



وكالة التنمية الفلاحية  
+o@B:Oo2+I +XEC +oBHoA+  
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

# دليل المقاولين الشباب للاستثمار في مشاريع منصات التجارة الإلكترونية

**GUIDE** des jeunes entrepreneurs  
pour investir dans les projets de  
**PLATEFORMES E-COMMERCE**



## SOMMAIRE

<b>I. CADRE GENERAL DE L'ENTREPRENEURIAT</b>	<b>4</b>
1. Procédures de création des entreprises	4
1.1 Choix de la forme juridique	4
1.2 Etapes de création des entreprises	4
2. Financement bancaire	6
Programme Intégré d'Appui et de Financement des Entreprises	6
3. Offre d'appui à l'entrepreneuriat des jeunes	8
<b>II. CONCEPTION DU PROJET</b>	<b>11</b>
1. Consistance du projet	11
1.1 Domaine d'Activité « Digitalisation »	11
1.2 Créneau « les projets de plateforme e-learning »	11
1.3 Application au domaine agricole	11
1.4 Modèle économique	12
2. Aspects économiques et financiers	14
Programme d'investissement	14
Compte d'Exploitation Prévisionnel	14

## فهرس

<b>1. الإطار العام لريادة الأعمال</b>	<b>5</b>
1. مساطر تأسيس المقاولات	5
1.1 اختيار الشكل القانوني	5
2.1 مراحل تأسيس المقاولات	5
2. التمويل البنكي	7
البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاقة»	7
3. عرض دعم ريادة أعمال الشباب	9
<b>2. بلورة المشروع</b>	<b>12</b>
1. عناصر المشروع	12
1.1 مجال الأنشطة « الرقمنة »	12
2.1 فرع منصات التعليم الإلكتروني	12
3.1 تطبيق المجال الزراعي	12
4.1 النموذج الاقتصادي	14
2. الجوانب الاقتصادية والمالية	16
برنامج الاستثمار	16
حساب الاستغلال المرتقب	16

الإطار العام لريادة الأعمال

1. مساطر تأسيس المقاولات

1.1 اختيار الشكل القانوني

أهم الأشكال القانونية للمقاولات الفلاحية بالمغرب :

- الاستغلال الفردي : يمارس النشاط الفلاحي من قبل المستغل بمفرده أو مع أفراد أسرته في شكل مشروع فردي ؛
- استغلال عن طريق الشركة : لها مزايا معينة عن الاستغلال الفردي. أبسط أنواع الشركات هي: الشركة ذات المسؤولية المحدودة (SARL) شركة التضامن (SNC) وشركة التوصية البسيطة (SCS) ؛
- استغلال في اطار تعاونية.

2.1 مراحل تأسيس المقاولات

شركة	تعاونية
1. الشهادة السلبية	1.المصادقة على تسمية التعاونية من طرف مكتب تنمية التعاون
2. وضع النظام الاساسي	2. وضع النظام الاساسي
3. تجميد مبلغ رأس المال المدفوع	3. اكتتاب رأس المال وإيداع المبلغ المحرر لدى مؤسسة بنكية
4. إيداع شكليات الإنشاء والتسجيل	4. إيداع ملف التعاونية لدى السلطة الإدارية المحلية
5. التسجيل في الضريبة المهنية والتعريف الضريبي	5. التسجيل بالسجل المحلي للتعاونيات
6. التقييد في السجل التجاري	6. اشعارالمصالح الجهوية لمكتب تنمية التعاون بتسجيل التعاونية
7. الانخراط في الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي	7. اشعار الإدارة التقنية المعنية بنشاط التعاونية
8. المنشورات الرسمية	

يمكن استكمال إجراءات تأسيس الشركات في أحد المراكز الجهوية للاستثمار.

I. CADRE GENERAL DE L’ENTREPRENEURIAT

1. PROCÉDURES DE CRÉATION DES ENTREPRISES

1.1 CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE

Les principales formes juridiques pour la création de l’entreprise agricole au Maroc :

- L’exploitation individuelle : l’activité agricole est exercée par un exploitant seul ou avec les membres de sa famille sous forme d’une entreprise individuelle ;
- L’exploitation en société : présente certains avantages par rapport à l’exploitation individuelle. Les types de sociétés les plus simples sont : la Société à Responsabilité Limitée (SARL), la Société en Nom Collectif (SNC) et la Société en Commandite Simple (SCS) ;
- L’exploitation en coopérative.

1.2 ETAPES DE CRÉATION DES ENTREPRISES

SOCIÉTÉ	COOPÉRATIVE
1. Certificat négatif	1. Validation de la dénomination auprès de l’Office de Développement de la Coopération
2. Etablissement des statuts	2. Etablissement des statuts
3. Blocage des fonds	3. Souscription du capital et blocage des fonds
4. Dépôt des actes de création et formalités d’enregistrement	4. Dépôt du dossier de création auprès de l’autorité administrative locale
5. Immatriculation au registre du commerce	5. Immatriculation de la coopérative au registre des coopératives
6. Inscription à la patente et Identifiant fiscal	6. Dépôt d’une copie du dossier à la délégation régionale de l’O.D.C.O
7. Affiliation à la CNSS	7. Dépôt d’une copie du dossier à la délégation régionale technique concernée
8. Publications officielles	

Les formalités de création des sociétés peuvent être accomplies auprès de l’un des centres régionaux d’investissement.



## 2. FINANCEMENT BANCAIRE

### PROGRAMME INTÉGRÉ D'APPUI ET DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES (INTELAKA)

Les conditions d'éligibilité à ce programme sont :

- Pour les entreprises en création : un chiffre d'affaires prévisionnel inférieur ou égal à 10 Millions DH ;
- Pour les entreprises ayant leurs activités : un chiffre d'affaire inférieur ou égal à 10 millions de DH et être créées depuis 5 ans maximum. Sont dispensés de cette condition les exploitations agricoles qui peuvent être soit des créations nouvelles, soit des reconversions significatives de l'exploitation, soit des investissements innovants ou permettant une modernisation de l'activité ;
- Pour les entreprises exportatrices vers l'Afrique, un chiffre d'affaires inférieur ou égal à 10 millions de DH sans condition d'ancienneté.

### CRÉDITS D'INVESTISSEMENT ET DE FONCTIONNEMENT « INTELAK AL-MOUSTATMIR AL QARAWI »

Ils sont destinés aux projets et entreprises en zone rurale, toutes activités confondues à l'exclusion de la promotion immobilière et de la pêche hauturière.

- **Montants de financement** : Le cumul des crédits d'investissement et d'exploitation peut atteindre jusqu'à 1,2 million de DH par bénéficiaire ;
- **Garanties** : Aucune garantie personnelle, Garanties liées au projet (local, matériel, fonds de commerce, Délégation d'assurance Décès Invalidité : Totale ;
- **Tarification** : Taux d'intérêt préférentiel de 1,75% HT, Frais de dossier gratuits, Prime d'assurance préférentielle de 0,1% HT.

### PRÊT GRATUIT « START-TPE »

- Il s'agit d'un prêt qui vient en complément au crédit d'investissement et qui permet de financer le besoin en fonds de roulement de démarrage lié à l'investissement ;
- Il peut bénéficier une seule fois à l'entreprise qui a souscrit un crédit d'investissement Intelak Al Moustatmir Al Qarawi inférieur ou égal à 300.000 DH.

## 2. التمويل البنكي

### البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاقة»

شروط الاستفادة من هذا البرنامج :

- بالنسبة للمقاولات قيد الإنشاء : رقم معاملات توقعي يساوي أو يقل عن 10 مليون درهم ؛
- بالنسبة للمقاولات القائمة : رقم معاملات أقل أو يعادل 10 مليون درهم وأُسست منذ خمس سنوات على الأكثر. يستثنى من هذا الشرط مستغلو الصيغيات الفلاحية التي قد تكون حديثة الإنشاء، أو خضعت لتحويلات مهمة، أو على شكل استثمارات مبتكرة أو تخول تحديث النشاط ؛
- بالنسبة للمقاولات المصدرة نحو إفريقيا : رقم معاملات أقل من أو يعادل 10 مليون درهم بدون أي شروط أقدمية.

### قروض الاستثمار والتشغيل «انطلاق المستثمر القروي»

- **مبلغ التمويل** : قد يصل المبلغ المتراكم لقروض الاستثمار والاستغلال إلى 1,2 مليون درهم لكل مستفيد ؛
- **الضمانات** : بدون ضمان شخصي، ضمانات متعلقة بالمشروع (المحل، المعدات والأصل التجاري)، ولا تطلب أي ضمان شخصية من قبيل الكفالة على الخصوص، تفويض التأمين كلي في حالة الوفاة أو العجز ؛
- **التسعيرة** : سعر الفائدة 1,75% دون احتساب الرسوم، رسوم الملف مجانية، قسط التأمين التفضيلي 0,1% دون احتساب الرسوم.

### قرض مجاني « لفائدة المقاولات الصغيرة جدا TPE-START »

- قرض تكميلي يمنح إلى جانب القرض الاستثماري ويمكن من تمويل الحاجة إلى متطلبات رأس المال المتداول المرتبط بالاستثمار. يمكن أن تستفيد من هذا القرض المقاولات التي حصلت على قرض انطلاق المستثمر القروي بمبلغ أقل من أو يساوي 300.000 درهم، وذلك لمرة واحدة فقط.





• **مبلغ التمويل** : يمكن أن يصل القرض المجاني إلى 20 % من مبلغ القرض الاستثماري في حدود 50.000 درهم، يتم تسديده بعد مدة أقصاها 5 سنوات ماعدا في حالة فتح مسطرة تصفية المقاوله ؛

• **الضمانات** : لا تشترط أية ضمانات ؛

• **التسعيرة** : سعر الفائدة 0%، رسوم الملف مجانية.

**عرض مجموعة القرض الفلاحي للمغرب** : عرض الجيل الأخضر للشباب.

### 3. عرض دعم ريادة أعمال الشباب

يعتمد نظام دعم ريادة الأعمال بالعالم القروي على نظام حكامه يتركز على عدة مستويات مجالية تتمحور حول المراكز الجهوية للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعات الغذائية والتي تقدم دعم حسب الطلب لفائدة الشباب حاملي المشاريع أو المقاولات والتعاونيات حديثة النشأة يتلاءم مع الفئات المختلفة للشباب والمجالات القروية.

توفر المراكز الجهوية للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعات الغذائية العروض التالية :

1. **عرض تقديم المعلومة والتحسيس والتوجيه** والذي يستهدف الشباب في كل جهة من أجل تعريفهم بالفرص التي تتيحها ريادة الأعمال والخدمات التي يقدمها المركز الجهوي للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعات الغذائية وطريقة الاستفادة من هذه الخدمات. والهدف من ذلك هو تعريف الشباب بفرص ريادة الأعمال في سلاسل القيمة ذات المقومات المهمة كمصدر للدخل وخلق فرص العمل، وحول خدمات دعم ريادة الأعمال وكيفية تقديمها، وكذا مختلف برامج دعم ريادة الأعمال المتواجدة.

2. **عرض خدمة «ما قبل الإنشاء»** موجه للشباب الذين لديهم أفكار مشاريع لمساعدتهم على تصميم وتنفيذ مشاريعهم المقاولاتية. ويتضمن كذلك تقديم عرض خدمة على شكل أورايش عمل للدعم التقني والمواكبة الفردية.

3. **عرض خدمة «ما بعد الإنشاء»** والذي يستهدف المقاولين الشباب أو الشباب الذين لديهم مقاولات منشأة، لمساعدتهم على تحسين أداء أعمالهم أو أنشطتهم بهدف الاستدامة والتطور. ويهم عرض الخدمة هذا ضمان دعم يتيح للمقاولين الشباب تحسين أداء شركاتهم بهدف تطوير أنشطتهم.

• **Montants de financement** : Le prêt gratuit peut atteindre 20% du montant du crédit d'investissement dans la limite de 50.000 DH, remboursable après 5 ans maximum sauf en cas d'ouverture d'une procédure de liquidation de l'entreprise ;

• **Garanties** : Aucune garantie n'est exigée ;

• **Tarification** : Taux d'intérêt de 0%, Frais de dossier gratuits.

**Offre du Groupe Crédit Agricole du Maroc** : CAM Génération Green Jeunes.

### 3. OFFRE D'APPUI À L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES

Le dispositif d'appui à l'entrepreneuriat des jeunes au milieu rural, s'appuie dans son déploiement sur une gouvernance à plusieurs échelles territoriales autour des Centres Régionaux des Jeunes Entrepreneurs Agricoles et Agroalimentaires (CRJEA), qui présentent un appui, à la carte, aux jeunes porteurs de projets ou d'entreprises et coopératives nouvellement créées adapté aux différents profils des jeunes et des territoires ruraux.

Les Centres Régionaux des Jeunes Entrepreneurs Agricoles et Agroalimentaires assurent les offres suivantes :

1. **Offre d'information, de sensibilisation et de positionnement** ciblant les jeunes de chaque région afin de les informer sur les opportunités offertes par l'entrepreneuriat et les services du CRJEA et la manière dont ils seront desservis. Il s'agit d'informer les jeunes sur les opportunités d'entrepreneuriat dans les chaînes de valeur à fort potentiel en tant que source de revenus et de création d'emplois, sur les services d'appui à l'entrepreneuriat et la manière dont ils seront desservis et sur les différents programmes d'appui à l'entrepreneuriat existants.

2. **Offre de service « PRE-CREATION »** destinée aux jeunes porteurs d'idées de projet pour les aider à la conception et la mise en œuvre de leurs projets d'entrepreneuriat. Il s'agit d'assurer une offre de service sous forme d'ateliers d'appui technique et d'action de soutien individuel.

3. **Offre de service « POST-CREATION »** ciblant des jeunes entrepreneurs établis ou du moins ayant des entreprises créées, pour les aider à améliorer le fonctionnement de leurs entreprises ou activités dans une perspective de pérennisation et de développement. Il s'agit d'assurer une offre de service d'accompagnement permettant aux jeunes entrepreneurs d'améliorer le fonctionnement de leurs entreprises dans un objectif de développer leurs activités.



## II. CONCEPTION DU PROJET

### 1. CONSISTANCE DU PROJET

#### 1.1 DOMAINE D'ACTIVITÉ « DIGITALISATION DE L'AGRICULTURE »

Le domaine d'activités «digitalisation de l'agriculture» englobe l'ensemble des plateformes électroniques qui proposent des solutions de bout en bout d'achat-vente en ligne des produits et services agricoles et para-agricoles.

#### 1.2 LE CRÉNEAU « PLATEFORMES E-COMMERCE »

##### • Valorisation du miel :

Il existe plusieurs types de plateforme électronique d'e-commerce, dont notamment les modèles suivants :

- **B2C** : Les plateformes B2C ou « Business to Consumer » proposent une mise en relation et des transactions commerciales Du professionnel au client - consommateur final du produit ou du service
- **B2B** : Les plateformes B2B ou « Business to Business » sont des plateformes destinées aux professionnels. Exemple : Entre un fabricant ou un producteur et un grossiste.
- **C2C** : Le modèle C2C, « Consumer to Consumer » est celui des plateformes mettant en relation des clients particuliers, qui sont des consommateurs finaux.

#### 1.3 APPLICATION AU DOMAINE AGRICOLE

Les plateformes e-commerce peuvent répondre à différents besoins dans le domaine agricole et para-agricole. Nous en citons ci-dessous quelques exemples :

1. Site-web e-commerce d'achat-vente de produits agricoles (Fruits et légumes, blé, bétail, miel...Etc.)
2. Site-web e-commerce d'achat-vente de produits para-agricoles (Semences, pesticides...Etc.)
3. Site-web e-commerce d'achat-vente de produits bio
4. Site-web e-commerce d'achat-vente de matériel et outillage agricoles
5. Site-web e-commerce d'achat-vente de services agricoles

## II. بلورة المشروع

### 1. عناصر المشروع

#### 1.1 مجال الأنشطة «رقمنة القطاع الزراعي»

يشمل مجال نشاط «رقمنة الزراعة» جميع المنصات الإلكترونية التي تقدم حلولاً شاملة لشراء وبيع المنتجات والخدمات الزراعية وشبه الزراعية عبر الإنترنت

#### 1.2 فرع منصات التجارة الإلكترونية

هناك عدة أنواع لمنصات التجارة الإلكترونية ، من بينها النماذج التالية:

- **B2C** : تقدم منصات B2C شبكات ومعاملات تجارية من محترف إلى عميل - المستهلك النهائي للمنتج أو الخدمة
- **B2B** : هي منصات للمحترفين. مثال: بين الصانع أو المنتج وتاجر الجملة.
- **C2C** : المستهلك إلى المستهلك» هو نموذج المنصات التي تربط العملاء الأفراد ، وهم المستهلكون النهائيون.

#### 1.3 تطبيق المجال الزراعي

يمكن أن تلي منصات التجارة الإلكترونية الاحتياجات المختلفة في المجال الزراعي وشبه الزراعي. فيما يلي بعض الأمثلة :

1. موقع التجارة الإلكترونية لشراء وبيع المنتجات الزراعية (فواكه وخضروات ، مواشي ، عسل ، إلخ)
2. موقع التجارة الإلكترونية لشراء وبيع المنتجات شبه الزراعية (بذور ، مبيدات ، إلخ)
3. موقع التجارة الإلكترونية لبيع وشراء المنتجات العضوية
4. موقع التجارة الإلكترونية لشراء وبيع المعدات والأدوات الزراعية
5. موقع التجارة الإلكترونية لبيع وشراء الخدمات الزراعية



#### 4.1 النموذج الاقتصادي

ينصح بدراسة كل مشروع وفقاً للمعايير والمعايير التالية :

- النموذج المختار (منصة تربط بين مستهلكين نهائيين، أو بين منتجين ومستهلكين.. إلخ)
- النطاق المغطى (الزراعة / شبه الزراعية ، المنتجات أو الخدمات ، إلخ).
- الفئة المستهدفة
- المنطقة الجغرافية المشمولة (على صعيد التراب الوطني، جهة واحدة أو أكثر ، المبيعات المحلية أو الصادرات ، إلخ).
- معايير أخرى

يتشكل رقم المعاملات من خلال الجمع بين واحد أو أكثر من المصادر التالية :

- الاشتراكات
- الإعلانات والمساحات الإشهارية
- العمولات المفروضة على المعاملات
- مساعدة المنتجين على إيداع منتجاتهم (خدمة إنشاء حساب عن بعد ، وإيداع الإعلانات عبر الواتساب.. إلخ)
- تكاليف «الرعاية» الإعلانية (الظهور في أعلى نتائج محرك بحث المنصة ، تكرار الظهور ... إلخ)

#### 1.4 MODÈLE ÉCONOMIQUE

CHAQUE PROJET SERA ÉTUDIÉ SELON LES PARAMÈTRES ET CRITÈRES SUIVANTS :

- Le modèle choisi (B2B, B2C...)
- Le périmètre couvert (Agricole/Para-agricole, produits ou services...Etc.)
- La population-cible
- La zone géographique couverte (Tout le Maroc, une ou plusieurs régions, vente locale ou à l'export...Etc.)
- Autres critères.

LES RECETTES PEUVENT ÊTRE GÉNÉRÉES EN COMBINANT UNE OU PLUSIEURS DES SOURCES SUIVANTES :

- Les abonnements
- Les publicités
- Les commissions prélevées sur les transactions
- L'assistance aux producteurs pour le dépôt de leurs produits (Exemple : Service de création de compte à distance, et de dépôt des annonces via WhatsApp...Etc.)
- Frais de « sponsoring » des annonces (Mise en première, fréquence d'apparition...Etc.)
- Etc.



2. ASPECTS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT ET COMPTE D'EXPLOITATION PRÉVISIONNEL :

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT				
DÉSIGNATION	COÛT (DH)	COMPO-SANTES	PRIX UNITAIRE (DH)	TOTAL (DH)
Frais d'établissement				15 000
Frais de constitution	Forfait	1	6 000	6 000
Frais de prospection et études	Forfait	1	5 000	5 000
Autres frais (enregistrement, timbre...)	Forfait	1	4 000	4 000
Matériel informatique (Hardware)				18 500
Ordinateur portable	Unité	2	7 500	15 000
Imprimante	Unité	1	3 500	3 500
Mobilier de bureau				8 000
Bureau	Unité	2	4 000	8 000
Développement de la solution				50 000
Solution informatique (Plateforme)	Forfait	1	50 000	50 000
Communication de lancement				40 000
Campagne de communication	Forfait	1	40 000	40 000
INVESTISSEMENT TOTAL (DH)				131 500

COMPTE D'EXPLOITATION PRÉVISIONNEL	
DÉSIGNATION	VALEUR
Produits d'exploitation (DH)	366 000
Marge Brute (DH)	311 000
Résultat net (DH)	88 000
TRI	22%
DRCI	4 <sup>ème</sup> année

2. الجوانب الاقتصادية والمالية

برنامج الاستثمار و حساب الاستغلال المرتقب

برنامج الاستثمار

التعيين	الوحدة	الحمية	سعر الوحدة (الدرهم)	المجموع (الدرهم)
تكاليف الإنشاء				15 000
نفقات التأسيس	حصة	1	6 000	6 000
نفقات التنقيب والدراسات	حصة	1	5 000	5 000
نفقات أخرى (التسجيل، الطوابع...)	حصة	1	4 000	4 000
عتاد معلوماتي				18 500
حاسوب	وحدة	2	7 500	15 000
آلة طباعة	وحدة	1	3 500	3 500
مكتبيات				8 000
مكتب	وحدة	2	4 000	8 000
تطوير المنصة				50 000
المنصة الرقمية	حصة	1	50 000	50 000
حملة تواصلية للتعريف بالمنصة				40 000
حملة تواصلية	حصة	1	40 000	40 000
الاستثمار الإجمالي (الدرهم)				131 500

حساب الاستغلال المرتقب

التعيين	القيمة
مداخل الاستغلال (الدرهم)	366 000
الهامش الخام (الدرهم)	311 000
الناتج الصافي (الدرهم)	88 000
معدل العائد الداخلي	22%
مدة استرداد رأس المال المستثمر	السنة الرابعة







+o@!%O.5+ | +X[Σ +o!XN.oA+

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

  
www.ada.gov.ma