.terroirdumaroc.gov.ma)، الذي أضحي يشكل حلقة وصل بين المستهلكين وكذا الفاعلين في هذا القطاع على المستويين الوطني والدولي، ومنتجي المنتوجات المحلية المغربية، من تعاونيات ومجموعات ذات النفع الاقتصادي، الذين لا يدخرون أي جهد لتوفير منتوجات ذات جودة عالية.