



الجيل الاحمر
GÉNÉRATION GREEN
2020 - 2030

المملكة المغربية
المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC



وزارة الفلاحة والصيد البحري
والتنمية القروية والمياه والغابات

دليل المقاولين الشباب للاستثمار في مشاريع منصات التجارة الإلكترونية

GUIDE des jeunes entrepreneurs pour investir dans les projets de **PLATEFORMES E-COMMERCE**



فهرس

SOMMAIRE

I. CADRE GENERAL DE L'ENTREPRENEURIAT	4
1. Procédures de création des entreprises.....	4
1.1 Choix de la forme juridique	4
1.2 Etapes de création des entreprises.....	4
2. Financement bancaire	6
Programme Intégré d'Appui et de Financement des Entreprises.....	6
3 . Offre d'appui à l'entrepreneuriat des jeunes	8
II. CONCEPTION DU PROJET	11
1. Consistance du projet.....	11
1.1 Domaine d'Activité « Digitalisation ».....	11
1.2 Créneau « les projets de plateforme e-learning ».....	11
1.3 Application au domaine agricole	11
1.4 Modèle économique	12
2. Aspects économiques et financiers	14
Programme d'investissement	14
Compte d'Exploitation Prévisionnel	14

1. الإطار العام لريادة الأعمال	5
1. مساطر تأسيس المقاولات	5
1.1 اختبار الشكل القانوني	5
2. مراحل تأسيس المقاولات	5
2.1 التمويل البني	7
البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات « انطلاق ».....	7
2.2 عرض دعم ريادة أعمال الشباب	9
II. بلورة المشروع	12
1. عناصر المشروع.....	12
1.1 مجال الأنشطة « الرقمنة ».....	12
1.2 فرع منصات التعليم الإلكتروني	12
1.3 تطبيق المجال الزراعي	12
1.4 النموذج الاقتصادي	14
2. الجوانب الاقتصادية والمالية	16
برنامـج الاستثمار	16
حساب الاستغلال المرتقب	16

I. CADRE GENERAL DE L'ENTREPRENEURIAT

1. PROCÉDURES DE CRÉATION DES ENTREPRISES

1.1 CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE

Les principales formes juridiques pour la création de l'entreprise agricole au Maroc :

- L'exploitation individuelle : l'activité agricole est exercée par un exploitant seul ou avec les membres de sa famille sous forme d'une entreprise individuelle ;
- L'exploitation en société : présente certains avantages par rapport à l'exploitation individuelle. Les types de sociétés les plus simples sont : la Société à Responsabilité Limitée (SARL), la Société en Nom Collectif (SNC) et la Société en Commandite Simple (SCS) ;
- L'exploitation en coopérative.

1.2 ETAPES DE CRÉATION DES ENTREPRISES

SOCIÉTÉ	COOPÉRATIVE
1. Certificat négatif	1. Validation de la dénomination auprès de l'Office de Développement de la Coopération
2. Etablissement des statuts	2. Etablissement des statuts
3. Blocage des fonds	3. Souscription du capital et blocage des fonds
4. Dépôt des actes de création et formalités d'enregistrement	4. Dépôt du dossier de création auprès de l'autorité administrative locale
5. Immatriculation au registre du commerce	5. Immatriculation de la coopérative au registre des coopératives
6. Inscription à la patente et Identifiant fiscal	6. Dépôt d'une copie du dossier à la délégation régionale de l'O.D.C.O
7. Affiliation à la CNSS	7. Dépôt d'une copie du dossier à la délégation régionale technique concernée
8. Publications officielles	

Les formalités de création des sociétés peuvent être accomplies auprès de l'un des centres régionaux d'investissement.

الإطار العام لريادة الأعمال

1. مساطر تأسيس المقاولات

1.1 اختيار الشكل القانوني

أهم الأشكال القانونية للمقاولات الفلاحية بالمغرب :

- الاستغلال الفردي : يمارس النشاط الفلاحي من قبل المستغل بمفرده أو مع أفراد أسرته في شكل مشروع فردي :
- استغلال عن طريق الشركة : لها مزايا معينة عن الاستغلال الفردي. أبسط أنواع الشركات هي: الشركة ذات المسؤلية المحدودة (SARL) شركة التضامن (SNC) وشركة التوصية البسيطة (SCS) :
- استغلال في إطار تعاونية.

2.1 مراحل تأسيس المقاولات

شركة	تعاونية
1. الشهادة السلبية	1. المصادقة على تسمية التعاونية من طرف مكتب تنمية التعاون
2. وضع النظام الأساسي	2. وضع النظام الأساسي
3. تجميد مبلغ رأس المال المدفوع	3. اكتتاب رأس المال وإيداع المبلغ المدمر لدى مؤسسة بنكية
4. إيداع شكليات الإنشاء والتسجيل	4. إيداع ملف التعاونية لدى السلطة الإدارية المحلية
5. التسجيل بالسجل المحلي للتعاونيات	5. التسجيل في الضريبة المهنية والتعرف الضريبي
6. التقييد في السجل التجاري	6. إشعار المصالح الجهوية لمكتب تنمية التعاون بتسجيل التعاونية
7. الانخراط في الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي	7. إشعار الإدارة التقنية المعنية بنشاط التعاونية
8. المنشورات الرسمية	

يمكن استكمال إجراءات تأسيس الشركات في أحد المراكز الجهوية الاستثمار.



4



2. التمويل البني

البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات « انطلاق »

شروط الاستفادة من هذا البرنامج :

- بالنسبة للمقاولات قيد الإنشاء : رقم معاملات ت oczywiście يساوي أو يقل عن 10 مليون درهم :
- بالنسبة للمقاولات القائمة : رقم معاملات أقل أو يعادل 10 مليون درهم وأسست منذ خمس سنوات على الأكثـر. يستثنى من هذا الشرط مستغلو الصيغات الفلاحية التي قد تكون حديثة الإنشاء، أو خضعت لتحويلات مهمة، أو على شكل استثمارات مبتكرة أو تخول تحديـث النشـاط :
- بالنسبة للمقاولات المصدرة نحو إفريقيا : رقم معاملات أقل من أو يعادل 10 مليون درهم بدون أي شروط أقدمية.

قرض الاستثمار والتشغيل « انطلاق، المستثمر القروي »

- مبلغ التمويل : قد يصل المبلغ المتراكم لقرض الاستثمار والاستغلال إلى 1,2 مليون درهم لكل مستفيد :
- الضمانات : بدون ضمان شخصي، ضمانات متعلقة بالمشروع (المحل، المعدات والأصل التجاري)، ولا تطلب أي ضمانة شخصية من قبيل الكفالة على الشخصوص، تفويض التأمين كلي في حالة الوفاة أو العجز :
- التسعيرة : سعر الفائدة 1,75% دون احتساب الرسوم، رسوم الملف مجانية، قسط التأمين التفضيلي 0,1% دون احتساب الرسوم.

قرض مجاني « لفائدة المقاولات الصغيرة جداً «TPE-START »

- قرض تكميلي يمنح إلى جانب القرض الاستثماري ويمكن من تمويل الحاجة إلى متطلبات رأس المال المتداول المرتبط بالاستثمار. يمكن أن تستفيد من هذا القرض المقاولة التي حصلت على قرض انطلاق المستثمر القروي بمبلغ أقل من أو يساوي 300.000 درهم، وذلك لمرة واحدة فقط.

2. FINANCEMENT BANCAIRE

PROGRAMME INTÉGRÉ D'APPUI ET DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES (INTELAKA)

Les conditions d'éligibilité à ce programme sont :

- Pour les entreprises en création : un chiffre d'affaires prévisionnel inférieur ou égal à 10 Millions DH ;
- Pour les entreprises ayant leurs activités : un chiffre d'affaire inférieur ou égal à 10 millions de DH et être créées depuis 5 ans maximum. Sont dispensés de cette condition les exploitations agricoles qui peuvent être soit des créations nouvelles, soit des reconversions significatives de l'exploitation, soit des investissements innovants ou permettant une modernisation de l'activité ;
- Pour les entreprises exportatrices vers l'Afrique, un chiffre d'affaires inférieur ou égal à 10 millions de DH sans condition d'ancienneté.

CRÉDITS D'INVESTISSEMENT ET DE FONCTIONNEMENT « INTELAK AL-MOUSTATMIR AL QARAWI »

Ils sont destinés aux projets et entreprises en zone rurale, toutes activités confondues à l'exclusion de la promotion immobilière et de la pêche hauturière.

- Montants de financement : Le cumul des crédits d'investissement et d'exploitation peut atteindre jusqu'à 1,2 million de DH par bénéficiaire ;
- Garanties : Aucune garantie personnelle, Garanties liées au projet (local, matériel, fonds de commerce, Délégation d'assurance Décès Invalidité : Totale) ;
- Tarification : Taux d'intérêt préférentiel de 1,75% HT, Frais de dossier gratuits, Prime d'assurance préférentielle de 0,1% HT.

PRÊT GRATUIT « START-TPE »

- Il s'agit d'un prêt qui vient en complément au crédit d'investissement et qui permet de financer le besoin en fonds de roulement de démarrage lié à l'investissement ;
- Il peut bénéficier une seule fois à l'entreprise qui a souscrit un crédit d'investissement Intelak Al Moustatmir Al Qarawi inférieur ou égal à 300.000 DH.



- Montants de financement :** Le prêt gratuit peut atteindre 20% du montant du crédit d'investissement dans la limite de 50.000 DH, remboursable après 5 ans maximum sauf en cas d'ouverture d'une procédure de liquidation de l'entreprise ;
- Garanties :** Aucune garantie n'est exigée ;
- Tarification :** Taux d'intérêt de 0%, Frais de dossier gratuits.

Offre du Groupe Crédit Agricole du Maroc : CAM Génération Green Jeunes.

3. OFFRE D'APPUI À L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES

Le dispositif d'appui à l'entrepreneuriat des jeunes au milieu rural, s'appuie dans son déploiement sur une gouvernance à plusieurs échelles territoriales autour des Centres Régionaux des Jeunes Entrepreneurs Agricoles et Agroalimentaires (CRJEA), qui présentent un appui, à la carte, aux jeunes porteurs de projets ou d'entreprises et coopératives nouvellement créées adapté aux différents profils des jeunes et des territoires ruraux.

Les Centres Régionaux des Jeunes Entrepreneurs Agricoles et Agroalimentaires assurent les offres suivantes :

- Offre d'information, de sensibilisation et de positionnement** ciblant les jeunes de chaque région afin de les informer sur les opportunités offertes par l'entrepreneuriat et les services du CRJEA et la manière dont ils seront desservis. Il s'agit d'informer les jeunes sur les opportunités d'entrepreneuriat dans les chaînes de valeur à fort potentiel en tant que source de revenus et de création d'emplois, sur les services d'appui à l'entrepreneuriat et la manière dont ils seront desservis et sur les différents programmes d'appui à l'entrepreneuriat existants.
- Offre de service « PRE-CREATION »** destinée aux jeunes porteurs d'idées de projet pour les aider à la conception et la mise en œuvre de leurs projets d'entrepreneuriat. Il s'agit d'assurer une offre de service sous forme d'ateliers d'appui technique et d'action de soutien individuel.
- Offre de service « POST-CREATION »** ciblant des jeunes entrepreneurs établis ou du moins ayant des entreprises créées, pour les aider à améliorer le fonctionnement de leurs entreprises ou activités dans une perspective de pérennisation et de développement. Il s'agit d'assurer une offre de service d'accompagnement permettant aux jeunes entrepreneurs d'améliorer le fonctionnement de leurs entreprises dans un objectif de développer leurs activités.

• مبلغ التمويل : يمكن أن يصل القرض المجاني إلى 20 % من مبلغ القرض الاستثماري في حدود 50.000 درهم، يتم تسديده بعد مدة أقصاها 5 سنوات ماعدا في حالة فتح مسطرة تصفيية المقاولة :

• الضمانات : لا تشرط أية ضمانات :

• التسعيرة : سعر الفائدة 0%, رسوم الملف مجانية.

عرض مجموعة القرض الفلاحي للمغرب : عرض الجيل الأخضر للشباب.

3. عرض دعم ريادة أعمال الشباب

يعتمد نظام دعم ريادة الأعمال بالعالم القروي على نظام حكامة يرتكز على عدة مستويات محالية تتمحور حول المراكز الجهوية للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعات الغذائية والتي تقدم دعم حسب الطلب لفائدة الشباب حاملي المشاريع أو المقاولات والتعاونيات حديثة النشأة يتلاءم مع الفئات المختلفة للشباب وال المجالات القروية.

توفر المراكز الجهوية للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعات الغذائية العروض التالية :

1. عرض تقديم المعلومة والتوعییس والتوصییس والذي يستهدف الشباب في كل جهة من أجل تعريفهم بالفرص التي تتيحها ريادة الأعمال والخدمات التي يقدمها المركز الجهوي للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعات الغذائية وطريقة الاستفادة من هذه الخدمات. والهدف من ذلك هو تعريف الشباب بفرص ريادة الأعمال في سلسلة القيمة ذات المقومات المهمة كمصدر للدخل وخلق فرص العمل، وحوال خدمات دعم ريادة الأعمال وكيفية تقديمها، وكذا مختلف برامج دعم ريادة الأعمال المتواجدة.

2. عرض خدمة « ما قبل الإنشاء » موجه للشباب الذين لديهم أفكار مشاريع لمساعدتهم على تصميم وتنفيذ مشاريعهم المقرونة، ويتضمن كذلك تقديم عرض خدمة على شكل أوراش عمل للدعم التقني والمواكبة الفردية.

3. عرض خدمة « ما بعد الإنشاء » والذي يستهدف المقاولين الشباب أو الشباب الذين لديهم مقاولات منشأة، لمساعدتهم على تحسين أداء أعمالهم أو أنشطتهم بهدف الاستدامة والتطور، ويهتم عرض الخدمة هذا ضمن دعم يتيح للمقاولين الشباب تحسين أداء شركاتهم بهدف تطوير أنشطتهم.



II. بلورة المشروع

1. عناصر المشروع

II. CONCEPTION DU PROJET

1. CONSISTANCE DU PROJET

1.1 DOMAINE D'ACTIVITÉ « DIGITALISATION DE L'AGRICULTURE »

Le domaine d'activités « digitalisation de l'agriculture » englobe l'ensemble des plateformes électroniques qui proposent des solutions de bout en bout d'achat-vente en ligne des produits et services agricoles et para-agricoles.

1.2 LE CRÉNEAU « PLATEFORMES E-COMMERCE »

• Valorisation du miel :

Il existe plusieurs types de plateforme électronique d'e-commerce, dont notamment les modèles suivants :

- **B2C** : Les plateformes B2C ou « Business to Consumer » proposent une mise en relation et des transactions commerciales Du professionnel au client - consommateur final du produit ou du service
- **B2B** : Les plateformes B2B ou « Business to Business » sont des plateformes destinées aux professionnels. Exemple : Entre un fabricant ou un producteur et un grossiste.
- **C2C** : Le modèle C2C, « Consumer to Consumer » est celui des plateformes mettant en relation des clients particuliers, qui sont des consommateurs finaux.

1.3 APPLICATION AU DOMAINE AGRICOLE

Les plateformes e-commerce peuvent répondre à différents besoins dans le domaine agricole et para-agricole. Nous en citons ci-dessous quelques exemples :

- 1. Site-web e-commerce d'achat-vente de produits agricoles (Fruits et légumes, blé, bétail, miel...Etc.)
- 2. Site-web e-commerce d'achat-vente de produits para-agricoles (Semences, pesticides...Etc.)
- 3. Site-web e-commerce d'achat-vente de produits bio
- 4. Site-web e-commerce d'achat-vente de matériel et outillage agricoles
- 5. Site-web e-commerce d'achat-vente de services agricoles

يشتمل مجال نشاط « رقمنة الزراعة » جميع المنصات الإلكترونية التي تقدم حلولاً شاملة لشراء وبيع المنتجات والخدمات الزراعية وشبكة الزراعية عبر الإنترنت

1.1 فرع منصات التجارة الإلكترونية

هناك عدة أنواع لمنصات التجارة الإلكترونية ، من بينها النماذج التالية:

- **B2C** : تقدم منصات B2C شبكات ومعاملات تجارية من محترف إلى عميل - المستهلك النهائي للمنتج أو الخدمة
- **B2B** : هي منصات للمحترفين. مثال: بين الصانع أو المنتج وتاجر الجملة.
- **C2C** : المستهلك إلى المستهلك» هو نموذج المنصات التي تربط العملاء الأفراد ، وهم المستهلكون النهائيون.

3.1 تطبيق المجال الزراعي

يمكن أن تلي منصات التجارة الإلكترونية الاحتياجات المختلفة في المجال الزراعي وشبكة الزراعي. فيما يلي بعض الأمثلة :

- 1. موقع التجارة الإلكترونية لشراء وبيع المنتجات الزراعية (فواكه وخضروات ، موادي ، عواشي ، عسل ، إلخ)
- 2. موقع التجارة الإلكترونية لشراء وبيع المنتجات شبه الزراعية (بذور ، مبيدات ، إلخ)
- 3. موقع التجارة الإلكترونية لبيع وشراء المنتجات العضوية
- 4. موقع التجارة الإلكترونية لشراء وبيع المعدات والأدوات الزراعية
- 5. موقع التجارة الإلكترونية لبيع وشراء الخدمات الزراعية



4.1 النموذج الاقتصادي

ينصح بدراسة كل مشروع وفقاً للمعايير والمعايير التالية :

- النموذج المختار (منصة تربط بين مستهلكين نهائين، أو بين منتجين ومستهلكين. إلخ)
- النطاق، المغطى (الزراعة / شبه الزراعية ، المنتجات أو الخدمات ، إلخ).
- الفئة المستهدفة
- المنطقة الجغرافية المشمولة (على صعيد التراب الوطني، جهة واحدة أو أكثر، المبيعات المحلية أو الصادرات ، إلخ)
- معايير أخرى

1.4 MODÈLE ÉCONOMIQUE

CHAQUE PROJET SERA ÉTUDIÉ SELON LES PARAMÈTRES ET CRITÈRES SUIVANTS :

- Le modèle choisi (B2B, B2C...)
- Le périmètre couvert (Agricole/Para-agricole, produits ou services...Etc.)
- La population-cible
- La zone géographique couverte (Tout le Maroc, une ou plusieurs régions, vente locale ou à l'export...Etc.)
- Autres critères.

LES RECETTES PEUVENT ÊTRE GÉNÉRÉES EN COMBINANT UNE OU PLUSIEURS DES SOURCES SUIVANTES :

- Les abonnements
- Les publicités
- Les commissions prélevées sur les transactions
- L'assistance aux producteurs pour le dépôt de leurs produits (Exemple : Service de création de compte à distance, et de dépôt des annonces via WhatsApp...Etc.)
- Frais de « sponsoring » des annonces (Mise en première, fréquence d'apparition...Etc.)
- Etc.

يتشكل رقم المعاملات من خلال الجمع بين واحد أو أكثر من المصادر التالية :

- الاشتراكات
- الإعلانات والمساحات الإشهارية
- العمولات المفروضة على المعاملات
- مساعدة المنتجين على إيداع منتجاتهم (خدمة إنشاء حساب عن بعد ، وإيداع الإعلانات عبر الواتساب. إلخ)
- تكاليف «الرعاية» الإعلانية (الظهور في أعلى نتائج محرك بحث المنصة ، تكرار الظهور ... إلخ)



2. الجوانب الاقتصادية والمالية

برنامج الاستثمار و حساب الاستغلال المرتقب

برنامج الاستثمار

2. ASPECTS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT ET COMPTE D'EXPLOITATION PRÉVISIONNEL :

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT					COMPTE D'EXPLOITATION PRÉVISIONNEL	
DÉSIGNATION	COÛT (DH)	COMPO-SANTES	PRIX UNITAIRE (DH)	TOTAL (DH)	DÉSIGNATION	VALEUR
Frais d'établissement				15 000	Produits d'exploitation (DH)	366 000
Frais de constitution	Forfait	1	6 000	6 000	Marge Brute (DH)	311 000
Frais de prospection et études	Forfait	1	5 000	5 000	Résultat net (DH)	88 000
Autres frais (enregistrement, timbre...)	Forfait	1	4 000	4 000	TRI	22%
Matériel informatique (Hardware)				18 500	DRCI	4 ^{ème} année
Ordinateur portable	Unité	2	7 500	15 000		
Imprimante	Unité	1	3 500	3 500		
Mobilier de bureau				8 000		
Bureau	Unité	2	4 000	8 000		
Développement de la solution				50 000		
Solution informatique (Plateforme)	Forfait	1	50 000	50 000		
Communication de lancement				40 000		
Campagne de communication	Forfait	1	40 000	40 000		
INVESTISSEMENT TOTAL (DH)				131 500		

القيمة	التعيين	المجموع (الدرهم)	سعر الوحدة (الدرهم)	الكمية	الوحدة	التعيين
366 000	مداخيل الاستغلال (الدرهم)	15 000				تكاليف الإنشاء
311 000	الهامش الخام (الدرهم)	6 000	6 000	1	حصة	نفقات التأسيس
88 000	الناتج الصافي (الدرهم)	5 000	5 000	1	حصة	نفقات التأسيس والدراسات
22%	معدل العائد الداخلي	4 000	4 000	1	حصة	نفقات أخرى (التسجيل، الطوابع...)
مدة استرداد رأس المال المستثمر	السنة الرابعة	18 500				عتمد معلوماتي
		15 000	7 500	2	وحدة	حاسوب
		3 500	3 500	1	وحدة	آلة طباعة
		8 000				مكتبات
		8 000	4 000	2	وحدة	مكتب
		50 000				تطوير المنصة
		50 000	50 000	1	حصة	المنصة الرقمية
		40 000				حملة تواصلية للتعريف بالمنصة
		40 000	40 000	1	حصة	حملة تواصلية
		131 500				الاستثمار الإجمالي (الدرهم)





باحة «لي ياسبيو» زاوية شارع النخيل و شارع المهدى بن بركة
مبى 2 و 3 الطابق الثالث حى الرياض - الرباط

Espace les Patios, Angle Av. Annakhil et Mehdi Benbarka Bâtiments 2 et 3, Hay Riad-Rabat



05.37.57.38.26



www.ada.gov.ma