



دليل المقاولين الشباب للاستثمار في مشاريع منصات التعليم الإلكتروني

GUIDE des jeunes entrepreneurs
pour investir dans les projets de
PLATEFORMES E-LEARNING



SOMMAIRE

I. CADRE GENERAL DE L'ENTREPRENEURIAT.....	4
1. Procédures de création des entreprises.....	4
1.1 Choix de la forme juridique	4
1.2 Etapes de création des entreprises.....	4
2. Financement bancaire	6
Programme Intégré d'Appui et de Financement des Entreprises.....	6
3 . Offre d'appui à l'entrepreneuriat des jeunes	8
II. CONCEPTION DU PROJET.....	10
1. Consistance du projet.....	10
1.1 Domaine d'Activité « Digitalisation ».....	10
1.2 Créneau « les projets de plateforme e-learning ».....	10
1.3 Application au domaine agricole.....	10
1.4 Modèle économique	12
2. Aspects économiques et financiers	14
Programme d'investissement	14
Compte d'Exploitation Prévisionnel	14

فهرس

ا . الإطار العام لريادة الأعمال	5
1. مساطر تأسيس المقاولات	5
1.1 اختيار الشكل القانوني.....	5
2.1 مراحل تأسيس المقاولات	5
2. التمويل البنكي	7
البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاقة».....	7
3. عرض دعم ريادة أعمال الشباب	9
اا. بلورة المشروع.....	11
1. عناصر المشروع.....	11
1.1 مجال الأنشطة « الرقمنة».....	11
2.1 فرع منصات التعليم الإلكتروني	11
3.1 تطبيق المجال الزراعي	11
4.1 النموذج الاقتصادي	13
2. الجوانب الاقتصادية والمالية.....	15
برنامج الاستثمار	15
حساب الاستغلال المرتقب	15

١ . الإطار العام لريادة الأعمال

١. مساطر تأسيس المقاولات

1.1 اختيار الشكل القانوني

أهم الأشكال القانونية للمقاولات الفلاحية بالمغرب :

- الاستغلال الفردي : يمارس النشاط الفلاحي من قبل المستغل بمفرده أو مع أفراد أسرته في شكل مشروع فردي ؛
- استغلال عن طريق الشركة : لها مزايا معينة عن الاستغلال الفردي. أبسط أنواع الشركات هي: الشركة ذات المسؤولية المحدودة (SARL) شركة التضامن (SNC) وشركة التوصية البسيطة (SCS) ؛
- استغلال في اطار تعاونية.

2.1 مراحل تأسيس المقاولات

شركة	تعاونية
١. الشهادة السلبية	١.المصادقة على تسمية التعاونية من طرف مكتب تنمية التعاون
2. وضع النظام الاساسي	2. وضع النظام الاساسي
3. تجميد مبلغ رأس المال المدفوع	3. اكتتاب رأس المال وايداع المبلغ المحرر لدى مؤسسة بنكية
4. إيداع شكليات الإنشاء والتسجيل	4. إيداع ملف التعاونية لدى السلطة الإدارية المحلية
5. التسجيل في الضريبة المهنية والتعريف الضريبي	5. التسجيل بالسجل المحلي للتعاونيات
6. التقييد في السجل التجاري	6. اشعارالمصالح الجهوية لمكتب تنمية التعاون بتسجيل التعاونية
7. الانخراط في الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي	7. اشعار الإدارة التقنية المعنية بنشاط التعاونية
8. المنشورات الرسمية	

يمكن استكمال إجراءات تأسيس الشركات في أحد المراكز الجهوية للاستثمار.

I. CADRE GENERAL DE L’ENTREPRENEURIAT

1. PROCÉDURES DE CRÉATION DES ENTREPRISES

1.1 CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE

Les principales formes juridiques pour la création de l’entreprise agricole au Maroc :

- L’exploitation individuelle : l’activité agricole est exercée par un exploitant seul ou avec les membres de sa famille sous forme d’une entreprise individuelle ;
- L’exploitation en société : présente certains avantages par rapport à l’exploitation individuelle. Les types de sociétés les plus simples sont : la Société à Responsabilité Limitée (SARL), la Société en Nom Collectif (SNC) et la Société en Commandite Simple (SCS) ;
- L’exploitation en coopérative.

1.2 ETAPES DE CRÉATION DES ENTREPRISES

SOCIÉTÉ	COOPÉRATIVE
1. Certificat négatif	1. Validation de la dénomination auprès de l’Office de Développement de la Coopération
2. Etablissement des statuts	2. Etablissement des statuts
3. Blocage des fonds	3. Souscription du capital et blocage des fonds
4. Dépôt des actes de création et formalités d’enregistrement	4. Dépôt du dossier de création auprès de l’autorité administrative locale
5. Immatriculation au registre du commerce	5. Immatriculation de la coopérative au registre des coopératives
6. Inscription à la patente et Identifiant fiscal	6. Dépôt d’une copie du dossier à la délégation régionale de l’O.D.C.O
7. Affiliation à la CNSS	7. Dépôt d’une copie du dossier à la délégation régionale technique concernée
8. Publications officielles	

Les formalités de création des sociétés peuvent être accomplies auprès de l’un des centres régionaux d’investissement.



2. FINANCEMENT BANCAIRE

PROGRAMME INTÉGRÉ D'APPUI ET DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES (INTELAKA)

Les conditions d'éligibilité à ce programme sont :

- Pour les entreprises en création : un chiffre d'affaires prévisionnel inférieur ou égal à 10 Millions DH ;
- Pour les entreprises ayant leurs activités : un chiffre d'affaire inférieur ou égal à 10 millions de DH et être créées depuis 5 ans maximum. Sont dispensés de cette condition les exploitations agricoles qui peuvent être soit des créations nouvelles, soit des reconversions significatives de l'exploitation, soit des investissements innovants ou permettant une modernisation de l'activité ;
- Pour les entreprises exportatrices vers l'Afrique, un chiffre d'affaires inférieur ou égal à 10 millions de DH sans condition d'ancienneté.

CRÉDITS D'INVESTISSEMENT ET DE FONCTIONNEMENT « INTELAK AL-MOUSTATMIR AL QARAWI »

Ils sont destinés aux projets et entreprises en zone rurale, toutes activités confondues à l'exclusion de la promotion immobilière et de la pêche hauturière.

- **Montants de financement** : Le cumul des crédits d'investissement et d'exploitation peut atteindre jusqu'à 1,2 million de DH par bénéficiaire ;
- **Garanties** : Aucune garantie personnelle, Garanties liées au projet (local, matériel, fonds de commerce, Délégation d'assurance Décès Invalidité : Totale ;
- **Tarification** : Taux d'intérêt préférentiel de 1,75% HT, Frais de dossier gratuits, Prime d'assurance préférentielle de 0,1% HT.

PRÊT GRATUIT « START-TPE »

- Il s'agit d'un prêt qui vient en complément au crédit d'investissement et qui permet de financer le besoin en fonds de roulement de démarrage lié à l'investissement ;
- Il peut bénéficier une seule fois à l'entreprise qui a souscrit un crédit d'investissement Intelak Al Moustatmir Al Qarawi inférieur ou égal à 300.000 DH.

2. التمويل البنكي

البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاقة»

شروط الاستفادة من هذا البرنامج :

- بالنسبة للمقاولات قيد الإنشاء : رقم معاملات توقعي يساوي أو يقل عن 10 مليون درهم ؛
- بالنسبة للمقاولات القائمة : رقم معاملات أقل أو يعادل 10 مليون درهم وأُسست منذ خمس سنوات على الأكثر. يستثنى من هذا الشرط مستغلو الصيغيات الفلاحية التي قد تكون حديثة الإنشاء، أو خضعت لتحويلات مهمة، أو على شكل استثمارات مبتكرة أو تخول تحديث النشاط ؛
- بالنسبة للمقاولات المصدرة نحو إفريقيا : رقم معاملات أقل من أو يعادل 10 مليون درهم بدون أي شروط أقدمية.

قروض الاستثمار والتشغيل «انطلاق المستثمر القروي»

- **مبلغ التمويل** : قد يصل المبلغ المتراكم لقروض الاستثمار والاستغلال إلى 1,2 مليون درهم لكل مستفيد ؛
- **الضمانات** : بدون ضمان شخصي، ضمانات متعلقة بالمشروع (المحل، المعدات والأصل التجاري)، ولا تطلب أي ضمان شخصية من قبيل الكفالة على الخصوص، تفويض التأمين كلي في حالة الوفاة أو العجز ؛
- **التسعيرة** : سعر الفائدة 1,75% دون احتساب الرسوم، رسوم الملف مجانية، قسط التأمين التفضيلي 0,1% دون احتساب الرسوم.

قرض مجاني « لفائدة المقاولات الصغيرة جدا TPE-START »

- قرض تكميلي يمنح إلى جانب القرض الاستثماري ويمكن من تمويل الحاجة إلى متطلبات رأس المال المتداول المرتبط بالاستثمار. يمكن أن تستفيد من هذا القرض المقاولات التي حصلت على قرض انطلاق المستثمر القروي بمبلغ أقل من أو يساوي 300.000 درهم، وذلك لمرة واحدة فقط.



• **مبلغ التمويل** : يمكن أن يصل القرض المجاني إلى 20 % من مبلغ القرض الاستثماري في حدود 50.000 درهم، يتم تسديده بعد مدة أقصاها 5 سنوات ماعدا في حالة فتح مسطرة تصفية المقاوله ؛

• **الضمانات** : لا تشترط أية ضمانات ؛

• **التسعيرة** : سعر الفائدة 0%، رسوم الملف مجانية.

عرض مجموعة القرض الفلاحي للمغرب : عرض الجيل الأخضر للشباب.

3. عرض دعم ريادة أعمال الشباب

يعتمد نظام دعم ريادة الأعمال بالعالم القروي على نظام حكامه يتركز على عدة مستويات مجالية تتمحور حول المراكز الجهوية للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعات الغذائية والتي تقدم دعم حسب الطلب لفائدة الشباب حاملي المشاريع أو المقاولات والتعاونيات حديثة النشأة يتلاءم مع الفئات المختلفة للشباب والمجالات القروية.

توفر المراكز الجهوية للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعات الغذائية العروض التالية:

1. **عرض تقديم المعلومة والتحسيس والتوجيه** والذي يستهدف الشباب في كل جهة من أجل تعريفهم بالفرص التي تتيحها ريادة الأعمال والخدمات التي يقدمها المركز الجهوي للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعات الغذائية وطريقة الاستفادة من هذه الخدمات. والهدف من ذلك هو تعريف الشباب بفرص ريادة الأعمال في سلاسل القيمة ذات المقومات المهمة كمصدر للدخل وخلق فرص العمل، وحول خدمات دعم ريادة الأعمال وكيفية تقديمها، وكذا مختلف برامج دعم ريادة الأعمال المتواجدة.

2. **عرض خدمة «ما قبل الإنشاء»** موجه للشباب الذين لديهم أفكار مشاريع لمساعدتهم على تصميم وتنفيذ مشاريعهم المقاولاتية. ويتضمن كذلك تقديم عرض خدمة على شكل أورايش عمل للدعم التقني والمواكبة الفردية.

3. **عرض خدمة «ما بعد الإنشاء»** والذي يستهدف المقاولين الشباب أو الشباب الذين لديهم مقاولات منشأة، لمساعدتهم على تحسين أداء أعمالهم أو أنشطتهم بهدف الاستدامة والتطور. ويهم عرض الخدمة هذا ضمان دعم يتيح للمقاولين الشباب تحسين أداء شركاتهم بهدف تطوير أنشطتهم.

• **Montants de financement** : Le prêt gratuit peut atteindre 20% du montant du crédit d'investissement dans la limite de 50.000 DH, remboursable après 5 ans maximum sauf en cas d'ouverture d'une procédure de liquidation de l'entreprise ;

• **Garanties** : Aucune garantie n'est exigée ;

• **Tarification** : Taux d'intérêt de 0%, Frais de dossier gratuits.

Offre du Groupe Crédit Agricole du Maroc : CAM Génération Green Jeunes.

3. OFFRE D'APPUI À L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES

Le dispositif d'appui à l'entrepreneuriat des jeunes au milieu rural, s'appuie dans son déploiement sur une gouvernance à plusieurs échelles territoriales autour des Centres Régionaux des Jeunes Entrepreneurs Agricoles et Agroalimentaires (CRJEA), qui présentent un appui, à la carte, aux jeunes porteurs de projets ou d'entreprises et coopératives nouvellement créées adapté aux différents profils des jeunes et des territoires ruraux.

Les Centres Régionaux des Jeunes Entrepreneurs Agricoles et Agroalimentaires assurent les offres suivantes :

1. **Offre d'information, de sensibilisation et de positionnement** ciblant les jeunes de chaque région afin de les informer sur les opportunités offertes par l'entrepreneuriat et les services du CRJEA et la manière dont ils seront desservis. Il s'agit d'informer les jeunes sur les opportunités d'entrepreneuriat dans les chaines de valeur à fort potentiel en tant que source de revenus et de création d'emplois, sur les services d'appui à l'entrepreneuriat et la manière dont ils seront desservis et sur les différents programmes d'appui à l'entrepreneuriat existants.

2. **Offre de service « PRE-CREATION »** destinée aux jeunes porteurs d'idées de projet pour les aider à la conception et la mise en œuvre de leurs projets d'entrepreneuriat. Il s'agit d'assurer une offre de service sous forme d'ateliers d'appui technique et d'action de soutien individuel.

3. **Offre de service « POST-CREATION »** ciblant des jeunes entrepreneurs établis ou du moins ayant des entreprises créées, pour les aider à améliorer le fonctionnement de leurs entreprises ou activités dans une perspective de pérennisation et de développement. Il s'agit d'assurer une offre de service d'accompagnement permettant aux jeunes entrepreneurs d'améliorer le fonctionnement de leurs entreprises dans un objectif de développer leurs activités.



II. CONCEPTION DU PROJET

1. CONSISTANCE DU PROJET

1.1 DOMAINE D'ACTIVITÉ « DIGITALISATION DE L'AGRICULTURE »

Le domaine d'activités «digitalisation de l'agriculture» englobe l'ensemble des plateformes électroniques qui proposent des solutions de bout en bout d'achat-vente en ligne des produits et services agricoles et para-agricoles.

1.2 LE CRÉNEAU « PLATEFORMES E-LEARNING »

Il existe plusieurs types de plateformes électroniques d'e-learning, dont notamment les modèles suivants :

- **Le modèle de « mall des formations »** qui permet aux spécialistes et experts du secteur agricole et para-agricole de créer leurs programmes de formations numériques. La plateforme met en relation tout entrepreneur, exploitant ou étudiant dans le domaine agricole à la recherche de formations ponctuelles ou cursus de formations dans des thématiques variées et des spécialités pointues avec des formateurs en mode direct (Formations interactives) ou indirect (Formations enregistrées) . Le périmètre de la plateforme peut être régional (Experts et clients d'une région donnée), national (Experts et clients à travers tout le Maroc) ou international (Experts et clients à travers le monde)
- **Plateforme de formation par un expert agronome** qui crée et gère son propre site-web de formation en ligne. Les clients potentiels peuvent y trouver articles, capsules courtes ou des cours enregistrés...Etc. Ils peuvent y soumettre des questions ou des demandes de formation personnalisées dans les domaines d'expertise indiqués sur la plateforme.

1.3 APPLICATION AU DOMAINE AGRICOLE

Les plateformes e-learning peuvent répondre à différents besoins dans le domaine agricole et para-agricole. Nous en citons ci-dessous quelques exemples :

1. Accompagnement dans le montage et installation des projets agricoles, para-agricoles et agritech.
2. Formation dans l'exploitation
3. Formation dans les opérations d'export
4. Formation sur des techniques pointues dans le secteur agro-alimentaire
5. Formation dans les thématiques de management agricole
6. Etc.

II. بلورة المشروع

1. عناصر المشروع

1.1 مجال الأنشطة «رقمنة القطاع الزراعي»

يشمل مجال نشاط «رقمنة الزراعة» جميع المنصات الإلكترونية التي تقدم حلولاً شاملة لشراء وبيع المنتجات والخدمات الزراعية وشبه الزراعية عبر الإنترنت

2.1 فرع منصات الاستشارة عبر الخط

هناك عدة أنواع لمنصات التعليم الإلكتروني ، من بينها النماذج التالية:

- **نموذج «مركز التدريب عن بعد»** الذي يسمح للمتخصصين والخبراء في القطاع الزراعي وشبه الزراعي بإنشاء برامجهم التدريبية الرقمية. تربط المنصة أي رائد أعمال أو مزارع أو طالب في القطاع الزراعي يبحث عن تكوين معين أو دورات تدريبية أو برنامج متكامل للتكوين في مواضيع مختلفة وتخصصات دقيقة مع المدربين والمكونين إما بشكل مباشر (التدريب التفاعلي) أو غير مباشر (طلقات مسجلة). يمكن أن يكون نطاق المنصة إقليمياً (خبراء وعملاء من منطقة معينة) أو وطني (خبراء وعملاء في جميع أنحاء المغرب) أو دولياً (خبراء وعملاء حول العالم)
- **منصة تدريب من قبل خبير زراعي** يقوم بإنشاء وإدارة موقع التدريب الخاص به عبر الإنترنت. يمكن للعملاء المحتملين العثور على مقالات أو كبسولات قصيرة أو دورات مسجلة ... إلخ. يمكنهم إرسال أسئلة أو طلبات تدريب شخصية في مجالات الخبرة المشار إليها على المنصة.

3.1 تطبيق المجال الزراعي

يمكن أن تلي منصات التعليم الإلكتروني الاحتياجات المختلفة في المجال الزراعي وشبه الزراعي. فيما يلي بعض الأمثلة:

1. المواكبة والتدريب في إقامة وتركيب المشاريع الزراعية وشبه الزراعية والتقنية الزراعية.
2. التكوين في الاستغلال الزراعي
3. التكوين في عمليات التصدير
4. التدريب على التقنيات المتقدمة في قطاع الأغذية الزراعية
5. التدريب في موضوعات الإدارة الزراعية
6. إلخ.

11 | دليل المقاولين الشباب للاستثمار في مشاريع منصات التعليم الإلكتروني

4.1 النموذج الاقتصادي

ينصح بدراسة كل مشروع وفقاً للمعايير والمعايير التالية :

- النموذج المختار (مركز تدريب افتراضي ، أو منصة التعلم والتكوين عن بعد قبل خبير زراعي)
- النطاق المغطى (الزراعة / شبه الزراعية ، المنتجات أو الخدمات ، المشورة البيطرية إلخ.)
- الفئة المستهدفة
- المنطقة الجغرافية المشمولة (على صعيد التراب الوطني، جهة واحدة أو أكثر ، المبيعات المحلية أو للخارج ، إلخ.)
- معايير أخرى

يتشكل رقم المعاملات من خلال الجمع بين واحد أو أكثر من المصادر التالية :

- الاشتراكات
- الإعلانات والمساحات الإشهارية
- العمولات المفروضة على عمليات المشورة المقدمة من الخبراء عبر مكاتبهم الرقمية على المنصة
- عوائد خدمة الاستشارة من الخبير صاحب المنصة
- تكاليف «الرعاية» الإعلانية (الظهور في أعلى نتائج محرك بحث المنصة ، تكرار الظهور ... إلخ)

1.4 MODÈLE ÉCONOMIQUE

CHAQUE PROJET SERA ÉTUDIÉ SELON LES PARAMÈTRES ET CRITÈRES SUIVANTS :

- Le modèle choisi (Mall des formations, Plateforme de formation par un expert agronome...)
- Le périmètre couvert (Agricole/Para-agricole, produits ou services, montage des projets...Etc.)
- La population-cible
- La zone géographique couverte (Tout le Maroc, une ou plusieurs régions, expertise internationale...Etc.)
- Autres critères

LES RECETTES PEUVENT ÊTRE GÉNÉRÉES EN COMBINANT UNE OU PLUSIEURS DES SOURCES SUIVANTES :

- Les abonnements
- Les publicités
- Les commissions prélevées sur les opérations de conseil facturées
- La vente du service de conseil
- Frais de « sponsoring » des bureaux virtuels (Mise en première, fréquence d'apparition...Etc.)
- Etc.



2. ASPECTS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT ET COMPTE D'EXPLOITATION PRÉVISIONNEL :

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT				
DÉSIGNATION	COÛT (DH)	COMPO-SANTES	PRIX UNITAIRE (DH)	TOTAL (DH)
Frais d'établissement				15 000
Frais de constitution	Forfait	1	6 000	6 000
Frais de prospection et études	Forfait	1	5 000	5 000
Autres frais (enregistrement, timbre...)	Forfait	1	4 000	4 000
Matériel informatique (Hardware)				18 500
Ordinateur portable	Unité	2	7 500	15 000
Imprimante	Unité	1	3 500	3 500
Mobilier de bureau				8 000
Bureau	Unité	2	4 000	8 000
Développement de la solution				50 000
Solution informatique (Plateforme)	Forfait	1	50 000	50 000
Communication de lancement				40 000
Campagne de communication	Forfait	1	40 000	40 000
INVESTISSEMENT TOTAL (DH)				131 500

COMPTE D'EXPLOITATION PRÉVISIONNEL	
DÉSIGNATION	VALEUR
Produits d'exploitation (DH)	216 000
Marge Brute (DH)	172 800
Résultat net (DH)	50 000
TRI	21%
DRCI	4 ^{ème} année

2. الجوانب الاقتصادية والمالية

برنامج الاستثمار و حساب الاستغلال المرتقب

برنامج الاستثمار

التعيين	الوحدة	الحمية	سعر الوحدة (الدرهم)	المجموع (الدرهم)
تكاليف الإنشاء				15 000
نفقات التأسيس	حصة	1	6 000	6 000
نفقات التنقيب والدراسات	حصة	1	5 000	5 000
نفقات أخرى (التسجيل، الطوابع...)	حصة	1	4 000	4 000
عتاد معلوماتي				18 500
حاسوب	وحدة	2	7 500	15 000
آلة طباعة	وحدة	1	3 500	3 500
مكتبيات				8 000
مكتب	وحدة	2	4 000	8 000
تطوير المنصة				50 000
المنصة الرقمية	حصة	1	50 000	50 000
حملة تواصلية للتعريف بالمنصة				40 000
حملة تواصلية	حصة	1	40 000	40 000
الاستثمار الإجمالي (الدرهم)				131 500

حساب الاستغلال المرتقب

التعيين	القيمة
مداخل الاستغلال (الدرهم)	216 000
الهامش الخام (الدرهم)	172 800
الناتج الصافي (الدرهم)	50 000
معدل العائد الداخلي	21%
مدة استرداد رأس المال المستثمر	السنة الرابعة



AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE


www.ada.gov.ma