



الجيل الأحمر
GÉNÉRATION GREEN
2020 - 2030

المملكة المغربية
المملكة المغربية | مملکت مراکش
Royaume du Maroc



وزارة الفلاحة والصيد البحري
والتنمية القروية والمياه والغابات

دليل المقاولين الشباب للاستثمار في مشاريع منصات التعليم الإلكتروني

GUIDE des jeunes entrepreneurs pour investir dans les projets de PLATEFORMES E-LEARNING



فهرس

SOMMAIRE

I. CADRE GENERAL DE L'ENTREPRENEURIAT.....	4
1. Procédures de création des entreprises.....	4
1.1 Choix de la forme juridique	4
1.2 Etapes de création des entreprises.....	4
2. Financement bancaire	6
Programme Intégré d'Appui et de Financement des Entreprises.....	6
3 . Offre d'appui à l'entrepreneuriat des jeunes	8
II. CONCEPTION DU PROJET	10
1. Consistance du projet.....	10
1.1 Domaine d'Activité « Digitalisation ».....	10
1.2 Crêneau « les projets de plateforme e-learning ».....	10
1.3 Application au domaine agricole.....	10
1.4 Modèle économique	12
2. Aspects économiques et financiers	14
Programme d'investissement	14
Compte d'Exploitation Prévisionnel	14

1. الإطار العام لريادة الأعمال.....	5
1.1 مساطر تأسيس المقاولات	5
1.1 اختيار الشكل القانوني.....	5
2.1 مراحل تأسيس المقاولات	5
2. التمويل البني.....	7
البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات « إنطلاقة ».....	7
3. عرض دعم ريادة أعمال الشباب	9
II. بلورة المشروع.....	11
1. عناصر المشروع.....	11
1.1 مجال الأنشطة « ال رقمية ».....	11
1.2 فرع منصات التعليم الإلكتروني	11
3.1 تطبيق المجال الزراعي	11
4.1 النموذج الاقتصادي	13
2. الجوانب الاقتصادية والمالية	15
برنامـج الاستثمار	15
حساب الاستغلال المرتقب	15

I. CADRE GENERAL DE L'ENTREPRENEURIAT

1. PROCÉDURES DE CRÉATION DES ENTREPRISES

1.1 CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE

Les principales formes juridiques pour la création de l'entreprise agricole au Maroc :

- L'exploitation individuelle : l'activité agricole est exercée par un exploitant seul ou avec les membres de sa famille sous forme d'une entreprise individuelle ;
- L'exploitation en société : présente certains avantages par rapport à l'exploitation individuelle. Les types de sociétés les plus simples sont : la Société à Responsabilité Limitée (SARL), la Société en Nom Collectif (SNC) et la Société en Commandite Simple (SCS) ;
- L'exploitation en coopérative.

1.2 ETAPES DE CRÉATION DES ENTREPRISES

SOCIÉTÉ	COOPÉRATIVE
1. Certificat négatif	1. Validation de la dénomination auprès de l'Office de Développement de la Coopération
2. Etablissement des statuts	2. Etablissement des statuts
3. Blocage des fonds	3. Souscription du capital et blocage des fonds
4. Dépôt des actes de création et formalités d'enregistrement	4. Dépôt du dossier de création auprès de l'autorité administrative locale
5. Immatriculation au registre du commerce	5. Immatriculation de la coopérative au registre des coopératives
6. Inscription à la patente et Identifiant fiscal	6. Dépôt d'une copie du dossier à la délégation régionale de l'O.D.C.O
7. Affiliation à la CNSS	7. Dépôt d'une copie du dossier à la délégation régionale technique concernée
8. Publications officielles	

Les formalités de création des sociétés peuvent être accomplies auprès de l'un des centres régionaux d'investissement.

ا. الإطار العام لريادة الأعمال

1. مساطر تأسيس المقاولات

1.1 اختيار الشكل القانوني

أهم الأشكال القانونية للمقاولات الفلاحية بالمغرب :

- الاستغلال الفردي : يمارس النشاط الفلاحي من قبل المستغل بمفرده أو مع أفراد أسرته في شكل مشروع فردي :
- استغلال عن طريق الشركة : لها مزايا معينة عن الاستغلال الفردي. أبسط أنواع الشركات هي: الشركة ذات المسؤلية المحدودة (SARL) شركة التضامن (SNC) وشركة التوصية البسيطة (SCS) :
- استغلال في إطار تعاونية.

2.1 مراحل تأسيس المقاولات

شركة	تعاونية
1. الشهادة السلبية	1. المصادقة على تسمية التعاونية من طرف مكتب تنمية التعاون
2. وضع النظام الأساسي	2. وضع النظام الأساسي
3. تجميد مبلغ رأس المال المدفوع	3. اكتتاب رأس المال وإيداع المبلغ المدفوع لدى مؤسسة بنكية
4. إيداع شكليات الإنشاء والتسجيل	4. إيداع ملف التعاونية لدى السلطة الإدارية المحلية
5. التسجيل في الضريبة المهنية والتعريف الضريبي	5. التسجيل بالسجل المحلي للتعاونيات
6. التقييد في السجل التجاري	6. إشعار المصالح الجهوية لمكتب تنمية التعاون بتسجيل التعاونية
7. الانخراط في الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي	7. إشعار الإدارة التقنية المعنية بنشاط التعاونية
8. المنشورات الرسمية	

يمكن استكمال إجراءات تأسيس الشركات في أحد المراكز الجهوية الاستثمار.



2. التمويل البني

البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات « انطلاقة »

شروط الاستفادة من هذا البرنامج :

- بالنسبة للمقاولات قيد الإنشاء : رقم معاملات توقعى يساوى أو يقل عن 10 مليون درهم :
- بالنسبة للمقاولات القائمة : رقم معاملات أقل أو يعادل 10 مليون درهم وأسست منذ خمس سنوات على الأكثـر. يستثنى من هذا الشرط مستغلو الضيغـات الفلاحـية التي قد تكون حديثـة الإنشـاء، أو خضـعت لـتحـويـلات مـهمـةـ، أو عـلـى شـكـلـ اـسـتـثـمـارـاتـ مـبـتـكـرـةـ أو تـخـوـلـ تـحـديثـ النـشـاطـ :
- بالنسبة للمقاولات المصدرـةـ نحوـ إـفـرـيـقـيـاـ : رقم معاملات أقل من أو يعادل 10 مليون درهم بدون أي شروط أقدمـيةـ.

قرص الاستثمار والتشغيل « انطلاق، المستثمر القروي »

- مبلغ التمويل : قد يصل المبلغ المتراكم لقرص الاستثمار والاستغلال إلى 1,2 مليون درهم لكل مستفيد :
- الضيـمانـاتـ : بدون ضـمـانـ شـخـصـيـ، ضـمـانـاتـ مـتـعـلـقـةـ بـالـمـشـرـوعـ (ـالـمـحـلـ،ـ الـمـعـدـاتـ وـالـأـصـلـ التـجـارـيـ)،ـ وـلـاـ تـطـلـبـ أـيـ ضـمـانـةـ شـخـصـيةـ منـ قـبـيلـ الـكـفـالـةـ عـلـىـ الـخـصـوصـ،ـ تـفـوـيـضـ الـتـأـمـيـنـ كـلـيـ فيـ حـالـةـ الـوـفـاـةـ أوـ الـعـجـزـ :
- التـسـعـيـرـةـ : سـعـرـ الفـائـدـةـ 1,75% دون احتساب الرسوم، رسـومـ المـلـفـ مـجـانـيـةـ،ـ قـسـطـ الـتـأـمـيـنـ التـفـضـيـلـ 0,1% دون احتساب الرسـومـ.

قرض مجاني « لفائدة المقاولات الصغيرة جداً «TPE-START »

- قـرـضـ تـكـمـيـلـ يـمـنـحـ إـلـىـ جـانـبـ الـقـرـضـ الـاسـتـثـمـارـيـ وـيمـكـنـ منـ تـموـيلـ الـحـاجـةـ إـلـىـ مـتـطلـبـاتـ رـأـسـ الـمـالـ الـمـتـداـولـ المرـتـبـطـ بالـاسـتـثـمـارـ.ـ يـمـكـنـ أـنـ تـسـتـفـيدـ مـنـ هـذـاـ الـقـرـضـ الـمـقاـولـةـ الـيـ حـصـلـتـ عـلـىـ قـرـضـ انـطـلـاقـ الـمـسـتـثـمـرـ الـقـرـوـيـ بـمـبـلـغـ أـقـلـ مـنـ أوـ يـساـوىـ 300.000ـ درـهـمـ،ـ وـذـلـكـ لـمـرـةـ وـاحـدـةـ فـقـطـ.

2. FINANCEMENT BANCAIRE

PROGRAMME INTÉGRÉ D'APPUI ET DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES (INTELAKA)

Les conditions d'éligibilité à ce programme sont :

- Pour les entreprises en création : un chiffre d'affaires prévisionnel inférieur ou égal à 10 Millions DH ;
- Pour les entreprises ayant leurs activités : un chiffre d'affaire inférieur ou égal à 10 millions de DH et être créées depuis 5 ans maximum. Sont dispensés de cette condition les exploitations agricoles qui peuvent être soit des créations nouvelles, soit des reconversions significatives de l'exploitation, soit des investissements innovants ou permettant une modernisation de l'activité ;
- Pour les entreprises exportatrices vers l'Afrique, un chiffre d'affaires inférieur ou égal à 10 millions de DH sans condition d'ancienneté.

CRÉDITS D'INVESTISSEMENT ET DE FONCTIONNEMENT « INTELAK AL-MOUSTATMIR AL QARAWI »

Ils sont destinés aux projets et entreprises en zone rurale, toutes activités confondues à l'exclusion de la promotion immobilière et de la pêche hauturière.

- Montants de financement : Le cumul des crédits d'investissement et d'exploitation peut atteindre jusqu'à 1,2 million de DH par bénéficiaire ;
- Garanties : Aucune garantie personnelle, Garanties liées au projet (local, matériel, fonds de commerce, Délégation d'assurance Décès Invalidité : Totale ;
- Tarification : Taux d'intérêt préférentiel de 1,75% HT, Frais de dossier gratuits, Prime d'assurance préférentielle de 0,1% HT.

PRÊT GRATUIT « START-TPE »

- Il s'agit d'un prêt qui vient en complément au crédit d'investissement et qui permet de financer le besoin en fonds de roulement de démarrage lié à l'investissement ;
- Il peut bénéficier une seule fois à l'entreprise qui a souscrit un crédit d'investissement Intelak Al Moustatmir Al Qarawi inférieur ou égal à 300.000 DH.



- **Montants de financement** : Le prêt gratuit peut atteindre 20% du montant du crédit d'investissement dans la limite de 50.000 DH, remboursable après 5 ans maximum sauf en cas d'ouverture d'une procédure de liquidation de l'entreprise ;
- **Garanties** : Aucune garantie n'est exigée ;
- **Tarification** : Taux d'intérêt de 0%, Frais de dossier gratuits.

Offre du Groupe Crédit Agricole du Maroc : CAM Génération Green Jeunes.

3. OFFRE D'APPUI À L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES

Le dispositif d'appui à l'entrepreneuriat des jeunes au milieu rural, s'appuie dans son déploiement sur une gouvernance à plusieurs échelles territoriales autour des Centres Régionaux des Jeunes Entrepreneurs Agricoles et Agroalimentaires (CRJEA), qui présentent un appui, à la carte, aux jeunes porteurs de projets ou d'entreprises et coopératives nouvellement créées adapté aux différents profils des jeunes et des territoires ruraux.

Les Centres Régionaux des Jeunes Entrepreneurs Agricoles et Agroalimentaires assurent les offres suivantes :

1. **Offre d'information, de sensibilisation et de positionnement** ciblant les jeunes de chaque région afin de les informer sur les opportunités offertes par l'entrepreneuriat et les services du CRJEA et la manière dont ils seront desservis. Il s'agit d'informer les jeunes sur les opportunités d'entrepreneuriat dans les chaînes de valeur à fort potentiel en tant que source de revenus et de création d'emplois, sur les services d'appui à l'entrepreneuriat et la manière dont ils seront desservis et sur les différents programmes d'appui à l'entrepreneuriat existants.
2. **Offre de service « PRE-CREATION »** destinée aux jeunes porteurs d'idées de projet pour les aider à la conception et la mise en œuvre de leurs projets d'entrepreneuriat. Il s'agit d'assurer une offre de service sous forme d'ateliers d'appui technique et d'action de soutien individuel.
3. **Offre de service « POST-CREATION »** ciblant des jeunes entrepreneurs établis ou du moins ayant des entreprises créées, pour les aider à améliorer le fonctionnement de leurs entreprises ou activités dans une perspective de pérennisation et de développement. Il s'agit d'assurer une offre de service d'accompagnement permettant aux jeunes entrepreneurs d'améliorer le fonctionnement de leurs entreprises dans un objectif de développer leurs activités.

• **مبلغ التمويل** : يمكن أن يصل القرض المجاني إلى 20 % من مبلغ القرض الاستثماري في حدود 50.000 درهم. يتم تسديده بعد مدة أقصاها 5 سنوات ماعدا في حالة فتح مسطرة تصفيية المقاولة :

• **الضمانات** : لا تشرط أية ضمانات :

• **الرسغيرة** : سعر الفائدة 0%, رسوم الملف مجانية.

عرض مجموعة القرض الفلاحي للمغرب : عرض الجيل الأخضر للشباب.

3. عرض دعم ريادة أعمال الشباب

يعتمد نظام دعم ريادة الأعمال بالعالم القروي على نظام حكامة يرتكز على عدة مستويات محالية تتمحور حول المراكز الجهوية للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعات الغذائية والتي تقدم دعم حسب الطلب لفائدة الشباب حاملي المشاريع أو المقاولات والتعاونيات حديثة النشأة يتلاءم مع الفئات المختلفة للشباب وال المجالات القروية.

توفر المراكز الجهوية للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعات الغذائية العروض التالية:

1. **عرض تقديم المعلومة والتوعییس والتوصییس** والذي يستهدف الشباب في كل جهة من أجل تعريفهم بالفرص التي تتيحها ريادة الأعمال والخدمات التي يقدمها المركز الجهوي للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعات الغذائية وطريقة الاستفادة من هذه الخدمات. والهدف من ذلك هو تعريف الشباب بفرص ريادة الأعمال في سلسلة القيمة ذات المقومات المهمة كمصدر للدخل وخلق فرص العمل، وحوال خدمات دعم ريادة الأعمال وكيفية تقديمها. وكذا مختلف برامج دعم ريادة الأعمال المتواجدة.

2. **عرض خدمة « ما قبل الإنشاء »** موجه للشباب الذين لديهم أفكار مشاريع لمساعدتهم على تصميم وتنفيذ مشاريعهم المقرونة. ويتضمن كذلك تقديم عرض خدمة على شكل أوراش عمل للدعم التقني والمواكبة الفردية.

3. **عرض خدمة « ما بعد الإنشاء »** والذي يستهدف المقاولين الشباب أو الشباب الذين لديهم مقاولات منشأة. لمساعدتهم على تحسين أداء أعمالهم أو أنشطتهم بهدف الاستدامة والتطور. ويهتم عرض الخدمة هذا ضمان دعم يتيح للمقاولين الشباب تحسين أداء شركاتهم بهدف تطوير أنشطتهم.



II. بلورة المشروع

1. عناصر المشروع

II. CONCEPTION DU PROJET

1. CONSISTANCE DU PROJET

1.1 DOMAINE D'ACTIVITÉ « DIGITALISATION DE L'AGRICULTURE »

Le domaine d'activités «digitalisation de l'agriculture» englobe l'ensemble des plateformes électroniques qui proposent des solutions de bout en bout d'achat-vente en ligne des produits et services agricoles et para-agricoles.

1.2 LE CRÉNEAU « PLATEFORMES E-LEARNING »

Il existe plusieurs types de plateformes électroniques d'e-learning, dont notamment les modèles suivants :

- **Le modèle de « mall des formations »** qui permet aux spécialistes et experts du secteur agricole et para-agricole de créer leurs programmes de formations numériques. La plateforme met en relation tout entrepreneur, exploitant ou étudiant dans le domaine agricole à la recherche de formations ponctuelles ou cursus de formations dans des thématiques variées et des spécialités pointues avec des formateurs en mode direct (Formations interactives) ou indirect (Formations enregistrées). Le périmètre de la plateforme peut être régional (Experts et clients d'une région donnée), national (Experts et clients à travers tout le Maroc) ou international (Experts et clients à travers le monde)
- **Plateforme de formation par un expert agronome** qui crée et gère son propre site-web de formation en ligne. Les clients potentiels peuvent y trouver articles, capsules courtes ou des cours enregistrés...Etc. Ils peuvent y soumettre des questions ou des demandes de formation personnalisées dans les domaines d'expertise indiqués sur la plateforme.

1.3 APPLICATION AU DOMAINE AGRICOLE

Les plateformes e-learning peuvent répondre à différents besoins dans le domaine agricole et para-agricole. Nous en citons ci-dessous quelques exemples :

1. Accompagnement dans le montage et installation des projets agricoles, para-agricoles et agritech.
2. Formation dans l'exploitation
3. Formation dans les opérations d'export
4. Formation sur des techniques pointues dans le secteur agro-alimentaire
5. Formation dans les thématiques de management agricole
6. Etc.



1.1 مجال الأنشطة «رقمنة القطاع الزراعي»

يشمل مجال نشاط «رقمنة الزراعة» جميع المنصات الإلكترونية التي تقدم حلولاً شاملة لشراء وبيع المنتجات والخدمات الزراعية وشبة الزراعية عبر الإنترنت

2.1 فرع منصات الاستشارة عبر الخط

هناك عدة أنواع لمنصات التعليم الإلكتروني ، من بينها النماذج التالية:

- **نموذج «مركز التدريب عن بعد»** الذي يسمح للمتخصصين والخبراء في القطاع الزراعي وشبة الزراعي بإنشاء برامجهم التدريبية الرقمية. تربط المنصة أي رائد أعمال أو مزارع أو طالب في القطاع الزراعي ببحث عن تكوين معين أو دورات تدريبية أو برنامج متكامل للتكوين في موضوعات مختلفة وتخصصات دقيقة مع المدربين والمكونين إما بشكل مباشر (التدريب التفاعلي) أو غير مباشر (حلقات مسجلة). يمكن أن يكون نطاق المنصة إقليمياً (خبراء وعملاء من منطقة معينة) أو وطني (خبراء وعملاء في جميع أنحاء المغرب) أو دولياً (خبراء وعملاء حول العالم)

• **منصة تدريب من قبل خبير زراعي** يقوم بوضع التدريب الخاص به عبر الإنترنت. يمكن للعملاء المحتملين العثور على مقاالت أو كبسولات قصيرة أو دورات مسجلة ... إلخ. يمكنهم إرسال أسئلة أو طلبات تدريب شخصية في مجالات الخبرة المشار إليها على المنصة.

3.1 تطبيق المجال الزراعي

يمكن أن تلي منصات التعليم الإلكتروني الاحتياجات المختلفة في المجال الزراعي وشبة الزراعي. فيما يلي بعض الأمثلة:

1. المعاكبة والتدريب في إقامة وتركيب المشاريع الزراعية وشبة الزراعية والتكنولوجيا الزراعية.

2. التدريب في الاستغلال الزراعي

3. التكوين في عمليات التصدير

4. التدريب على التقنيات المتقدمة في قطاع الأغذية الزراعية

5. التدريب في موضوعات الإدارة الزراعية

6. إلخ.



4.1 النموذج الاقتصادي

يُنصح بدراسة كل مشروع وفقاً للمعايير والمعايير التالية :

- النموذج المختار (مركز تدريب افتراضي ، أو منصة التعلم والتقويم عن بعد قبل خبير زراعي)
- النطاق، المغطى (الزراعة / شبه الزراعية ، المنتجات أو الخدمات ، المشورة البيطرية إلخ)
- الفئة المستهدفة
- المنطقة الجغرافية المشمولة (على صعيد التراب الوطني، جهة واحدة أو أكثر، المبيعات المحلية أو الخارج ، إلخ)
- معايير أخرى

1.4 MODÈLE ÉCONOMIQUE

CHAQUE PROJET SERA ÉTUDIÉ SELON LES PARAMÈTRES ET CRITÈRES SUIVANTS :

- Le modèle choisi (Mall des formations, Plateforme de formation par un expert agronome...)
- Le périmètre couvert (Agricole/Para-agricole, produits ou services, montage des projets...Etc.)
- La population-cible
- La zone géographique couverte (Tout le Maroc, une ou plusieurs régions, expertise internationale...Etc.)
- Autres critères

LES RECETTES PEUVENT ÊTRE GÉNÉRÉES EN COMBINANT UNE OU PLUSIEURS DES SOURCES SUIVANTES :

- Les abonnements
- Les publicités
- Les commissions prélevées sur les opérations de conseil facturées
- La vente du service de conseil
- Frais de « sponsoring » des bureaux virtuels (Mise en première, fréquence d'apparition...Etc.)
- Etc.

يتشكل رقم المعاملات من خلال الجمع بين واحد أو أكثر من المصادر التالية :

- الاشتراكات
- الإعلانات والمساحات الإشهارية
- العمولات المفروضة على عمليات المشورة المقدمة من الخبراء عبر مكاتبهم الرقمية على المنصة
- عوائد خدمة الاستشارة من الخبر صاحب المنصة
- تكاليف «الرعاية» الإعلانية (الظهور في أعلى نتائج محرك بحث المنصة ، تكرار الظهور ... إلخ)



2. الجوانب الاقتصادية والمالية

برنامج الاستثمار و حساب الاستغلال المرتقب

برنامج الاستثمار

2. ASPECTS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT ET COMPTE D'EXPLOITATION PRÉVISIONNEL :

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT

DÉSIGNATION	COÛT (DH)	COMPO-SANTES	PRIX UNITAIRE (DH)	TOTAL (DH)
Frais d'établissement				15 000
Frais de constitution	Forfait	1	6 000	6 000
Frais de prospection et études	Forfait	1	5 000	5 000
Autres frais (enregistrement, timbre..)	Forfait	1	4 000	4 000
Matériel informatique (Hardware)				18 500
Ordinateur portable	Unité	2	7 500	15 000
Imprimante	Unité	1	3 500	3 500
Mobilier de bureau				8 000
Bureau	Unité	2	4 000	8 000
Développement de la solution				50 000
Solution informatique (Plateforme)	Forfait	1	50 000	50 000
Communication de lancement				40 000
Campagne de communication	Forfait	1	40 000	40 000
INVESTISSEMENT TOTAL (DH)				131 500

COMPTE D'EXPLOITATION PRÉVISIONNEL

DÉSIGNATION	VALEUR
Produits d'exploitation (DH)	216 000
Marge Brute (DH)	172 800
Résultat net (DH)	50 000
TRI	21%
DRCI	4 ^{ème} année

حساب الاستغلال المرتقب

القيمة	التعيين	المجموع (الدرهم)	سعر الوحدة (الدرهم)	الكمية	الوحدة	التعيين
216 000	مداخيل الاستغلال (الدرهم)	15 000				تكاليف الإنشاء
172 800	الهامش الخام (الدرهم)	6 000	6 000	1	حصة	نفقات التأسيس
50 000	الناتج الصافي (الدرهم)	5 000	5 000	1	حصة	نفقات التأسيس والدراسات
21%	معدل العائد الداخلي	4 000	4 000	1	حصة	نفقات أخرى (التسجيل, الطوابع...)
مدة استرداد رأس المال المستثمر	السنة الرابعة	18 500				عائد معلوماتي
		15 000	7 500	2	وحدة	حاسوب
		3 500	3 500	1	وحدة	آلة طباعة
		8 000				مكتبات
		8 000	4 000	2	وحدة	مكتب
		50 000				تطوير المنصة
		50 000	50 000	1	حصة	المنصة الرقمية
		40 000				حملة تواصلية للتعريف بالمنصة
		40 000	40 000	1	حصة	حملة تواصلية
		131 500				الاستثمار الإجمالي (الدرهم)





باحة «لي ياسبي» زاوية شارع النخيل و شارع المهدى بن بركة
مبى 2 و 3 الطابق الثالث حى الرياض - الرباط

Espace les Patios, Angle Av. Annakhil et Mehdi Benbarka Bâtiments 2 et 3, Hay Riad-Rabat



05.37.57.38.26



www.ada.gov.ma