

ROYAUME DU MAROC



Ministère de l'Agriculture
et de la Pêche Maritime



وكالة التنمية الفلاحية

AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT AGRICOLE

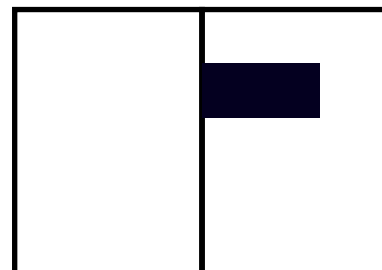


Etape 2 : Déroulement du Concours les 19 et 20 Novembre 2014



Titre : MAPMA

Date de parution: Lundi 10 novembre 2014

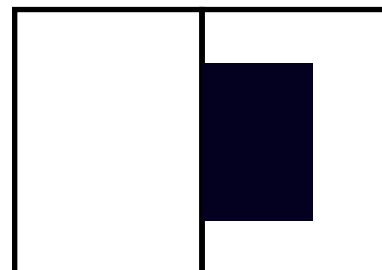


Lancement de la première édition du Concours marocain des produits du terroir

10 novembre 2014

Rabat - Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance officiellement la première édition du concours marocain des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat, et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO).

[Lire la suite](#)



Actualité

Lancement à Rabat de la première édition du Concours marocain des produits du terroir

3+1 0 J'aime 13 Tweeter 0 Share 1

Quelque 350 produits provenant de toutes les régions du Maroc seront en lice pour la première édition du concours marocain des produits du terroir qui aura lieu du 19 et 20 novembre 2014 à Rabat.



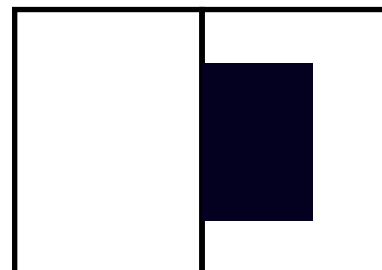
Lancée par le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime, cette compétition est organisée en coordination avec l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel (ONUDI). Une occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs.

Selon un communiqué de l'ADA, ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert (PMV), qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses, qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir. Le concours des produits du terroir est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster les spécialités des seize régions du Maroc.

Ainsi toute la richesse du terroir marocain sera représentée lors de ce concours. Il s'agit notamment du Keskes Khoumassi et Tidkit de Oued Ed-Dahab Lagouira, Keskes khoumassi et fromage de chèvre de Laayoune Boujdour Sakia Al Hamra, miel d'euphorbe et dhen de Guelmim Es-Semara, huile d'argane, miel, dattes et amlou du Souss Massa Draa, miel de thym, huile d'olive et huile d'argane de Marrakech Tensift Al Haouz, miel de thym, miel d'euphorbe de Tadia Azilal, câpres de Doukkala Abda, couscous de Chaboula Ouardigha, piment et coing du Grand Casablanca, miel de Rabat Salé Zemmour Zaer, miel et couscous du Gharb Chrarda Bni Hssen, huile d'olive de Fès Boulemane, huile d'olive et dattes Mahjoul de Meknès Tafilalet, Figue de barbarie Dellahia, de Taza, Taounate et Al Hocelima, miel de romarin et dattes Aziza de l'oriental, huile d'olive de Ouazzane et figues de Tanger-Tétouan.

La Vie éco
www.lavieeco.com

2014-11-10



Business

Les produits de terroir marocains auront bientôt leur concours

[Share](#) [Twitter](#) 1 [Google+](#) 0 [J'aime](#) [Partager](#) 0

Publié le 10-11-2014 à 17:00 Par : Leseco.ma

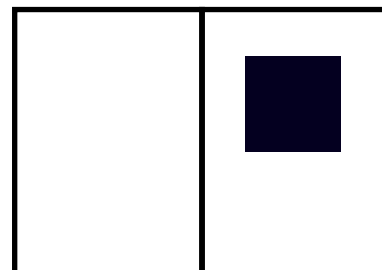


Le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime lance officiellement la première édition du concours marocain des produits de terroir.

L'événement se tiendra les 19 et 20 novembre prochains à Rabat. Organisé en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel (ONUDI), cette première édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs.

Dans un communiqué émis ce lundi 10 novembre, l'ADA précise que cette évaluation concerne plus de 350 produits de terroir provenant de toutes les régions du Maroc. Le concours, souligne l'ADA, est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster les spécialités des seize régions du Maroc.

Ainsi toute la richesse du terroir marocain sera représentée lors de ce concours. Il s'agit notamment du Keskes Khoumassi et du Tidkit de Oued Ed-Dahab Lagouira, du Keskes khoumassi et du fromage de chèvre de Laâyoune-Boujdour Sakia El Hamra, du miel d'euphorbe et du dhen de Guelmim Es-Semara, ainsi que de l'huile d'argane, entre autres.



Édition N° 4396 du 2014/11/10

AGRICULTURE SOLIDAIRE: CONCOURS DES PRODUITS DU TERROIR



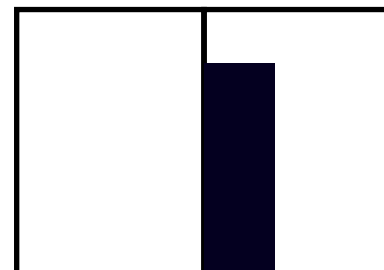
Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance la première édition du concours marocain des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat, et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO).

Organisé en coordination avec l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel (ONUDI), cette première édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts,

producteurs et consommateurs.

Un communiqué de l'ADA précise que cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, ajoutant que ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert (PMV), qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses, qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir.

Dans le cadre du PMV, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif notamment l'amélioration de la qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché très compétitif, le développement de la commercialisation de ces produits au Maroc et à l'étranger.



Produits du terroir

Lancement du premier Concours marocain

Publié le : 10 novembre 2014 - LE MATIN



L'évaluation concerne plus de 300 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc et s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique endenchée par la stratégie du PMV, qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire. Ph: MAP

Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance officiellement la première édition du concours marocain des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat, et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO).

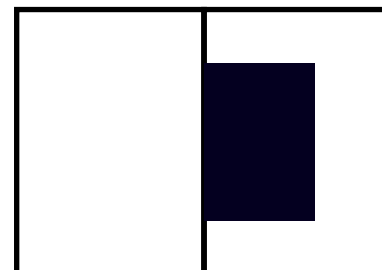
Organisé en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI), cette première édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs.

Un communiqué de l'ADA précise que cette évaluation concerne plus de 300 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, ajoutant que ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique endenchée par la stratégie du Plan Maroc vert (PMV), qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, caennées et montagneuses, qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir.

Dans le cadre du PMV, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif notamment l'amélioration de la qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché très compétitif, le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale ainsi que la veille au retour de la valeur ajoutée vers les agriculteurs locaux concernés.

Le concours des produits du terroir, souligne l'ADA, est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster les spécialités des seize régions du Maroc.

Ainsi toute la richesse du terroir marocain sera représentée lors de ce concours. Il s'agit notamment du Keskou Khoumassi et Tiddit de Qued Ed-Oahab Lagouira, Keskou Khoumassi et fromage de chèvre de Laaytuna Boujdour Salia Al Hamra, miel d'euphorbe et d'hen de Guelmin Es-Semara, huile d'argane, miel, dattes et amou du Douaa Massa Drâa, miel de thym, huile d'olive et huile d'argane de Marrakech Tensift Al Hadou, miel de thym, miel d'euphorbe de Tadla Azilal, olives de Doukkala Abda, couscous de Chacoua Ouedigha, piment et coing du Grand Casablanca, miel de Rabat Saïd Zemmor Zaïra, miel et couscous du Gharb Chnarda Bni Hassen, huile d'olive de Fès Boulemans, huile d'olive et dattes Meljou de Meknès Tafilalet, Figue de barbarie Delfahia, de Yazou, Tacousta et Al-Hoceima, miel de romarin et dattes Azza de l'Oriental, huile d'olive de Ouzazane et figues de Tanger-Tétouan.

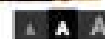


Rabat : Les produits du terroir marocains font leur compétition

[Facebook](#) 107 [Twitter](#) 2 [Share](#) 7

Quelque 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc seront en lice lors de la première édition du concours marocain des produits du terroir qui aura lieu du 19 et 20 novembre 2014 à Rabat.

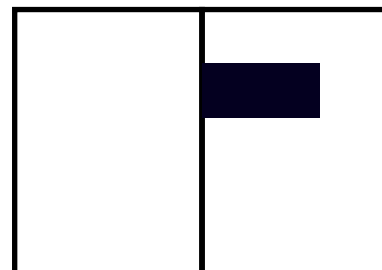
Aujourd'hui.ma | 10-11-2014 02:21:09
Par ALM



Quelque 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc seront en lice lors de la première édition du concours marocain des produits du terroir qui aura lieu du 19 et 20 novembre 2014 à Rabat.

Lancée par le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime, cette compétition est organisée en coordination avec l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel (ONUDI). Ce sera ainsi une occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Selon un communiqué de l'ADA, ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert (PMV), qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, caspiennes et montagneuses, qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir.

Le concours des produits du terroir est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster les spécialités des seize régions du Maroc. Ainsi toute la richesse du terroir marocain sera représentée lors de ce concours. Il s'agit notamment du Keskes Khoumassi et Tiddit de Qued Ed-Dahab Lagouira, Keskes khoumassi et fromage de chèvre de Laayoune Boujdour Sakia Al Hamra, miel d'euphorbe et dhén de Guelmim Es-Semara, huile d'argane, miel, dattes et amlou du Souss Massa Drsa, miel de thym, huile d'olive et huile d'argane de Marrakech Tensift Al Haouz, miel de thym, miel d'euphorbe de Tadla Azila, câpres de Doukkala Abda, couscous de Chacuis Ouardigha, piment et coing du Grand Casablanca, miel de Rabat Saïe Zemmour Zaer, miel et couscous du Gharb Oharda Bni Hseer, huile d'olive de Fès Boulemara, huile d'olive et dattes Mahjoul de Meknès Tafilalet, Figue de barbarie Dellahia, de Taza, Tacunale et Al Hoceima, miel de romarin et dattes Aziza de l'oriental, huile d'olive de Ouazzane et figues de Tanger-Tétouan.



Première: un concours marocain des produits du terroir

🏠 Économie | Maroc | h24info.ma | Publié le 10/11/2014 | 15h30 | H24info



Le safran, le produit roi du terroir marocain, absent du concours de cette année. (DAR)

[Partager](#) [0](#) [Twitter](#) [0](#) [Google+](#) [0](#) [LinkedIn](#) [0](#) [Share](#) [0](#) [VoxM](#) [Share](#) [1](#)

Le ministère de l'Agriculture lance officiellement la 1ère édition du concours national des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat.

Il s'agit du Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), sur un financement du secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO).

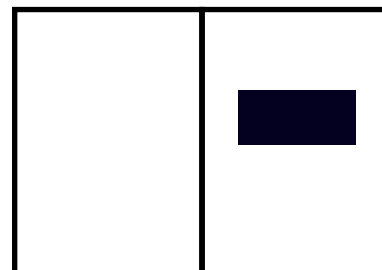
Organisée en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel (ONUDI), cette première édition veut donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs.

Un communiqué de l'ADA précise que cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc. Le concours des produits du terroir, souligne l'ADA, est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc et de déguster les spécialités des seize régions du Maroc.

Les visiteurs auront notamment l'occasion de découvrir ou redécouvrir le miel d'euphorbe et d'hen de Guelmim-Smara, l'huile d'argan, le miel et les dattes du Sous-Massa-Draa, le miel de thym, l'huile d'olive et d'argan de Marrakech Tensift Al Haouz, les figues de barbarie Dellahia de Taza, Taounate et Al Hoceima, le miel de romarin de l'Oriental, entre autres surprises.




Titre : TWITTER.FR
Date de parution: Lundi 10 novembre 2014



H24info 
@H24Info

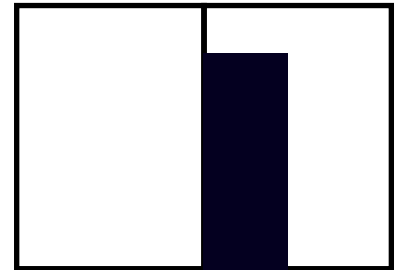


 **Suivre**

Première: un concours marocain des produits du terroir | H24info: goo.gl/MDSKxp



08:10 - 10 nov. 2014



Lancement du concours des produits marocains du terroir

Page 14.514

April 13 manuscript 014 of a 1048

Free trials & offers

Account per Corso: [Inserisci](#) la tua email

© 2006-2007 The McGraw-Hill Companies. All rights reserved. Printed in the United States of America. This book is printed on acid-free paper.

C'est la première fois qu'un concours vient sélectionner et palmer les meilleurs produits du terroir marocain. Les 19 et 20 novembre, plus de 350 produits seront en compétition à Kahal dans le cadre du premier concours marocain des produits du terroir.

Le ministère de l'Agriculture, par le biais de l'Agence de développement agricole (ADA) et l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (Onudi), donne un coup de pouce aux coopératives en lançant le concours des produits du terroir, dans le cadre du Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir (Purget), sur un financement de Biofortisat d'Etat à l'Economie suisse (Deco).

Durant deux jours, des jurés, épélistes locaux amateurs, jugèrent la qualité de plus de 350 produits en provenance des six régions du Maroc: *cruscrus khennou, fromage de chèvre*, miel et then des provinces sahariennes, huiles d'olive, câpres, dattes, majboul de Taïfalet, miel de thym, miel d'euphorbe de Taïda Azaïl, miel de romarin, huile d'argan, huile d'olive, dattes et unioin du Souss Massa Draa, figue de barbarie de Dakhla, confitures, jus, amandiers de Tazen et autres produits du terroir marocain. L'événement eut lieu à l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II.

Une première étape consacrée à la dégustation

La première étape du concours, **consacrée à la dégustation**, s'est tenue fin mai 2014 au même endroit. Durant deux jours, cette première opération avait mobilisé une centaine de spécialistes, producteurs et consommateurs venus évaluer près de 150 produits. Selon l'ADA, l'objectif de cette première étape était de vulgariser les produits du terroir et d'attirer les étrangers à la consommation domestique.

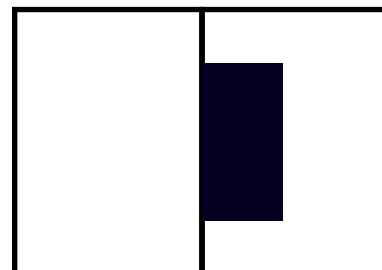
Le Plan Maroc vert mise sur les produits du terroir

L'Agence pour le développement agricole (ADA) annonce dans un communiqué que « ces mesures s'inscrivent dans le cadre de la nouvelle dynamique établie par la stratégie du Plan Maroc Vert (PMV), qui donne une priorité particulière à l'agriculture solide, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiers et montagneuses, qui disposent de potentialités non valorisées en matière de produits du terroir.

A travers cette stratégie, le ministère de l'Agriculture teste en effet de promouvoir la qualité des produits du terroir, notamment lors des salons spécialisés, pour aider les agriculteurs à commercialiser leurs produits.

Ce fut le cas lors du précédent Salon international de l'agriculture de Meknès (Siam), durant lequel les coopératives ont réalisé en une semaine la grosse partie de leur chiffre d'affaires annuel.

Pour mémoire, le Maroc a alloué le 24 avril dernier 450 millions de DH pour mieux intégrer les petits exploitants agricoles dans le PMV, en facilitant leur structuration en coopératives agricoles. L'objectif à terme est de créer 15.000 coopératives, faisant passer le nombre d'agriculteurs concernés de 250.000 à un million. Le PMV a aussi permis de mettre en place un cadre juridique très encourageant.



LES TERROIRS MAROCAINS À L'HONNEUR À RABAT

Par [Hicham Alaoui](#) le 10/11/2014 à 15h08



© Copyright : DR

La première édition du concours marocain des produits du terroir ouvrira ses portes le 19 novembre à Rabat. Objectif : faire valoir les produits du terroir en tant qu'alternative prometteuse pour le développement local durable.

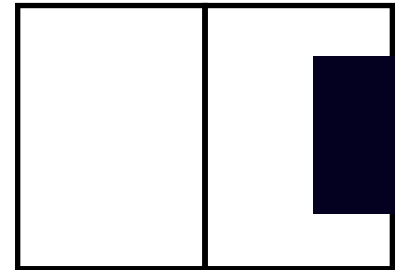
La compétition, lancée à l'initiative du ministère de l'Agriculture en partenariat avec l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et l'ONUDI, est financée par le Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO). Elle offrira l'opportunité aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Ce concours s'inscrit dans le droit fil du Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir (PAMPAT) et se propose de faire découvrir le potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de mettre en valeur les spécialités des seize régions du Royaume.

La stratégie de développement des produits du terroir vise notamment l'amélioration de la qualité des produits, le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale, ainsi que la veille au retour de la valeur ajoutée vers les agriculteurs locaux concernés. Il est à souligner que la diversité culturelle transmise à travers les générations et la grande richesse en biodiversité reflétée par la multitude des écosystèmes écologiques ont fait du Maroc une vitrine riche en produits de terroir.

[J'aime](#) 48 [Twitter](#) 0 [G+](#) 0



Par Hicham Alaoui



إطلاق الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية

13h15 | 10.11.2014 | ع.ع.

أضف تعليق (0)

g+1 0

f Like 1

0 غرد

م

f

شارك

الرباط/10 نونبر 2014/ومع/ تطلق وزارة الفلاحة والصيد البحري في الفترة من 19 إلى 20 نونبر الجاري بالرباط، رسميا، الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية، وذلك في إطار مشروع (الولوج إلى سوق منتجات الزراعة الغذائية) بتمويل من كتابة الدولة في الاقتصاد السوسرية.

وتطمح هذه الدورة المنظمة بتنسيق مع وكالة التنمية الفلاحية ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية إلى إتاحة الفرصة للمنتجين لعرض منتجاتهم للتقييم أمام لجنة للتحكيم مكونة من خبراء ومنتجين ومستهلكين.

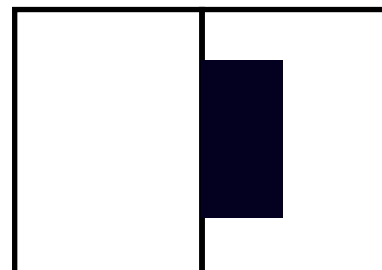
وأوضح بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذا التقييم يهم أكثر من 350 من المنتجات المحلية من كافة المناطق في المغرب، مضيفا في هذا الصدد أن هذه المسابقة تندرج في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط المغرب الأخضر حيث أعطى أولوية خاصة للفلاحة التضامنية، لاسيما تنمية المنتجات المحلية باعتبارها بديلا واعدة لتنمية محلية مستدامة خاصة في المناطق الوعرة من قبيل الواحات والمناطق الجبلية التي تزخر بإمكانات لم يتم تثمينها بعد في مجال المنتجات المحلية.

وتهدف استراتيجية تنمية المنتجات المحلية، التي تندرج في إطار مخطط المغرب الأخضر، إلى تحسين جودة المنتجات بهدف تلبية متطلبات سوق جد تنافسية، وتنمية تسويق هذه المنتجات على المستوى الوطني والدولي، فضلا عن العمل على إعادة توجيه القيمة المضافة ليستفيد منها الفلاحون المحليون المعنيون.

وأشار ذات المصدر إلى أن مسابقة المنتجات المحلية تشكل مناسبة لاستكشاف الإمكانيات الهائلة للمغرب فيما يخص المنتجات المحلية والوقوف على خصوصيات 16 جهة من المغرب التي ستكون منتجاتها المحلية بكل غناها وتنوعها ممثلة خلال هذه المسابقة.

ت/ خ ط / س ه /

Titre : MENARA.MA
Date de parution: Lundi 10 novembre 2014



Lancement de la première édition du Concours marocain des produits du terroir

MAP | 10.11.2014 | 11h30

Partager Commenter (0)

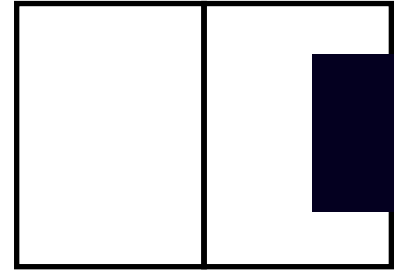
Rabat, 10 nov. 2014 (MAP) - Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance officiellement la première édition du concours marocain des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat, et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO). Organisé en coordination avec l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel (ONUDI), cette première édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs.

Un communiqué de l'ADA précise que cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, ajoutant que ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert (PMV), qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses, qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir.

Dans le cadre du PMV, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif notamment l'amélioration de la qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché très compétitif, le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle national et international ainsi que la veille au retour de la valeur ajoutée vers les agriculteurs locaux concernés. Le concours des produits du terroir, souligne l'ADA, est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster les spécialités des seize régions du Maroc. Ainsi toute la richesse du terroir marocain sera représentée lors de ce concours. Il s'agit notamment du Keskes Khoumassi et Tidkit de Oued Ed-Dahab Lagouira, Keskes khoumassi et fromage de chèvre de Laayoune Boujdour Sakia Al Hamra, miel d'euphorbe et dhen de Guelmim Es-Semara, huile d'argane, miel, dattes et amlou du Souss Massa Draa, miel de thym, huile d'olive et huile d'argane de Marrakech Tensift Al Haouz, miel de thym, miel d'euphorbe de Tadia Azilal, câpres de Doukkala Abda, couscous de Chaouia Ouardigha, piment et coing du Grand Casablanca, miel de Rabat Salé Zemmour Zaer, miel et couscous du Gharb Chrarda Bni Hssen, huile d'olive de Fès Boulemane, huile d'olive et dattes Mahjoul de Meknès Tafilalet, Figue de barbarie Dellahia, de Taza, Taounate et Al Hoceima, miel de romarin et dattes Aziza de l'oriental, huile d'olive de Ouazzane et figues de Tanger-Tétouan. (MAP).

MI---COM.

MR.



إطلاق الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية

بواسطة أخبارنا المغربية - و م ع 23 ساعات 37 دقيقة مضت

تطلق وزارة الفلاحة والصيد البحري في الفترة من 19 إلى 20 نونبر الجاري بالرباط رسميا، الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية، وذلك في إطار مشروع (الولوج إلى سوق منتجات الزراعة الغذائية) بتمويل من كتابة الدولة في الاقتصاد السوسرية.

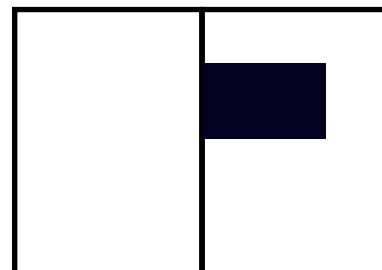
وتطمح هذه الدورة المنظمة بتنسيق مع وكالة التنمية الفلاحية ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية إلى إتاحة الفرصة للمنتجين لعرض منتجاتهم للتقييم أمام لجنة للتحكيم مكونة من خبراء ومنتجين ومستهلكين.

وأوضح بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذا التقييم يهم أكثر من 350 من المنتجات المحلية من كافة المناطق في المغرب، مضيفا في هذا الصدد أن هذه المسابقة تدرج في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط المغرب الأخضر حيث أعطى أولوية خاصة للفلاحة التضامنية، لاسيما تنمية المنتجات المحلية باعتبارها بديلا واعدة لتنمية محلية مستدامة خاصة في المناطق الوعرة من قبيل الواحات والمناطق الجبلية التي تزخر بإمكانات لم يتم تثمينها بعد في مجال المنتجات المحلية.

وتهدف استراتيجية تنمية المنتجات المحلية، التي تدرج في إطار مخطط المغرب الأخضر، إلى تحسين جودة المنتجات بهدف تلبية متطلبات سوق جد تنافسية، وتنمية تسويق هذه المنتجات على المستوى الوطني والدولي، فضلا عن العمل على إعادة توجيه القيمة المضافة ليستفيد منها الفلاحون المحليون المعنيون.

وأشار ذات المصدر إلى أن مسابقة المنتجات المحلية تشكل مناسبة لاستكشاف الإمكانيات الهائلة للمغرب فيما يخص المنتجات المحلية والوقوف على خصوصيات 16 جهة من المغرب التي ستكون منتجاتها المحلية بكل غناها وتنوعها ممثلة خلال هذه المسابقة.

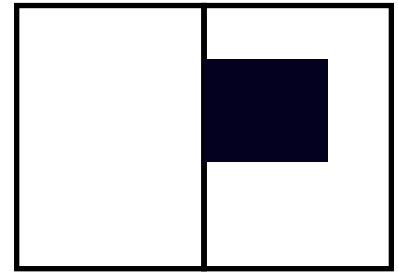
Titre : **RELATION-PRESSE.MA**
Date de parution: **Lundi 10 novembre 2014**



Lancement de la première édition du Concours marocain des produits du terroir

admin November 10, 2014 8ref No Comment

Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance officiellement la première édition du concours marocain des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat, et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO).



MAP | lundi 10 novembre 2014 15:05

Maroc:Lancement de la 1ère édition du Concours des produits du terroir



0



0



0



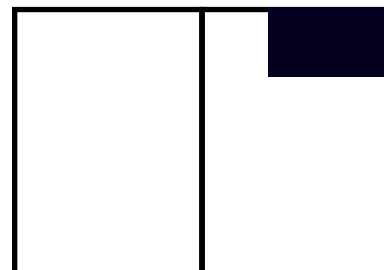
| Soyez le premier à commenter!

Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance officiellement la première édition du concours marocain des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat, et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO).

Organisé en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI), cette première édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Un communiqué de l'ADA précise que cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, ajoutant que ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc vert (PMV), qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses, qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir. Dans le cadre du PMV, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif notamment l'amélioration de la qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché très compétitif, le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale ainsi que la veille au retour de la valeur ajoutée vers les agriculteurs locaux concernés.

MAP

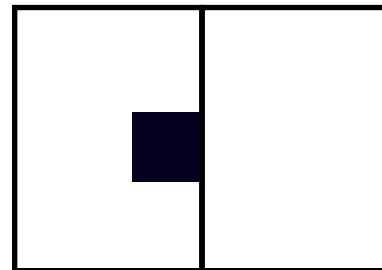
Titre : LES INSPIRATIONS ECO
Date de parution: Mardi 11 novembre 2014
Page de parution 3
Nb de pages total 24



Les produits de terroir en compétition

Le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime met en compétition les producteurs marocains du terroir. La première édition d'un Concours dédié à ces produits de terroir vient d'être lancée par le ministère et l'évènement est programmé les 19 et 20 novembre prochains à Rabat. Cette première édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, de producteurs et de consommateurs.

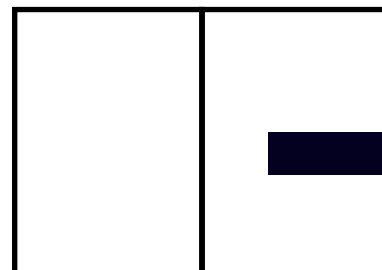
Titre : **L'ECONOMISTE**
Date de parution: **Mardi 11 novembre 2014**
Page de parution **30**
Nb de pages total **32**



• Produits du terroir: 16 régions en compétition

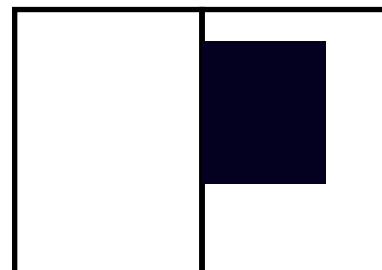
350 produits du terroir et 16 régions seront en compétition les 19 et 20 novembre à Rabat. Le concours, qui est organisé pour la première fois par l'Agence de développement agricole, est soutenu financièrement par la Suisse. Il s'insère dans le cadre du Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir, piloté par l'Onudi. Durant 2 journées, les diverses spécialités seront soumises à un jury composé d'experts, de producteurs et de consommateurs.
A.G.

Titre : INFOMEDIAIRE (NEWSLETTER)
Date de parution: Mardi 11 novembre 2014



Produits du terroir : Un 1er concours marocain, 350 produits en lice

Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance officiellement la 1ère édition du concours marocain des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat, et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO). Organisé en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI), cette 1ère édition concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc ... [Plus de détails](#)



Produits du terroir : Un 1er concours marocain, 350 produits en lice

Posté le lundi, 10 novembre 2014 - 10:17 pm



(www.infomediaire.ma) - Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance officiellement la 1ère édition du concours marocain des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat, et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO).

Organisé en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI), cette 1ère édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs.

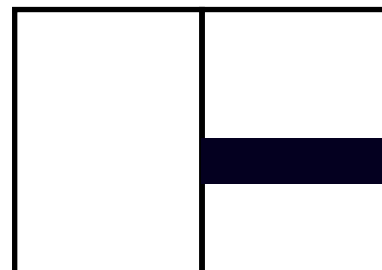
Un communiqué de l'ADA précise que cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, ajoutant que ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc vert (PMV), qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses, qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir.

Dans le cadre du PMV, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif notamment l'amélioration de la qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché très compétitif, le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale ainsi que la veille au retour de la valeur ajoutée vers les agriculteurs locaux concernés.

Le concours des produits du terroir, souligne l'ADA, est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster les spécialités des seize régions du Maroc.

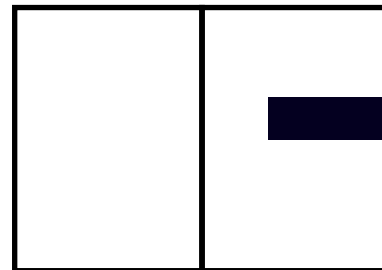
Ainsi toute la richesse du terroir marocain sera représentée lors de ce concours. Il s'agit notamment du Keskes Khoumassi et Tidkit de Oued Ed-Dahab Lagouira, Keskes khoumassi et fromage de chèvre de Laayoune Boujdour Sakia Al Hamra, miel d'euphorbe et dhen de Guelmim Es-Semara, huile d'argane, miel, dattes et amlou du Souss Massa Drâa, miel de thym, huile d'olive et huile d'argane de Marrakech Tensift Al Haouz, miel de thym, miel d'euphorbe de Tadla Azilal, câpres de Doukkala Abda, couscous de Chaouia Ouardigha, piment et coing du Grand Casablanca, miel de Rabat Salé Zemmour Zaïers, miel et couscous du Gharb Chrarda Bni Hssen, huile d'olive de Fès Boulemane, huile d'olive et dattes Mahjoul de Meknès Tafilalet, Figue de barbarie Dellahia, de Taza, Taounate et Al-Hoceima, miel de romarin et dattes Aziza de l'Oriental, huile d'olive de Ouazzane et figues de Tanger-Tétouan.

Titre : LE2MINUTES.MA
Date de parution: Mardi 11 novembre 2014



Agriculture. Les produits de terroir marocains auront bientôt leur concours. L'évènement se tiendra les 19 et 20 novembre prochains à Rabat. Organisé en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel (ONUDI), cette première édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Dans un communiqué émis ce lundi 10 novembre, l'ADA précise que cette évaluation concerne plus de 350 produits de terroir provenant de toutes les régions du Maroc. Le concours, souligne l'ADA, est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster les spécialités des seize régions du Maroc.

Titre : ECOBIZ (NEWSLETTER)
Date de parution: Mardi 11 novembre 2014

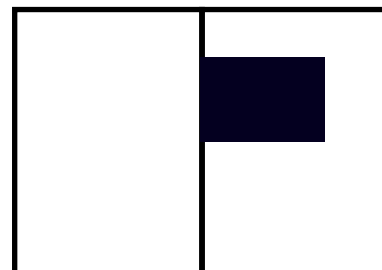


... Agriculture

Les produits du terroir ont leur concours

Quelque 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc seront en lice lors de la première édition du concours marocain des produits du terroir qui aura lieu du 19 et 20 novembre 2014 à Rabat ... [lire la suite](#)

Titre : CHALLENGE.MA
Date de parution: Mardi 11 novembre 2014

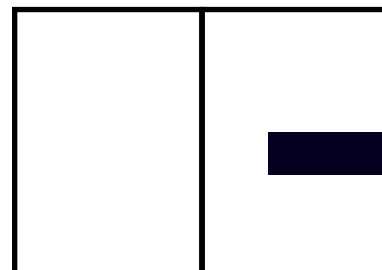


Agriculture : Les produits du terroir ont leur concours

🕒 11 NOVEMBRE 2014 8 H 49 MIN 💬 0 COMMENTAIRES

Quelque 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc seront en lice lors de la première édition du concours marocain des produits du terroir qui aura lieu du 19 et 20 novembre 2014 à Rabat. Organisé par le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI), cette première édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Ce sera ainsi une occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs.

Titre : MEDIAS24 (NEWSLETTER)
Date de parution: Mardi 11 novembre 2014

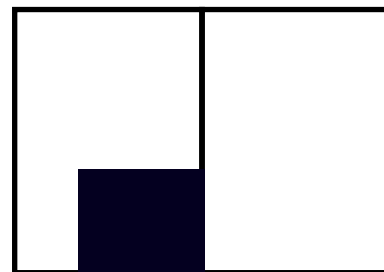


Lancement du concours des produits marocains du terroir

C'est la première fois qu'un concours vient sélectionner et primer les meilleurs produits du terroir marocain. Les 19 et 20 novembre, plus de 350 produits seront en compétition à Rabat dans le cadre du premier concours marocain des produits du terroir.

[Lire la suite](#)

Titre : LIBERATION
Date de parution: Mercredi 12 novembre 2014
Page de parution 6
Nb de pages total 16



Lancement de la première édition du Concours marocain des produits du terroir

Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance officiellement la première édition du concours marocain des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat, et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO).

Organisée en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), cette première édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs.

Un communiqué de l'ADA précise que cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, ajoutant que ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert (PMV), qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses, qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir.

Dans le cadre du PMV, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif notamment l'amélioration de la

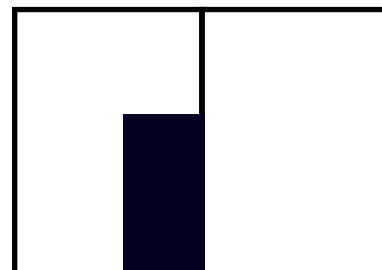
qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché très compétitif, le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale ainsi que les retombées de la valeur ajoutée au profit des agriculteurs locaux.

Le concours des produits du terroir, souligne l'ADA, est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster les spécialités des seize régions du Maroc.

Ainsi toute la richesse du terroir marocain sera représentée lors de ce concours. Il s'agit notamment du Keskes khoumassi et Tidkit de Oued Eddahab Lagouira, Keskes khoumassi et fromage de chèvre de Laâyoune-Boujdour-Sakia Al

Hamra, miel d'euphorbe et dhen de Guelmim. Es-Semara, huile d'argane, miel, dattes et amlou du Souss-Massa-Draa, miel de thym, huile d'olive et huile d'argane de Marrakech-Tensift-Al Haouz, miel de thym, miel d'euphorbe de Tadla-Azilal, câpres de Doukkala-Abda, couscous de Chaouia-Ouardigha, piment et coing du Grand Casablanca, miel de Rabat-Salé-Zemmour Zaer, miel et couscous du Gharb-Chrarda Bni Hssen, huile d'olive de Fès-Boulemane, huile d'olive et dattes Mahjoul de Meknès Tafilalet, figue de barbarie Dellahia, de Taza, Taounate et Al Hoceima, miel de romarin et dattes Aziza de l'Oriental, huile d'olive de Ouazzane et figues de Tanger-Tétouan.

Titre : LE MATIN
Date de parution: Mercredi 12 novembre 2014
Page de parution 6
Nb de pages total 26



Terroir

Plus de 350 produits en compétition



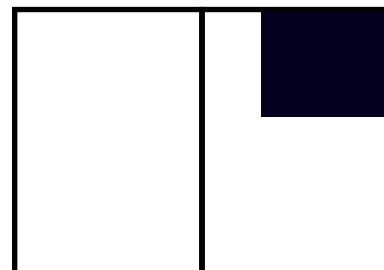
Le Concours marocain des produits du terroir est lancé dans le cadre du Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir (PAMPAT).

Le terroir des 16 régions du Royaume sera en compétition les 19 et 20 novembre prochains à Rabat. Objectif : développer la commercialisation de ses produits à l'échelle nationale et internationale et assurer une valeur ajoutée aux agriculteurs locaux.

Les produits du terroir ont leur concours. Pour la première édition prévue les 19 et 20 novembre prochain à Rabat, plus de 350 produits seront soumis à l'appréciation d'un jury composé d'experts, de producteurs et de consommateurs. Les meilleurs se verront décerner les premiers prix, explique, dans un communiqué, le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime, organisateur du «Concours marocain des produits du terroir». Cet événement est initié en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (Onudi). Selon le ministère, la mise en place de ce concours s'inscrit «dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par le Plan Maroc Vert qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir». Une alternative prometteuse, d'après le ministre de Aziz Akhannouch, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes

et montagneuses qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir. Notons que le Concours marocain des produits du terroir figure dans le projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir). Lancé en octobre 2013, ce projet est financé par le secrétariat d'État à l'Économie suisse (SECO). Celui-ci y a consenti une enveloppe budgétaire de l'ordre de 32,6 millions de dirhams, sur une durée de quatre ans. Le PAMPAT vient ainsi épauler la stratégie nationale de développement des produits du terroir, prônée dans le cadre du Plan Maroc Vert. L'objectif de ce projet, qui s'inscrit dans le programme Suisse-Afrique du Nord 2011-2016, est de promouvoir le développement économique durable. Le projet PAMPAT devrait également permettre de rehausser les performances et d'améliorer les conditions d'accès aux marchés des deux chaînes de l'argan et du cactus-figue de barbarie d'Aït Baâmrane dans la région du Souss Massa Draâ. ■

Ilham Lamrani Amine



إطلاق الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية

صحيفة الناس



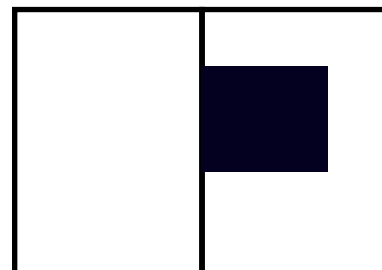
المنتجات المحلية، تشكل مناسبة لاستكشاف الإمكانيات الهائلة للمغرب فيما يخص المنتجات المحلية والوقوف على خصوصيات 16 جهة من المغرب التي ستكون منتجاتها المحلية ممثلة خلال هذه المسابقة بكل غناها وتنوعها.

جودة المنتجات بهدف تلبية متطلبات سوق جد تنافسية، وتنمية تسويق هذه المنتجات على المستوى الوطني والدولي، فضلا عن العمل على إعادة توجيه القيمة المضافة ليمتفيد منها الفلاحون المحليون المعنيون. المصدر ذاته، أشار إلى أن مسابقة

تطلق وزارة الفلاحة والصيد البحري خلال الفترة الممتدة من 19 إلى 20 نونبر الجاري بالرباط، أشغال الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية، وذلك في إطار مشروع الولوج إلى سوق منتجات الزراعة الغذائية بتمويل من كتابة الدولة في الاقتصاد السوسنرية. وتطمح هذه الدورة المنظمة بتنسيق مع وكالة التنمية الفلاحية ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، إلى إتاحة الفرصة للمنتجين الفلاحين لعرض منتجاتهم للتقييم أمام لجنة التحكيم مكونة من خبراء ومنتجين ومستهلكين.

وبهذه المناسبة، أوضح بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية، أن هذا التقييم يهم أكثر من 350 من المنتجات المحلية من كافة المناطق في المغرب، مضيفا في هذا الصدد أن هذه المسابقة تندرج في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط المغرب الأخضر حيث أعطى أولوية خاصة للفلاحة التضامنية، لاسيما تنمية المنتجات المحلية باعتبارها بديلا واعدة لتنمية محلية مستدامة خاصة في المناطق الوعرة من قبيل الواحات والمناطق الجبلية التي تزخر بإمكانات لم يتم تجميعها بعد في مجال المنتجات المحلية.

وتهدف استراتيجية تنمية المنتجات المحلية، التي تندرج في إطار مخطط المغرب الأخضر، إلى تحسين



Lancement de la première édition du Concours marocain des produits du terroir



Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance officiellement la première édition du

concours marocain des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat, et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits

agroalimentaires et du terroir), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO).

Organisée en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), cette première édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs.

Un communiqué de l'ADA précise que cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, ajoutant que ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert (PMV), qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses, qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir.

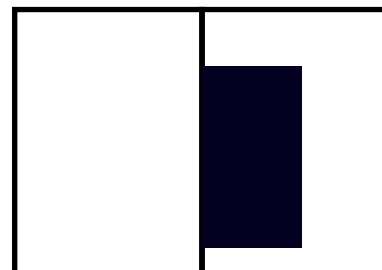
Dans le cadre du PMV, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif notamment l'amélioration de la qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché très compétitif, le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale ainsi que les retombées de la valeur ajoutée au profit des agriculteurs locaux.

Le concours des produits du terroir, souligne l'ADA, est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster les spécialités des seize régions du Maroc.

Ainsi toute la richesse du terroir marocain sera représentée lors de ce concours. Il s'agit notamment du Keskes khoumassi et Tidkit de Oued Eddahab Lagouira, Keskes khoumassi et fromage de chèvre de Laâyoune-Boujdour-Sakia Al Hamra, miel d'euphorbe et dhen de Guelmim. Es-Semara, huile d'argane, miel, dattes et amlou du Souss-Massa-Draa, miel de thym, huile d'olive et huile d'argane de Marrakech-Tensift-Al Haouz, miel de thym, miel d'euphorbe de Tadla-Azilal, câpres de Doukkala-Abda, couscous de Chaouia-Ouardigha, piment et coing du Grand Casablanca, miel de Rabat-Salé-Zemmour Zaer, miel et couscous du Gharb-Chrarda Bni Hssen, huile d'olive de Fès-Boulemane, huile d'olive et dattes Mahjoul de Meknès Tafilalet, figue de barbarie Dellahia, de Taza, Taounate et Al Hoceima, miel de romarin et dattes Aziza de l'Oriental, huile d'olive de Ouazzane et figues de Tanger-Tétouan.



Mercredi 12 Novembre 2014



libération

Maroc: Lancement de la première édition du Concours marocain des produits du terroir



Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance officiellement la première édition du concours marocain des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat, et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO).

Organisée en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), cette première édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs.

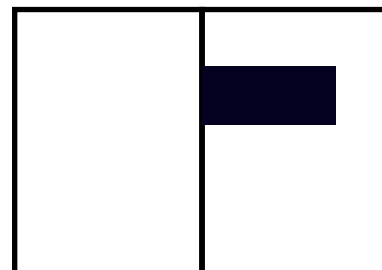
Un communiqué de l'ADA précise que cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, ajoutant que ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert (PMV), qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses, qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir.

Dans le cadre du PMV, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif notamment l'amélioration de la qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché très compétitif, le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale ainsi que les retombées de la valeur ajoutée au profit des agriculteurs locaux.

Le concours des produits du terroir, souligne l'ADA, est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster les spécialités des seize régions du Maroc.

Ainsi toute la richesse du terroir marocain sera représentée lors de ce concours. Il s'agit notamment du Keskes khoumassi et Tidkit de Oued Eddahab Lagouira, Keskes khoumassi et fromage de chèvre de Laâyoune-Boujdour-Sakia Al Hamra, miel d'euphorbe et dhen de Guelmim. Es-Semara, huile d'argane, miel, dattes et amlou du Souss-Massa-Draa, miel de thym, huile d'olive et huile d'argane de Marrakech-Tensift-Al Haouz, miel de thym, miel d'euphorbe de Tadla-Azilal, câpres de Doukkala-Abda, couscous de Chaouia-Quardigha, piment et coing du Grand Casablanca, miel de Rabat-Salé-Zemmour Zaer, miel et couscous du Gharb-Chrarda Bni Hssen, huile d'olive de Fès-Boulemane, huile d'olive et dattes Mahjoul de Meknès Tafilalet, figue de barbarie Dellahia, de Taza, Taounate et Al Hoceima, miel de romarin et dattes Aziza de l'Oriental, huile d'olive de Ouazzane et figues de Tanger-Tétouan.

Titre : AFRICAINFO
Date de parution: Mercredi 12 novembre 2014

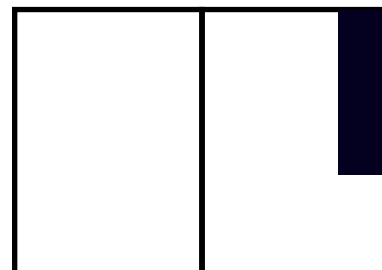


Lancement de la première édition du Concours marocain des produits du terroir

Libération [12/11/2014]

Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance officiellement la première édition du concours marocain des produits du terroir les 19 et 20 novembre à Rabat, et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), sur un financement du (...)

[\[Lire l'article complet dans Libération\]](#)



مسابقة

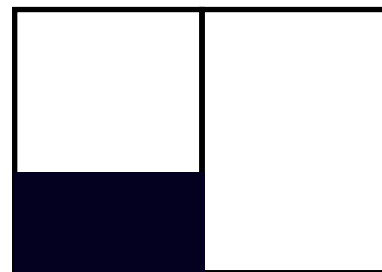
تطلق وزارة الفلاحة والصيد البحري في الفترة من 19 إلى 20 نونبر الجاري بالرباط، رسميا، الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية وذلك في إطار مشروع (الولوج إلى سوق منتجات الزراعة الغذائية) بتمويل من كتابة الدولة في الاقتصاد السوسرية.

وتطمح هذه الدورة المنظمة بتنسيق مع وكالة التنمية الفلاحية ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية إلى إتاحة الفرصة للمنتجين لعرض منتجاتهم للتقييم أمام لجنة التحكيم مكونة من خبراء ومنتجين ومستهلكين. وأوضح بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذا التقييم يهتم أكثر من 350 من المنتجات المحلية من كافة المناطق في المغرب، مضيفا في هذا الصدد أن هذه المسابقة تندرج في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط المغرب الأخضر حيث أعطى أولوية خاصة للفلاحة التضامنية، لاسيما تنمية المنتجات المحلية باعتبارها بديلا واعدة لتنمية محلية مستدامة خاصة في المناطق الوعرة من قبيل الواحات والمناطق الجبلية التي تزخر بإمكانات لم يتم تجميعها بعد في مجال المنتجات المحلية.

وتهدف استراتيجية تنمية المنتجات المحلية، التي تندرج في إطار مخطط المغرب الأخضر، إلى تحسين جودة المنتجات بهدف تلبية متطلبات سوق جد تنافسية، وتنمية تسويق هذه المنتجات على المستوى الوطني والدولي، فضلا عن العمل على إعادة توجيه القيمة المضافة ليستفيد منها الفلاحون المحليون المعنيون.

وأشار ذات المصدر إلى أن مسابقة المنتجات المحلية تشكل مناسبة لاستكشاف الإمكانيات الهائلة للمغرب فيما يخص المنتجات المحلية والوقوف على خصوصيات 16 جهة من المغرب التي ستكون منتجاتها المحلية بكل غناها وتنوعها ممثلة خلال هذه المسابقة.

Titre : LE REPORTER
Date de parution : Jeudi 13 novembre 2014
Page de parution : 36
Nb de pages total : 50



PRODUITS DU TERROIR

Les régions du Maroc en **compétition**

La 1^{ère} édition du Concours Marocain des Produits du Terroir se tiendra, les 19 et 20 novembre 2014, à l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II à Rabat, sous la coordination de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI).

Cet événement s'inscrit dans le cadre du Projet d'accès au Marché des Produits Agroalimentaires et du Terroir (PAMPAT), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'Économie Suisse (SECO). La mise en place de ce concours entre dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développe-

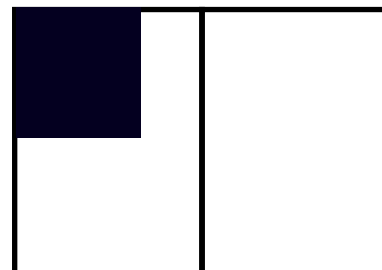
ment local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir. Dans le cadre du Plan Maroc Vert, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif notamment l'amélioration de la qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché très compétitif et le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale, ainsi que la veille au retour de la valeur

ajoutée vers les agriculteurs locaux concernés.

Le Concours Marocain des Produits du Terroir a pour première ambition de donner l'occasion durant deux jours aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, de producteurs et de consommateurs. Cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, dont les meilleurs obtiendront les premiers prix. ■

HD

Titre : LA VIE ECO
Date de parution : Vendredi 14 novembre 2014
Page de parution : 36
Nb de pages total : 58



LA PREMIÈRE ÉDITION SE TIENT LES 19 ET 20 NOVEMBRE À RABAT

350 produits du terroir en compétition

■ Toutes les 16 régions du Royaume seront représentées ■ L'objectif est d'encourager l'offre de produits de qualité.

La première édition du Concours marocain des produits du terroir se tiendra les 19 et 20 novembre à l'Institut agronomique et vétérinaire Hassan II à Rabat. Durant ces deux jours, 350 produits provenant de toutes les régions du Royaume seront soumis à l'appréciation d'un jury composé d'experts, de producteurs et consommateurs. On peut citer, entre autres, le Keskes Khoumassi et Tidkit de Oued Ed-Dahab Lagouira, l'huile d'argane, le miel, les dattes et amlou du Souss Massa Draa, le miel de thym, l'huile d'olive et l'huile d'argane de Marrakech Tensift Al Haouz, les miels de thym et d'euphorbe de Tadla-Azilal, le capre de Doukkala Abda, le couscous de Chaouia Ouardigha, le piment et coing du Grand Casablanca et les figues de Tanger-Tétouan.

Le concours relève du Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir

Organisé par le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime et sous la



coordination de l'Agence pour le développement agricole (ADA) et l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), ce concours s'inscrit dans le cadre du Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir (PAMPAT) financé par la Suisse. Il doit être compris comme une des multiples actions relevant de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert (piliers II) qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement desdits produits considérés comme une alternative prometteuse

pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses. Plus précisément, la stratégie arrêtée par le ministère de tutelle a pour objectif l'amélioration de la qualité des produits et le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale. Avec 350 produits répertoriés et une production annuelle de plus de 2,5 millions de tonnes, toutes espèces confondues, le Maroc, bien favorisé par sa diversité topographique et climatique, détient une richesse précieuse ■

M.C.

Titre : MAROC HEBDO
Date de parution : Vendredi 14 novembre 2014
Page de parution : 24
Nb de pages total : 50



CONCOURS MAROCAIN DES PRODUITS DU TERROIR

Les trésors naturels en compétition

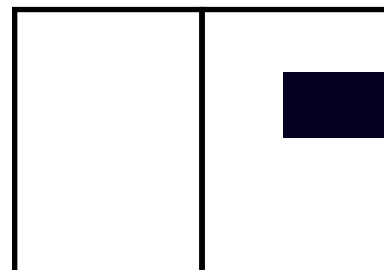
Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime lance la première édition du Concours marocain des Produits du Terroir, qui se tiendra, les 19 et 20 novembre 2014, à l'institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II, à Rabat, sous la coordination de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) et ce dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au Marché des Produits Agroalimentaires et du Terroir), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'Économie de la Suisse.

La mise en place de ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses, qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir. Dans le cadre du Plan Maroc Vert, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif, notamment, l'amélioration de la qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché très compétitif, le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale, ainsi que la veille au retour de la valeur ajoutée vers les agriculteurs locaux concernés.



Le Concours marocain des Produits du Terroir a pour première ambition de donner l'occasion, durant deux jours, aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc. Ce concours est aussi l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster des spécialités des 16 régions du Maroc. Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par les différents produits

du terroir marocains: notamment le Keskes Khoumassi et Tidkit de Oued Ed-Dahab-Lagouira; Keskes khoumassi et fromage de chèvre, de Laâyoune-Boujdour-Sakia Al Hamra; miel d'euphorbe et dhen, de Guelmim-Es-Semara; huile d'argan, miel, dattes et amlou, du Souss-Massa-Draa; miel de thym, huile d'olive et huile d'argan, de Marrakech-Tensift-Al Haouz; miel de thym, miel d'euphorbe, de Tadla-Azilal; câpres de Doukkala-Abda; couscous, de Chaouia-Ouadigha; piment et coing, du Grand-Casablanca; miel, de Rabat-Salé-Zemmour-Zaer; miel et couscous, du Gharb-Chrarda-Bni Hssen; huile d'olive, de Fès-Boulemane; huile d'olive et dattes Mahjoul, de Meknès-Tafilalet; figue de Barbarie Dellahia, de Taza-Taounate-Al Hoceima; miel de romarin et dattes Aziza de l'Oriental; huile d'olive, de Ouazzane; et figues, de Tanger-Tétouan.



أخبار اقتصادية

الدورة الثالثة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

بلاغ وزارة الفلاحة والصيد البحري، فيما يتعلق بتنمية المنتوجات المجالية والتي تعد مجالا واعدا من أجل تنمية مستدامة خاصة بالمناطق الصعبة والواحات والمناطق الجبلية التي تزخر بثروات غير مثمرة من المنتوجات المجالية. غير أن الطموح الأسمى من وراء تنظيم المباراة المغربية للمنتوجات المجالية، التي تخص أزيد من 350 منتج مجالي من كل جهات المملكة، هو إتاحة الفرصة للمنتجين من أجل تقييم منتجاتهم من قبل لجنة من الخبراء والمستهلكين، ستوزع مجموعة من الجوائز على المتوجين.

يحتضن معهد الحسن الثاني للزراعة والبيطرة بالرباط يومي 19 و 20 نونبر الجاري النسخة الثالثة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية. وتدخل هذه التظاهرة، التي تشرف عليها وكالة التنمية الفلاحية، في إطار تنفيذ مشروع ولوج المنتجات الغذائية والمجالية للأسواق الممول من طرف أمانة الدولة للشؤون الاقتصادية السويسرية. كما تأتي هذه المباراة في إطار الدينامية الجديدة التي أتى بها مخطط المغرب الأخضر والتي تعطي أولوية خاصة للفلاحة التضامنية، خصوصا، يؤكد

Passages en version arabe à 12h45.

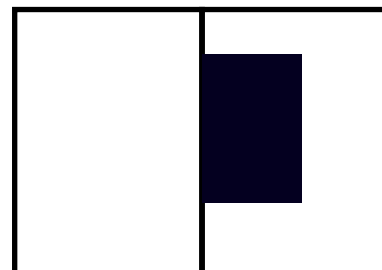
Durée: 2 minutes 20



Titre : 2M.MA
Date de parution : Mercredi 19 novembre 2014

Passages en version française à 20h00.
Durée: 1 minute 15





Produits du Terroir : Les régions du Maroc en compétition

Hamid Dades
Publié le 19 Novembre 2014
Affichages : 125



La 1ère édition du Concours Marocain des Produits du Terroir se tiendra, les 19 et 20 novembre 2014, à l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II à Rabat, sous la coordination de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI).

Cet événement s'inscrit dans le cadre du Projet d'accès au Marché des Produits Agroalimentaires et du Terroir (PAMPAT), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'Économie Suisse (SECO). La mise en place de ce concours entre dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir.

Dans le cadre du Plan Maroc Vert, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif notamment l'amélioration de la qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché très compétitif et le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale, ainsi que la veille au retour de la valeur ajoutée vers les agriculteurs locaux concernés. Le Concours Marocain des Produits du Terroir a pour première ambition de donner l'occasion durant deux jours aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, de producteurs et de consommateurs. Cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, dont les meilleurs obtiendront les premiers prix.

A chaque région ses produits

Ce concours est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster des spécialités des 16 régions du Maroc. Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par les différents produits du terroir marocains, notamment le Keskes Khoumassi et Tidkit de Oued Ed-Dahab-Lagouira, le Keskes khoumassi et le fromage de chèvre de Laâyoune-Boujdour-Sakia Al Hamra, le miel d'euphorbe et le dhen de Guelmim-Es-Semara, l'huile d'argan, le miel, les dattes et l'amlou du Souss-Massa-Draa, le miel de thym, l'huile d'olive et l'huile d'argan de Marrakech-Tensift-Al Haouz, le miel de thym et le miel d'euphorbe de Tadla Azilal, les câpres de Doukkala-Abda, le couscous de Chaouia-Ouardigha, le piment et le coing du Grand Casablanca, le miel de Rabat-Salé-Zemmour-Zaër, le miel et le couscous du Gharb-Chrarda-Bni Hssen, l'huile d'olive de Fès-Boulemane, l'huile d'olive et les dattes Mahjoul de Meknès-Tafilalet, la figue de barbarie Dellahia de Taza-Taounate-Al Hoceima, le miel de romarin et les dattes Aziza de l'Oriental, l'huile d'olive de Ouazzane et les figues de Tanger-Tétouan.

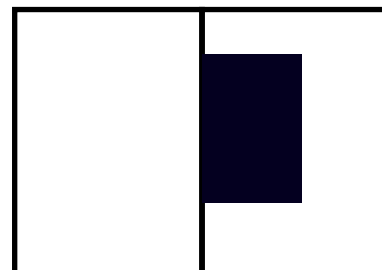
Hamid Dades

Titre :

MAP.MA

Date de parution

Mercredi 19 novembre 2014



Rabat, 19 nov. 2014 (MAP) - Plus de 350 produits des seize régions du Maroc sont en compétition à la première édition du concours marocain des produits du terroir, a indiqué, mercredi, le Directeur général de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), Mohamed Elguerrouj.

"Le Concours Marocain des Produits du Terroir a pour première ambition de donner l'occasion durant deux jours aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, dont les meilleurs se verront décerner les premiers prix", a-t-il indiqué dans une déclaration à la presse à l'ouverture de cette manifestation.

Selon lui, ce concours, est de nature à procurer "une position de force aux producteurs du terroir marocain, pour faciliter l'accès aux différents marchés".

Faisant constat que la commercialisation demeure l'un des défis à relever par ces producteurs, le DG de l'ADA a indiqué que l'enjeu majeur réside dans l'amélioration du maillon qualité de ce type de produits, devant s'ajouter à d'autres chantiers de valorisation en faveur des coopératives, ainsi qu'à une panoplie de mesures initiée dans le cadre de la stratégie de développement des produits du terroir du Plan Maroc Vert.

Pour le Représentant de l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) au Maroc, Jaime Moll De Alba Cabot, l'organisation d'un tel événement s'aligne "parfaitement aux initiatives gouvernementales visant à promouvoir une économie solidaire et à améliorer les conditions de vie de la population rurale, en particulier".

Le terroir marocain est imprégné d'"une richesse" et d'"une tradition" de production connues au niveau de toutes les régions du Maroc, s'est-il félicité, avant d'ajouter que ce concours ambitionne de rapprocher les producteurs du marché tout en leur incitant à améliorer la qualité de leur production.

De une déclaration similaire, l'Ambassadeur de Suisse au Maroc, Bertrand Louis, a salué cette initiative, première du genre au Maroc, en estimant que ce concours a pour ambition de permettre d'améliorer la production du terroir marocain, à travers le renforcement de la chaîne de valeur de ce type de produits.

"Nous sommes confiants que ce projet pourra sensiblement contribuer à la promotion des produits du terroir marocain", a-t-il dit à la presse, mettant en exergue l'enjeu d'accompagner le Maroc dans la production de ces produits, à travers particulièrement le Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir (PAMPAT) mis en œuvre par l'ONUDI sur financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse.

Organisé en coordination avec l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel (ONUDI), la mise en place de ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable.

Cette première édition est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster des spécialités des 16 régions du Maroc.

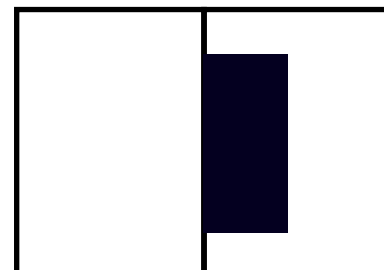
Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par les différents produits du terroir marocains. Il s'agit notamment du Keskes Khoumassi et Tidkit de Oued Ed-Dahab-Lagouira, Keskes khoumassi et fromage de chèvre de Laayoune-Boujdour-Sakia Al Hamra, miel d'euphorbe et dhen de Guelmim-Es-Semara, huile d'argan, miel, dattes et amlou du Souss-Massa-Draa, miel de thym, huile d'olive et huile d'argan de Marrakech-Tensift-Al Haouz, miel de thym, miel d'euphorbe de Tadla-Azilal, câpres de Doukkala Abda, couscous de Chaouia-Ouardigha, piment et coing du Grand Casablanca, miel de Rabat-Salé-Zemmour-Zaer, miel et couscous du Gharb-Chrarda-Bni Hssen, huile d'olive de Fès-Boulemane, huile d'olive et dattes Mahjoul de Meknès-Tafilalet, figue de barbarie Dellahia, de Taza, Taounate et Al Hoceima, miel de romarin et dattes Aziza de l'Oriental, huile d'olive de Ouazzane et figues de Tanger-Tétouan.

Dans le cadre du Plan Maroc Vert, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif notamment l'amélioration de la qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché "très compétitif", le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle nationale et internationale ainsi que la veille au retour de la valeur ajoutée vers les agriculteurs locaux concernés.

SB---COUV.
NH.

MAP 191653 GMT nov 2014

Titre : MENARA.MA
Date de parution : Mercredi 19 novembre 2014



Plus de 350 produits en compétition à la première édition du concours marocain des produits du terroir (DG de l'ADA)

MAP | 19.11.2014 | 17h00

Partager | Twitter | 0 | J'aime | 0 | +1 | 0 | Commenter (0)

Rabat, 19 nov. 2014 (MAP) - Plus de 350 produits des seize régions du Maroc sont en compétition à la première édition du concours marocain des produits du terroir, a indiqué, mercredi, le Directeur général de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), Mohamed Elguerrouj.

"Le Concours Marocain des Produits du Terroir a pour première ambition de donner l'occasion durant deux jours aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, dont les meilleurs se verront décerner les premiers prix", a-t-il indiqué dans une déclaration à la presse à l'ouverture de cette manifestation.

Selon lui, ce concours, est de nature à procurer "une position de force aux producteurs du terroir marocain, pour faciliter l'accès aux différents marchés".

Faisant constat que la commercialisation demeure l'un des défis à relever par ces producteurs, le DG de l'ADA a indiqué que l'enjeu majeur réside dans l'amélioration du maillon qualité de ce type de produits, devant s'ajouter à d'autres chantiers de valorisation en faveur des coopératives, ainsi qu'à une panoplie de mesures initiée dans le cadre de la stratégie de développement des produits du terroir du Plan Maroc Vert.

Pour le Représentant de l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) au Maroc, Jaime Moll De Alba Cabot, l'organisation d'un tel événement s'aligne "parfaitement aux initiatives gouvernementales visant à promouvoir une économie solidaire et à améliorer les conditions de vie de la population rurale, en particulier".

Le terroir marocain est imprégné d'"une richesse" et d'"une tradition" de production connues au niveau de toutes les régions du Maroc, s'est-il félicité, avant d'ajouter que ce concours ambitionne de rapprocher les producteurs du marché tout en leur incitant à améliorer la qualité de leur production.

De une déclaration similaire, l'Ambassadeur de Suisse au Maroc, Bertrand Louis, a salué cette initiative, première du genre au Maroc, en estimant que ce concours a pour ambition de permettre d'améliorer la production du terroir marocain, à travers le renforcement de la chaîne de valeur de ce type de produits.

"Nous sommes confiants que ce projet pourra sensiblement contribuer à la promotion des produits du terroir marocain", a-t-il dit à la presse, mettant en exergue l'enjeu d'accompagner le Maroc dans la production de ces produits, à travers particulièrement le Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir (PAMPAT) mis en œuvre par l'ONUDI sur financement du Secrétariat d'Etat à l'économie suisse.

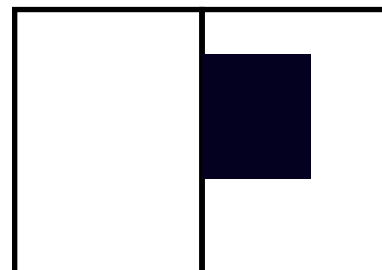
Organisé en coordination avec l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel (ONUDI), la mise en place de ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir, une alternative prometteuse, pour le développement local viable et durable.

Cette première édition est l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster des spécialités des 16 régions du Maroc.

Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par les différents produits du terroir marocains. Il s'agit notamment du Keskes Khoumassi et Tidkit de Oued Ed-Dahab-Lagouira, Keskes khoumassi et fromage de chèvre de Laayoune-Boujdour-Sakia Al Hamra, miel d'euphorbe et dhen de Guelmim-Es-Semara, huile d'argan, miel, dattes et amlou du Souss-Massa-Draa, miel de thym, huile d'olive et huile d'argan de Marrakech-Tensift-Al Haouz, miel de thym, miel d'euphorbe de Tadla-Azilal, câpres de Doukkala Abda, couscous de Chaouia-Ouardigha, piment et coing du Grand Casablanca, miel de Rabat-Salé-Zemmour-Zaer, miel et couscous du Gharb-Chrarda-Bni Hssen, huile d'olive de Fès-Boulemane, huile d'olive et dattes Mahjoul de Meknès-Tafilalet, figue de barbarie Dellahia, de Taza, Taounate et Al Hoceima, miel de romarin et dattes Aziza de l'Oriental, huile d'olive de Ouazzane et figues de Tanger-Tétouan. Dans le cadre du Plan Maroc Vert, la stratégie de développement des produits du terroir a pour objectif notamment l'amélioration de la qualité des produits afin de répondre aux exigences d'un marché "très compétitif", le développement de la commercialisation de ces produits à l'échelle national et international ainsi que la veille au retour de la valeur ajoutée vers les agriculteurs locaux concernés.

SB—COUV.

NH.



Lancement de la première édition du concours marocain des produits du terroir

Quid

19/11/2014 13:25

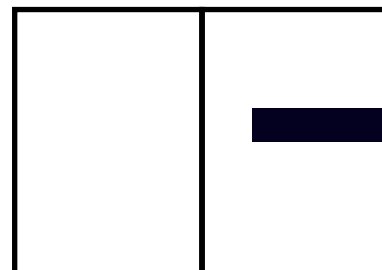


Cette première édition qui se tient du 19 au 20 novembre réunira toutes les régions du royaume afin d'encourager l'offre de produits de qualité

L'institut agronomique et vétérinaire Hassan II de rabat accueille du 19 au 20 novembre la première édition du concours marocain des produits du terroir. C'est ainsi 350 produits provenant des 16 régions du royaume qui seront soumis à l'appréciation d'un jury composé d'experts, de producteurs et de consommateurs. Parmi ces produits, on peut citer l'huile d'argan, le miel, les dattes, amlou du souss, l'huile d'olive de Marrakech, le câpre de Doukkala Abda, le couscous de Chaouia Ouardigha ou encore le piment et le coing du grand Casablanca.

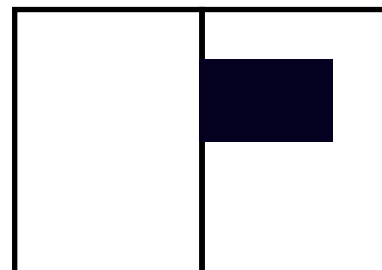
Lancée par le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime, cette compétition est organisée en coordination avec l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et l'Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel (ONUDI). Selon un communiqué de l'ADA, ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert (PMV) qui donne une priorité particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir. Une alternative prometteuse pour le développement local viable et durable particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir. Ce concours est donc l'occasion de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en terme de produits du terroir et de déguster les spécialités des seize régions du Maroc. Le royaume dispose en effet de 350 produits répertoriés et d'une production annuelle de plus de 2.5 millions de tonnes.

Titre : INFOMEDIAIRE (NEWSLETTER)
Date de parution Jeudi 20 novembre 2014



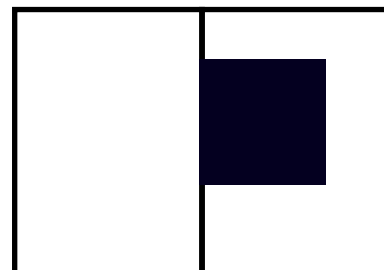
Terroir : Plus de 350 produits en compétition pour le 1er concours marocain

Plus de 350 produits des 16 régions du Maroc sont en compétition pour la 1ère édition du concours marocain des produits du terroir, selon le Directeur général de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), Mohamed Elguerrouj. "Le Concours Marocain des Produits du Terroir a pour 1ère ambition de donner l'occasion durant 2 jours aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, dont les meilleurs se verront décerner les 1ers prix".



Terroir : Plus de 350 produits en compétition pour le 1er concours marocain

Infomédiaire Maroc - Plus de 350 produits des 16 régions du Maroc sont en compétition pour la 1ère édition du concours marocain des produits du terroir, selon le Directeur général de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), Mohamed Elguerrouj. "Le Concours Marocain des Produits du Terroir a pour 1ère ambition de donner l'occasion durant 2 jours aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, dont les meilleurs se verront décerner les 1ers prix".

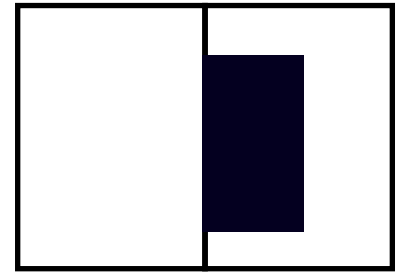


Terroir : Plus de 350 produits en compétition pour le 1er concours marocain

Posté le jeudi, 20 novembre 2014 - 10:55 am



Infomédiaire Maroc - Plus de 350 produits des 16 régions du Maroc sont en compétition pour la 1ère édition du concours marocain des produits du terroir, selon le Directeur général de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), Mohamed Elguerrouj. "Le Concours Marocain des Produits du Terroir a pour 1ère ambition de donner l'occasion durant 2 jours aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Cette évaluation concerne plus de 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, dont les meilleurs se verront décerner les 1ers prix".



350 منتوجا في غمار النسخة الأولى للمباراة المغربية للمنتجات المجالية.

نشرت بواسطة: elBaz 1 يوم مضى في أخبار الفلاحية أضف تعليق

350 منتوجا في غمار النسخة الأولى للمباراة المغربية للمنتجات المجالية.

أكد المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، السيد محمد الكروج، اليوم الأربعاء، أن أكثر من 350 منتوجا سيدخلون غمار النسخة الأولى للمباراة المغربية للمنتجات المجالية.

و أوضح السيد الكروج، في تصريح للصحافة بمناسبة انطلاق هذه الظاهرة، أن “الطموح الأسمى للمباراة المغربية للمنتجات المجالية يكمن في إتاحة الفرصة للمنتجين من أجل تقييم منتوجاتهم من طرف لجنة من الخبراء و المنتجين و المستهلكين”، مضيفا أن هذا التقييم سيطلق أزيد من 350 منتوجا محالبا بنحدر من كل جهات المملكة، حيث سيتم منح ميداليات للمنتجات المتميزة.

و قال إن هذه المسابقة تروم أيضا تسهيل ولوج هؤلاء المنتجين لمختلف الأسواق، مشيرا، في هذا الصدد، إلى أن عملية التسويق لا تزال إحدى أهم التحديات التي يواجهها هؤلاء المنتجين، و تحسين جودة المنتجات و تنمية دور التعاونيات، فضلا عن تدابير أخرى تندرج ضمن استراتيجية تطوير المنتجات المجالية لمخطط (المغرب الأخضر).

من جانبه، قال ممثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية في المغرب، السيد جيمي مول دي أليا كابوت، إن تنظيم مثل هذه الظاهرة يمتدنى كثيرا مع “مبادرات حكومية تروم تشجيع الاقتصاد التضامني و تحسين مستوى عيش الساكنة القروية بشكل خاص”.

و أضاف المسؤول نفسه أن قطاع المنتجات المجالية في المغرب بطبيعته موروث تقليدي متنوع و نرى له صيت في كافة جهات المملكة معتبرا أن هذه المباراة تهدف إلى تقريب منتجي السوق و حثهم على تحسين جودة منتوجهم.

و في تصريح مماثل، أشاد سفير سويسرا في المغرب، السيد لويس برتراند، بهذه المبادرة، الأولى من نوعها في المغرب، معتبرا أن المباراة تراهن بالأساس على تحسين جودة المنتجات المجالية المغربية و تميزها.

و قال السفير السويسري، بهذا الخصوص، “نحن وانفون من أن هذا المشروع سيسهم بشكل وازن في الترويج للمنتجات المجالية المغربية”، مستعرضا، بالمناسبة، بعض أوجه التحدي الذي يواجه على المغرب رفعا للتنمية هذه المنتجات، لاسيما من خلال مشروع ولوج سوق المنتجات الغذائية و المجالية، الذي تشرف عليه منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية و الممول من قبل كدابة الدولة السويسرية في الاقتصاد.

جدير بالذكر أن النسخة الأولى للمباراة المغربية للمنتجات المجالية، و التي تنظم بتتسيق مع وكالة التنمية الفلاحية و منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، تندرج في إطار الدينامية الجديدة لمخطط (المغرب الأخضر) التي تعطي أولوية خاصة للفلاحة التضامنية، خاصة في ما يتعلق تنمية المنتجات المجالية، باعتبارها بديلا واعدا من أجل تنمية محلية مستدامة.

و تعد النسخة الأولى من هذه الظاهرة فرصة لاستكشاف المؤهلات التي تزر بها المملكة، خاصة في تحدياتها المرتبطة بالمنتجات المجالية، و الوقوف على الخصائص ذات الصلة التي تميز جهات المغرب السنة عشر.

و تهدف استراتيجية تنمية المنتجات المجالية إلى تحسين الجودة، و ذلك بما يستجيب لمطلوبات السوق الذي أصبح أكثر تنافسية، و كذا تنمية تسويق هذه المنتجات المجالية على الصعيدين الوطني و الدولي و الحرص على التوزيع العادل للقيمة المضافة لهذه المنتجات على الفلاحين المنتجين.

Titre : **L'ECONOMISTE**
 Date de parution : **Vendredi 21 novembre 2014**
 Page de parution : **17**
 Nb de pages total : **48**



Produits du terroir

Lancement du premier concours national

• **Objectif: mettre les coopératives en concurrence pour améliorer la qualité**

• **Les producteurs distingués seront accompagnés dans le processus de commercialisation**

• **Une initiative soutenue par l'ONUDI**

LES produits du terroir étaient à l'honneur mercredi et jeudi derniers à Rabat. Coopératives et groupements d'intérêt économique rivalisaient pour décrocher l'une des médailles de la 1ère édition du Concours national, organisé par l'Agence de développement agricole (ADA), en partenariat avec l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), avec un financement public suisse. Il s'agit d'une «première expérience organisée en dehors du territoire européen, qui vise à

tuer l'un des enjeux du Plan Maroc vert. Et le renforcement de la compétitivité passe par l'amélioration de la qualité. C'est pour cela que «nous avons appuyé l'organisation de ce concours, qui s'inspire des expériences européennes, notamment suisse, pour mettre en contact direct les producteurs et les consommateurs», a expliqué Muschialli. En effet, «ce concours donne l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à un jury composé d'ex-

perts, producteurs et consommateurs», a indiqué Khannoufi. Plus de 350 produits du terroir sont présentés, par lots, dans les différentes tables de dégustation. Ceux qui vont se distinguer seront récompensés par des médailles d'or, d'argent et de bronze. Les producteurs ayant récolté des médailles seront accompagnés dans le processus de commercialisation. Les autres «auront la possibilité de mieux connaître les points négatifs à corriger au niveau de

la production, afin d'améliorer la qualité des produits», indique le responsable de l'ADA. Surtout que ce concours s'inscrit dans le cadre du projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir (PAMPAT), piloté par l'ONUDI. □

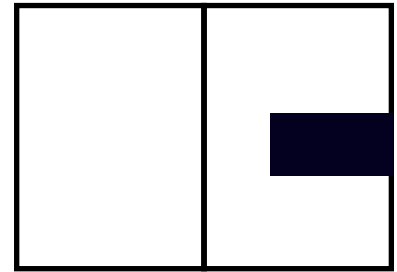
M.A.M.

*Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com*

Miel, câpres, piment...

PRÈS de 350 produits du terroir ont été mis en concurrence durant deux jours devant un jury composé d'experts, mais également de consommateurs, qui ont noté chaque lot dégusté. Les résultats du concours seront dévoilés le 3 décembre prochain. Toutes les régions du Maroc sont représentées, avec différents produits. C'est le cas notamment du fromage de chèvre de Laayoun Boujdour, du miel d'euphrate de Guelmim Essemara, de l'huile d'argan, amlou, miel et dattes de Souss Massa Daraa, ainsi que des câpres de Doukkala Abda, l'huile d'olive de Ouazzane, les figues de barbarie de Taza Taounate. A cela s'ajoutent le piment du Grand Casablanca et le couscous du Gharb Charda... □

améliorer la qualité des produits, afin de répondre aux exigences d'un marché très compétitif», a souligné Ebe Muschialli, chargée de programmes à l'ONUDI. Ce concours «s'inscrit également dans le cadre de la dynamique enclenchée par le Plan Maroc vert qui donne la priorité à l'agriculture solidaire, en tant qu'alternative prometteuse pour le développement local viable et durable», a noté pour sa part Ahmed Khannoufi, chef de division à la Direction du développement de la commercialisation des produits du terroir à l'ADA. La pénétration de nouveaux marchés par ces produits locaux consti-



دخول أكثر من 350 منتوجا غمار المباراة المغربية للمنتوجات المجالية في نسختها الأولى

وفي تصريح مماثل، أشاد سفير سويسرا في المغرب، السيد لويس برتراند، بهذه المبادرة، الأولى من نوعها في المغرب، معتبرا أن المباراة تراهن بالأساس على تحسين جودة المنتجات المجالية المغربية وتثمينها.

وقال السفير السويسري، بهذا الخصوص، "نحن واثقون من أن هذا المشروع سيسهم بشكل وازن في الترويج للمنتجات المجالية المغربية"، مستعرضا، بالمناسبة، بعض أوجه التحدي الذي يتوجب على المغرب رفعها لتنمية هذه المنتجات، لاسيما من خلال مشروع ولوج سوق المنتجات الغذائية والمجالية، الذي تشرف عليه منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية والممول من قبل كتابة الدولة السويسرية في الاقتصاد.

جدير بالذكر أن النسخة الأولى للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية، والتي تنظم بتنسيق مع وكالة التنمية الفلاحية ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، تدرج في إطار الدينامية الجديدة لمخطط (المغرب الأخضر) التي تعطي أولوية خاصة للفلاحة التضامنية، خاصة في ما يتعلق تنمية المنتجات المجالية، باعتبارها بديلا وإعدا من أجل تنمية محلية مستدامة.

وتعد النسخة الأولى من هذه الظاهرة فرصة لاستكشاف المؤهلات التي تزخر بها المملكة، خاصة في تجلياتها المرتبطة بالمنتجات المجالية، والوقوف على الخصائص ذات الصلة التي تميز جهات المغرب الستة عشر.

وتهدف استراتيجية تنمية المنتجات المجالية إلى تحسين الجودة، وذلك بما يستجيب لمتطلبات السوق الذي أصبح أكثر تنافسية، وكذا تنمية تسويق هذه المنتجات المجالية على الصعيدين الوطني والدولي والحرص على التوزيع العادل للقيمة المضافة لهذه المنتوجات على الفلاحين المنتجين.

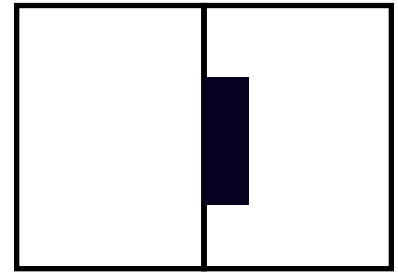
أكد المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، السيد محمد الكروج، أول أمس الأربعاء، أن أكثر من 350 منتوجا سيدخلون غمار النسخة الأولى للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية.

وأوضح السيد الكروج، في تصريح للصحافة بمناسبة انطلاق هذه الظاهرة، أن "الطموح الأسمى للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية يكمن في إتاحة الفرصة للمنتجين من أجل تقييم منتجاتهم من طرف لجنة من الخبراء والمنتجين والمستهلكين"، مضيفا أن هذا التقييم سيطلأ أزيد من 350 منتوجا مجاليا ينحدر من كل جهات المملكة، حيث سيتم منح ميداليات للمنتوجات المتميزة.

وقال إن هذه المسابقة تروم أيضا تسهيل ولوج هؤلاء المنتجين لمختلف الأسواق، مشيرا، في هذا الصدد، إلى أن عملية التسويق لا تزال إحدى أهم التحديات التي يواجهها هؤلاء المنتجين، وتحسين جودة المنتجات وتثمين دور التعاونيات، فضلا عن تدابير أخرى تدرج ضمن استراتيجية تطوير المنتجات المجالية لمخطط (المغرب الأخضر).

من جانبه، قال ممثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية في المغرب، السيد جيمي مول دي ألبا كابوت، إن تنظيم مثل هذه الظاهرة يتماشى كليا مع "مبادرات حكومية تروم تشجيع الاقتصاد التضامني وتحسين مستوى عيش الساكنة القروية بشكل خاص".

وأضاف المسؤول نفسه أن قطاع المنتجات المجالية في المغرب يطبعه موروث تقليدي متنوع وثري له صيت في كافة جهات المملكة، معتبرا أن هذه المباراة تهدف إلى تقريب منتجي السوق وحثهم على تحسين جودة منتوجهم.



إطلاق النسخة الأولى للمبادرة المغربية للمنتوجات المجالية

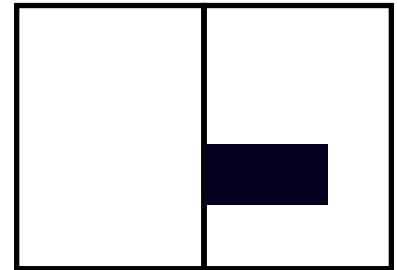
أطلقت وكالة التنمية الفلاحية رسميا النسخة الأولى للمبادرة المغربية للمنتوجات المجالية ، والتي تجري فعالياتها بمعهد الحسن الثاني للزراعة والبيطرة بالرباط يومي 19 و20 نونبر الجاري، وذلك في إطار تنفيذ مشروع ولوج المنتجات الغذائية والمجالية للأسواق الممول من طرف أمانة الدولة للشؤون الاقتصادية السوسرية.

يدخل إجراء هاته المبادرة في إطار الدينامية الجديدة التي يعمل بها مخطط المغرب الأخضر، والتي تعطي أولوية خاصة للفلاحة التضامنية خصوصا فيما يتعلق بتنمية المنتجات المجالية.

وتهدف استراتيجية تنمية المنتجات المجالية في إطار مخطط المغرب الأخضر إلى الاستجابة لمتطلبات السوق الذي أصبح أكثر تنافسية، من أجل تطوير تسويق هذه المنتجات وطنيا ودوليا.

وستمكن هذا المبادرة المنتجين من تقييم منتجاتهم من طرف لجنة من الخبراء والمنتجين والمستهلكين، وسيشارك فيها قرابة 350 منتوجا من جميع أقاليم المملكة ■

Titre : AL HARAKA
Date de parution : Vendredi 21 novembre 2014
Page de parution : 2
Nb de pages total : 12



المجالية، باعتبارها بديلا واعدا من أجل تنمية محلية مستدامة. وتعد النسخة الأولى من هذه المظاهرة فرصة لاستكشاف المؤهلات التي تزخر بها المملكة، خاصة في تجلياتها المرتبطة بالمنتجات المجالية، والوقوف على الخصائص ذات الصلة التي تميز جهات المغرب الستة عشر. وتهدف استراتيجية تنمية المنتجات المجالية إلى تحسين الجودة، وذلك بما يستجيب لمتطلبات السوق الذي أصبح أكثر تنافسية، وكذا تنمية تسويق هذه المنتجات المجالية على الصعيدين الوطني والدولي والحرص على التوزيع العادل للقيمة المضافة لهذه المنتجات على الفلاحين المنتجين.

المغربية، مستعرضا، بالمناسبة، بعض أوجه التحدي الذي يتوجب على المغرب رفعها لتنمية هذه المنتجات، لاسيما من خلال مشروع ولوج سوق المنتجات الغذائية والمجالية، الذي تشرف عليه منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية والممول من قبل كتابة الدولة السويسرية في الاقتصاد. جدير بالذكر أن النسخة الأولى للمباراة المغربية للمنتجات المجالية، والتي تنظم بتتسيق مع وكالة التنمية الفلاحية ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، تندرج في إطار الدينامية الجديدة المخطط (المغرب الأخضر) التي تعطي أولوية خاصة للفلاحة التضامنية، خاصة في ما يتعلق تنمية المنتجات

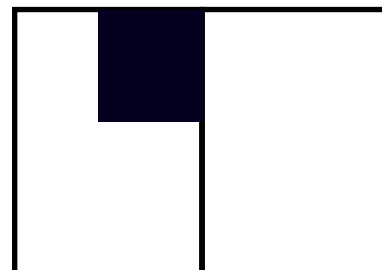
وأضاف المسؤول نفسه أن قطاع المنتجات المجالية في المغرب يطبعه موروث تقليدي متنوع وثري له صيت في كافة جهات المملكة، معتبرا أن هذه المباراة تهدف إلى تقريب منتجي السوق وحثهم على تحسين جودة منتوجهم. وفي تصريح مماثل، اشاد سفير سويسرا في المغرب، لويس برتراند، بهذه المبادرة، الأولى من نوعها في المغرب، معتبرا أن المباراة تراسل بالأساس على تحسين جودة المنتجات المجالية المغربية وتنميتها. وقال السفير السويسري، بهذا الخصوص، «نحن واثقون من أن هذا المشروع سيسهم بشكل وازن في الترويج للمنتجات المجالية

أيضا تسهيل ولوج هؤلاء المنتجين لختلف الأسواق، مشيرا، في هذا الصدد، إلى أن عملية التسويق لا تزال إحدى أهم التحديات التي يواجهها هؤلاء المنتجين وتحسين جودة المنتجات وتضمن دور التعاونيات، فضلا عن تدابير أخرى تندرج ضمن استراتيجية تطوير المنتجات المجالية المخطط (المغرب الأخضر). من جانبه، قال ممثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية في المغرب، جيمي مول دي الباكابوت، إن تنظيم مثل هذه المظاهرة يتماشى كليا مع مبادرات حكومية تروم تشجيع الاقتصاد التضامني وتحسين مستوى عيش الساكنة القروية بشكل خاص».

أكد المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، محمد الكروج، أول أمس، أن أكثر من 350 منتوجا سيدخلون غمار النسخة الأولى للمباراة المغربية للمنتجات المجالية. وأوضح الكروج، في تصريح للصحافة بمناسبة انطلاق هذه المظاهرة، أن «الطموح الأسمى للمباراة المغربية للمنتجات المجالية يكمن في إتاحة الفرصة للمنتجين من أجل تقييم منتجاتهم من طرف لجنة من الخبراء والمنتجين والمستهلكين» مضيفا أن هذا التقييم سيطلق أزيد من 350 منتوجا مجاليا يتحدر من كل جهات المملكة، حيث سيتم منح ميداليات للمنتجات المتميزة. وقال إن هذه المسابقة تروم

**دخول أكثر
من 350
منتوجا غمار
المباراة المغربية
للمنتجات المجالية
في نسختها الأولى**

Titre :	PERSPECTIVES MED
Date de parution	Novembre 2014
Page de parution	12
Nb de pages total	100



Terroir LA COURSE AUX PRIX

Quelque 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc seront en lice lors de la première édition du concours marocain des produits du terroir qui aura lieu du 19 et 20 novembre 2014 à Rabat. Organisé par le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime en coordination avec l'Agence pour le développement agricole (ADA) et de l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI), cette première édition a pour ambition de donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Ce sera ainsi une occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs.