

MISE EN CONTEXTE





Le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts a placé le développement de la commercialisation des produits du terroir parmi ses principaux objectifs, compte tenu des spécificités de ce secteur et de la demande croissante en ces produits au niveau national et international, sans oublier le rôle que joue le secteur économiquement et socialement en créant des opportunités d'emplois dans le monde rural et en augmentant les revenus des petits agriculteurs.



La stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir a opté pour le lancement et l'opérationnalisation de nombreux chantiers qui sont menés pour l'accompagnement et l'encadrement des agriculteurs dans le milieu rural, à travers notamment : l'encouragement et le renforcement du mouvement organisationnel dans le secteur, le renforcement des capacités organisationnelles et techniques, l'appui à la labellisation, la promotion et la commercialisation des produits du terroir à l'échelle nationale et internationale.

MISE À NIVEAU DES GROUPEMENTS PRODUCTEURS

L'objectif du programme est la professionnalisation des groupements producteurs de produits du terroir via l'amélioration de leur qualification, de leur organisation, de leur compétitivité, et de leur capacité à accéder et à répondre aux exigences du marché national et international.

DOMAINES D'INTERVENTION

- Production & valorisation
- Management de la qualité
- Conformité réglementaire
- Comptabilité & finances
- Planification
- Bonne gouvernance
- Commerce & marketing
- Digitalisation

APPROCHE



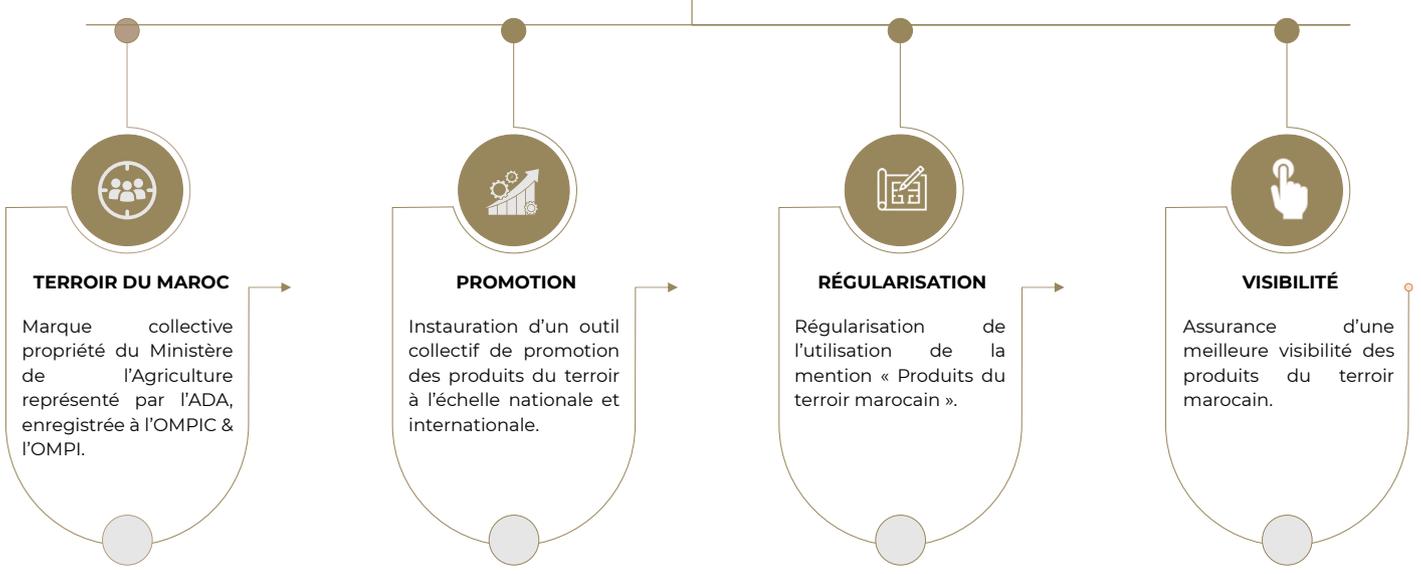
COMMERCIALISATION ET PROMOTION À L'ECHELLE NATIONALE ET INTERNATIONALE





LABEL COLLECTIF

..... TERROIR DU MAROC



COMMUNICATION MÉDIA

Production des capsules/spots publicitaires sur les coopératives et les produits du terroir, destinées au grand public diffusées sur les chaînes nationales.



Radio

Diffusion de capsules-radio promotionnelles pour les produits du terroir, de jeux concours destinés aux auditeurs, de témoignages de coopératives marocaines de produits du terroir.

Placement des articles sur les produits du terroir et les nouveautés du terroir sur la presse écrite.



Réseaux sociaux

Lancement de pages sur les réseaux sociaux pour une promotion orientée-consommateur (Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok, LinkedIn) sous la marque "Terroir du Maroc by ADA".



.....
TERROIR DU MAROC
By ADA 



