



المملكة المغربية
†ΩΛΑΣΤ | ΗΕΥΟΣΘ
Royaume du Maroc



وزارة الفلاحة والصيد البحري
والتنمية القروية والمياه والغابات



وكالة التنمية الفلاحية
+٢٣٥٠٨٤٧١٩٦٥٠٨٤

تنمية تسويق المنتوجات المحلية



www.terroirdumaroc.gov.ma

Terroir du Maroc by ADA



السياق



أولت وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات أهمية خاصة للتعاونيات المنتجة للمنتجات المحلية حيث يعتبر هذا القطاع خزانًا مهمًا للتشغيل في الوسط القروي خاصًّا لدى فئة الشباب، كما أن هذا القطاع يزخر بمُؤهلات وإمكانيات مهمة وطالب متزايد على هذه المنتجات على المستوى الوطني والدولي، دون إغفال الدور الذي يلعبه القطاع في المساهمة في التنمية الاقتصادية والإدماج الاجتماعي وذلك عبر تحسين دخل المنتجين.

ولقد عزف هذا القطاع دعمًا وتعزيزًا مستمرٍ من خلال وضع استراتيجية خاصة بالمنتوجات المحلية بهدف تقوية حضورها في الأسواق الوطنية والدولية حيث استفادت التعاونيات العاملة في هذا القطاع من عدة برامج وتدخلات.

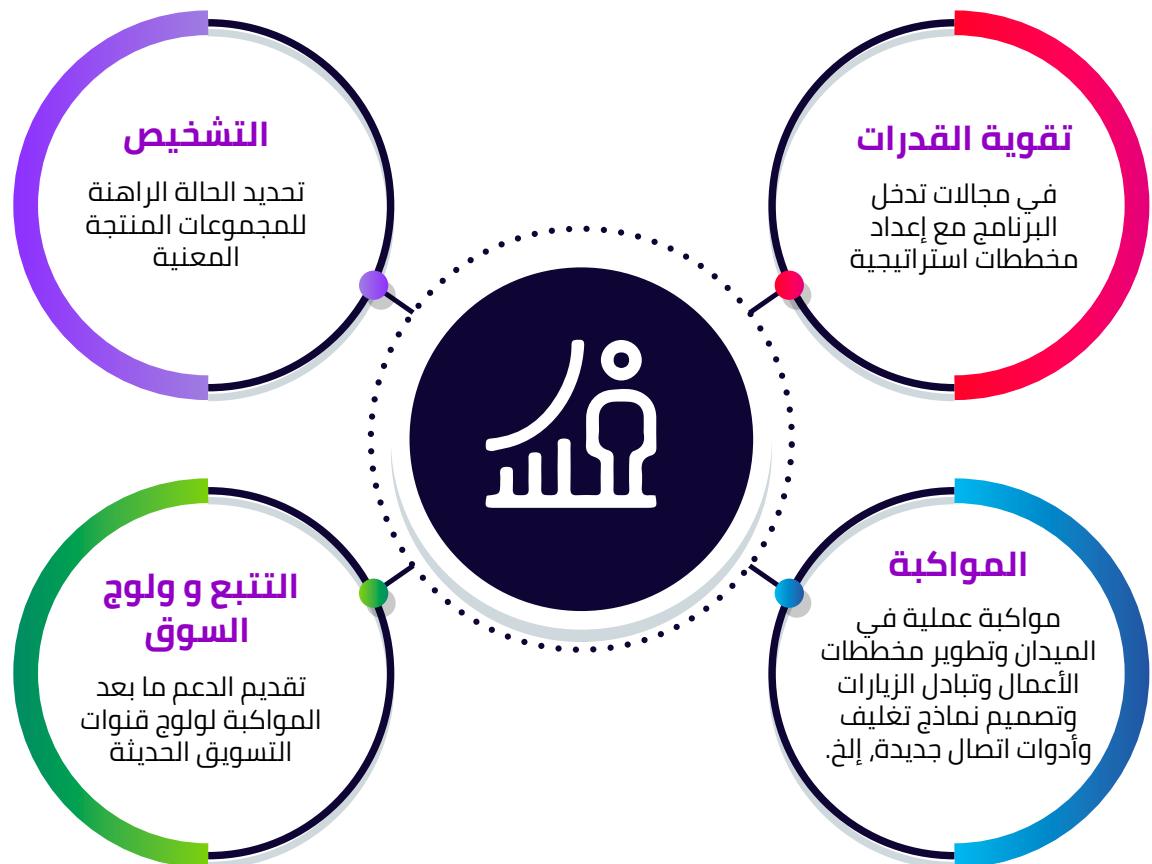
تأهيل المجموعات المنتجة

الرفع من مهنية مجموعات منتجي المنتوجات المرئية عبر ترسين مؤهلاتهم وتنظيمهم وقدراتهم التنافسية وتمكينهم من الاستجابة لمتطلبات السوق الوطنية والدولية.

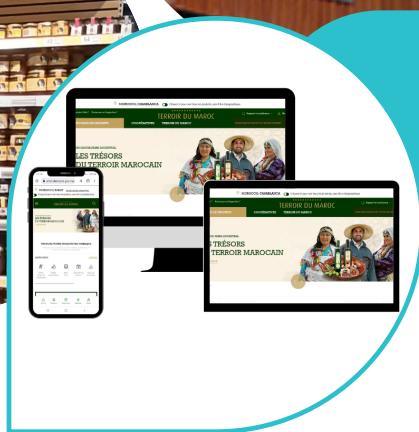
أهم مجالات التدخل

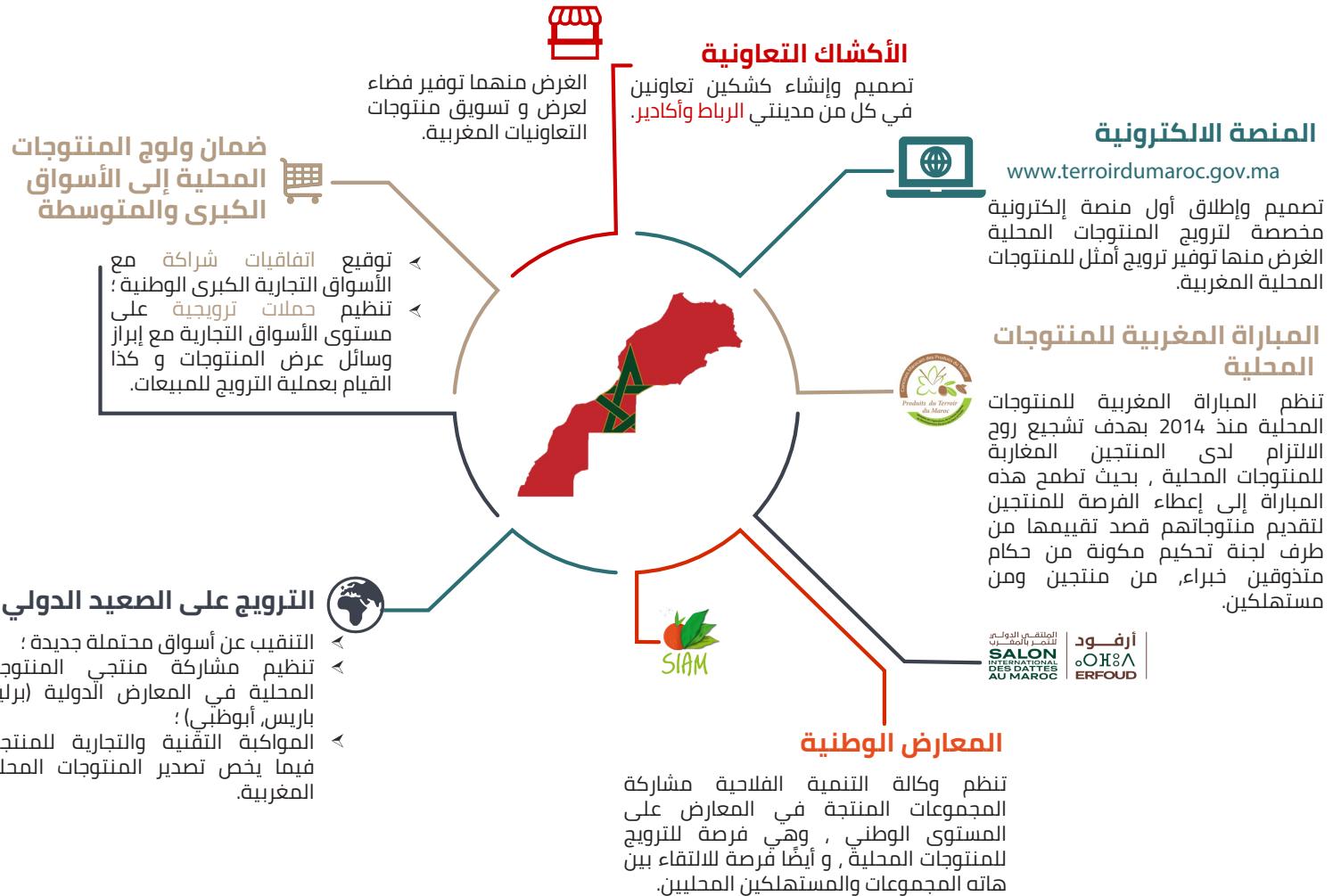
- ← الإنتاج و التأمين ← التوظيف
- ← تدبير الجودة ← الادارية الجيدة
- ← الامتثال التنظيمي ← التسويق
- ← المحاسبة والمالية ← الرقمنة

المقاربة



التسويق والترويج على الصعيدين الوطني والدولي





الرمز الجماعي



الترويج والتواصل

إنتاج فيديوهات/إعلانات إشهارية عن التعاونيات والمنتوجات المحلية، موجهة للجمهور يتم بثها على القنوات الوطنية.

وسائل الاتصال البصرية



وسائل الاتصال السمعية

بث كبسولات إذاعية ترويجية للمنتوجات المحلية ، مسابقات للمستمعين، وكذا شهادات التعاونيات المغربية المنتجة للمنتوجات المحلية.

نشر العديد من المقالات دول المنتوجات المحلية، ومستجدات المنتوجات المحلية في الصحافة المكتوبة على الصعيد الوطني.

الصحافة المكتوبة



وسائل التواصل الاجتماعي

إطلاق عدة صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر متابعة (الفايسبوك وإنستغرام ويوتيوب وتيك توك ولينكدإن) تحمل اسم « Terroir du Maroc by ADA » للترويج للمنتوجات المحلية لفائدة مستعملي الانترنت.



.....
TERROIR DU MAROC
By ADA



