



وكالة التنمية الفلاحية

ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⵜ  
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

المملكة المغربية  
ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⵜ  
Royaume du Maroc



وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات

ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⵜ  
Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts

الجيل الأخضر  
GÉNÉRATION GREEN  
2020 - 2030

Culture du  
framboisier

# Potentiel de marché et Opportunités d'investissement



# OFFRE MONDIALE



## Production

La culture de framboise joue un rôle clé dans l'agriculture mondiale grâce à sa forte valeur économique. Appréciée pour son goût raffiné et sa richesse en antioxydants, elle est largement cultivée et commercialisée à travers le monde. Consommée fraîche ou transformée, la framboise connaît une demande croissante, notamment sur les marchés haut de gamme et biologiques. Sa culture représente une opportunité stratégique pour les producteurs en raison de son potentiel de rentabilité.

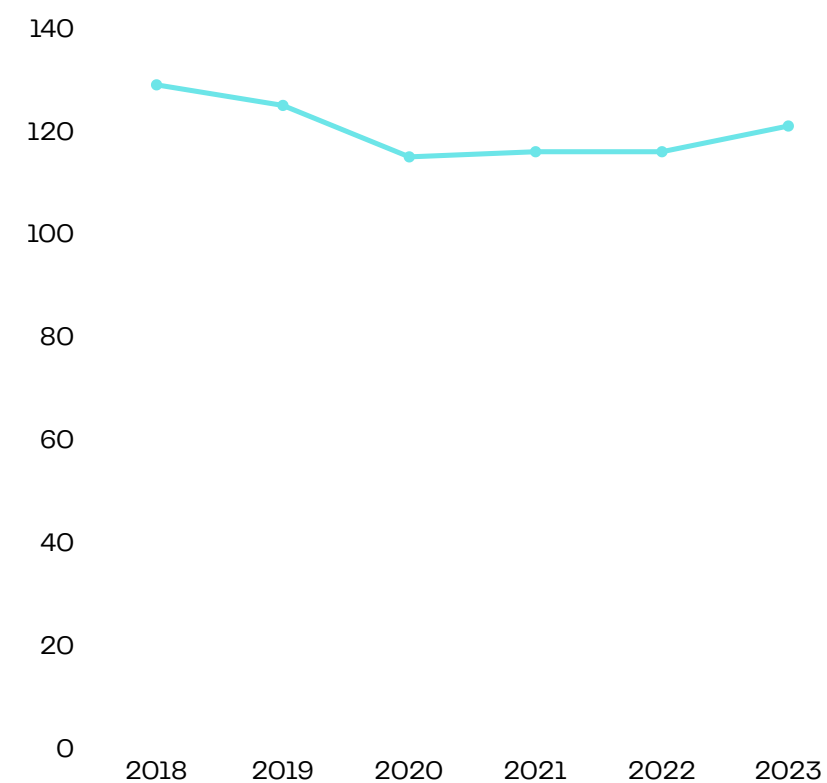
Entre 2018 et 2023, la superficie mondiale dédiée à la culture de framboisier a suivi une tendance légèrement baissière avec une moyenne annuelle de 120 mille hectares et un TCAM de -1%.

En contrepartie, la production a suivi un rythme légèrement haussier passant de 900 à 941 mille tonnes avec une moyenne annuelle de 921 mille tonnes et un TCAM de 2%.

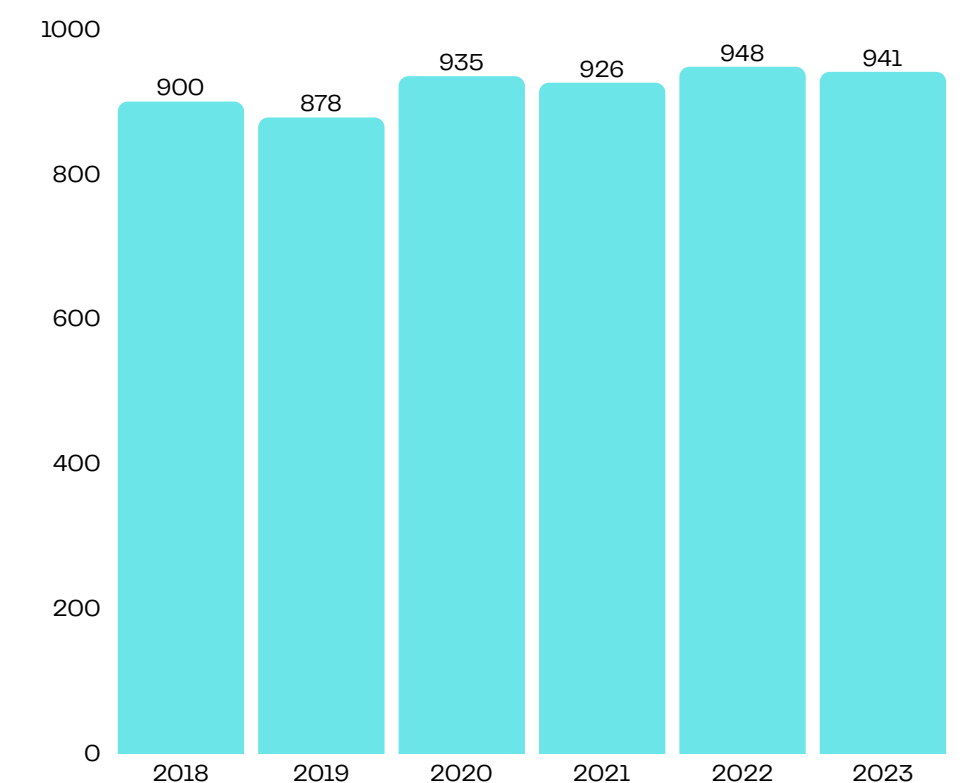
**Maroc 6ème  
producteur  
mondial**



Superficie mondiale de framboisier (KHa)



Production mondiale de framboise (kT)



## Pays producteurs

### 3 premiers pays

Les plus grands producteurs de framboise dans le monde sont :

- Russie: Premier producteur mondial, représentant plus de 23% de la production totale (219 KT).
- Mexique : avec 20% de la production mondiale (190 KT).
- Serbie : avec plus de 95 mille tonnes, soit 10%.

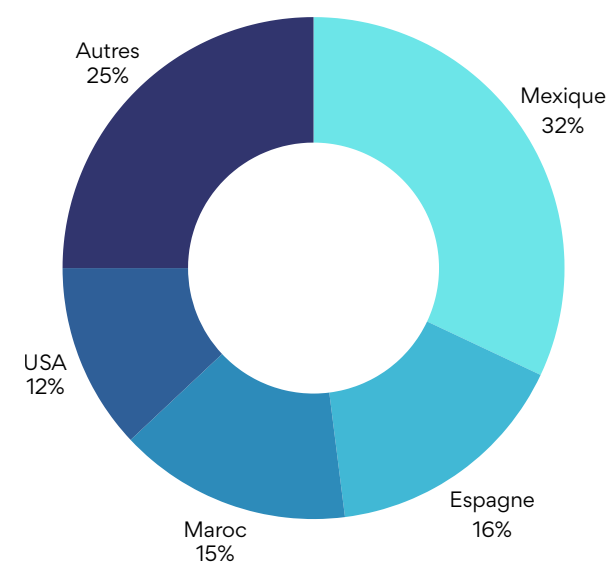
### Autres pays

- Pologne: avec plus de 90 mille tonnes (10%).
- USA et Maroc : avec plus de 60 mille tonnes chacun, soit 7% de la production mondiale.

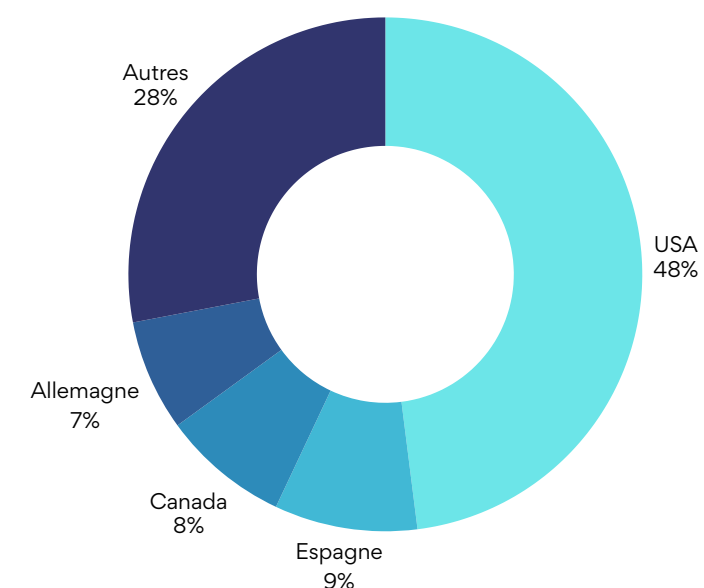


## Import & export

Principaux pays exportateurs de framboises fraîches (2023)



Principaux pays importateurs de framboises fraîches (2023)



TRADEMAP

### Principaux pays exportateurs (2023)

- Mexique avec 117 mille T ;
- Espagne avec 60 mille T ;
- Maroc avec plus de 50 mille T.

### Principaux pays importateurs (2023)

- USA avec 245 mille T ;
- Espagne avec 45 mille T ;
- Canada avec 42 mille T.

### Maroc (2023)

- 3 ème exportateur mondial de framboises fraîches;
- 153 ème importateur de framboises fraîches.



## Demande mondiale



### Demande mondiale

Principaux marchés potentiels de la framboise (2018-2023):

- USA : la demande a enregistré une augmentation du volume de 34 à 245 mille tonnes (622%);
- Espagne : la demande a enregistré une augmentation du volume de 25 à 45 mille tonnes (82%);
- Pays-Bas: la demande a enregistré une augmentation du volume de 18 à 24 mille tonnes (35%).



### Prix à l'international

Une augmentation de 6,5 à 7,7 euro/kg pour la framboise fraîche avec un prix moyen de 6,4 euro/kg.

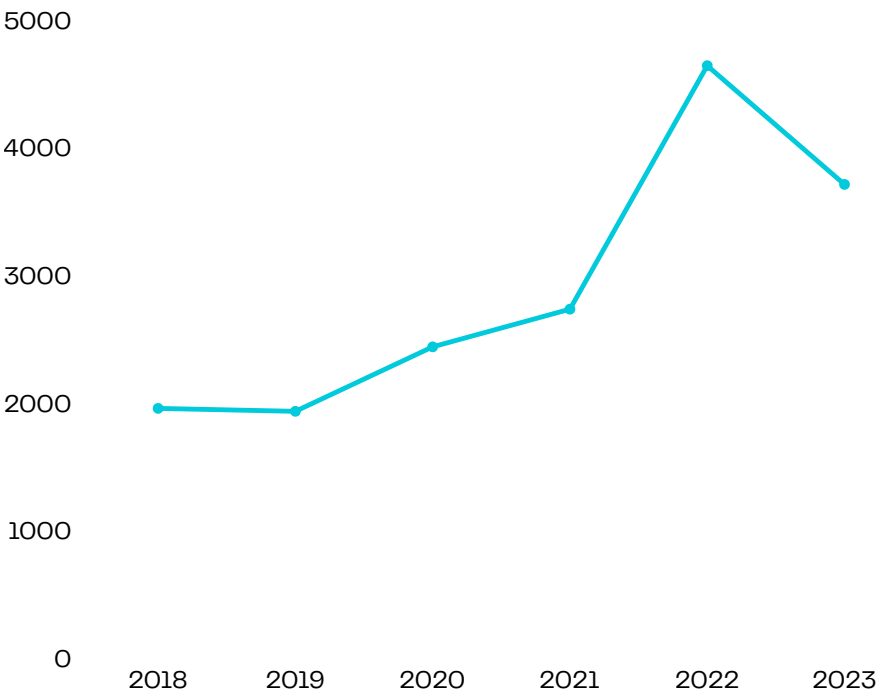


# OFFRE NATIONALE

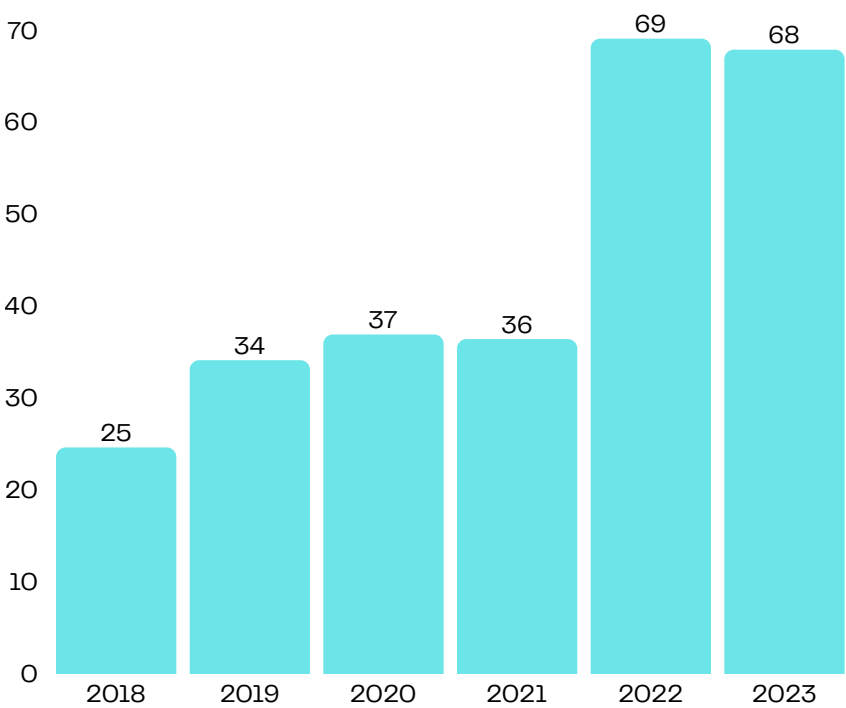


# Production

Superficie nationale de framboisier (Ha)



Production nationale de framboise (KT)



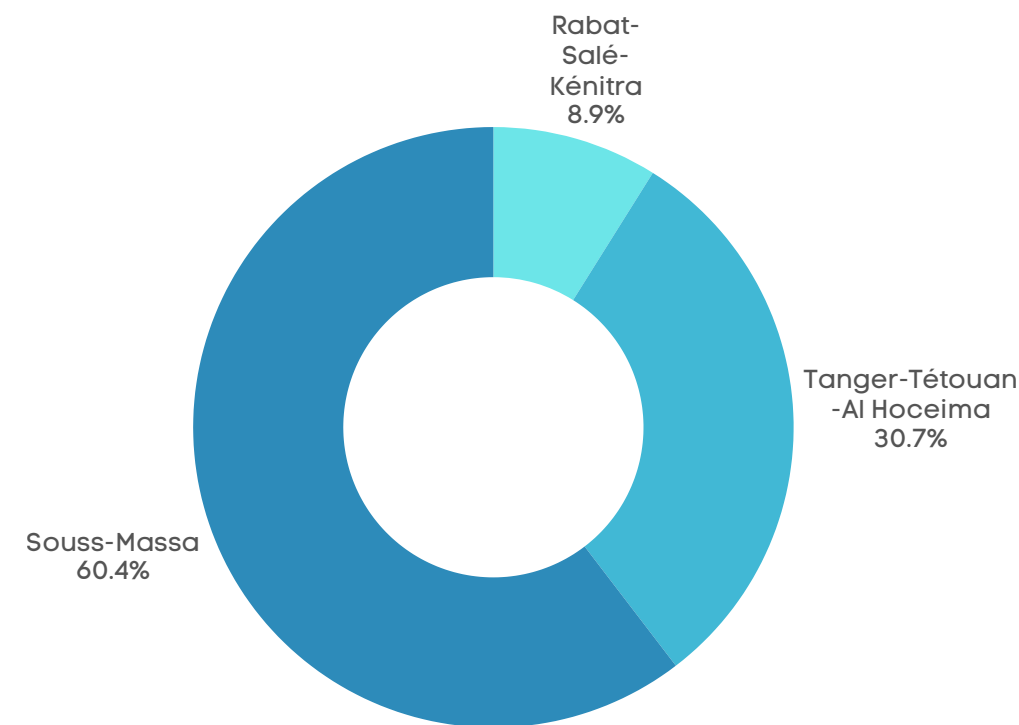
MAPMDREF



La production de framboises au Maroc a connu une expansion notable au cours des dernières décennies, positionnant le pays parmi les leaders mondiaux de cette filière. Entre 2018 et 2023, la superficie consacrée à la culture des framboises au Maroc a considérablement augmenté pour dépasser 4500 Ha en 2022, avec une moyenne annuelle de 2900 Ha. Parallèlement, la production a connu une forte augmentation, passant de 25 à 68 mille tonnes, avec une moyenne annuelle de 45 mille tonnes. Cette dynamique témoigne du potentiel du Maroc dans la production et l'exportation de framboises, renforçant ainsi sa position sur le marché mondial des fruits rouges.

## Zones de production

Régions de production (2023)



MAPMDREF

**Souss-Massa**

**41.150 tonnes**

**Tanger-Tétouan -  
Al Hoceima**

**20.825 tonnes**

**Rabat-Salé-  
Kénitra**

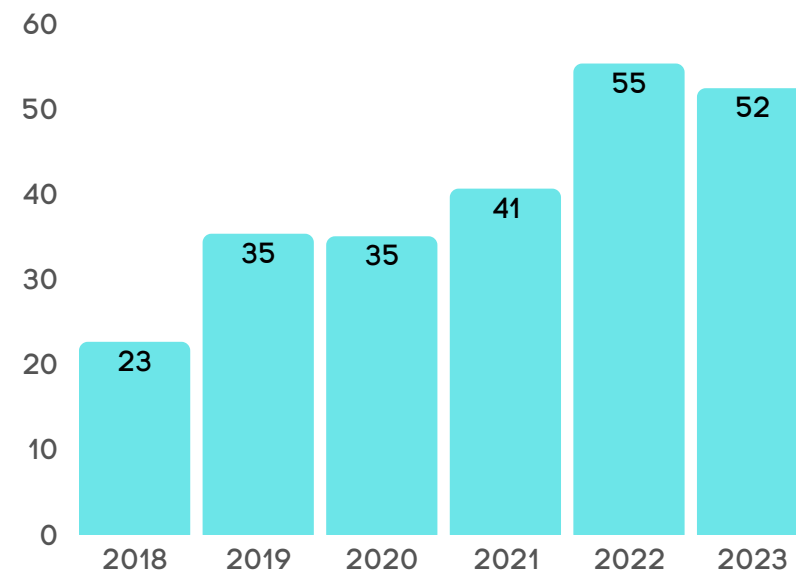
**6.000 tonnes**

- Souss-Massa : C'est l'une des régions principales pour la production de fruits rouges, y compris les framboises. Les conditions climatiques douces et la proximité de la mer en font une zone propice à la culture, avec un fort développement des techniques modernes d'irrigation et de culture sous serre.
- Tanger-Tétouan-Al Hoceima: Cette région bénéficie d'un climat favorable pour la culture de fruits rouges grâce à sa proximité avec la Méditerranée et son climat doux. De nombreuses exploitations agricoles y cultivent des framboises destinées aussi bien à la consommation locale qu'à l'exportation.
- Rabat-Salé Kénitra : Cette région connaît un développement croissant dans la production de fruits rouges, notamment la framboise. Elle bénéficie également de conditions climatiques modérées et d'une infrastructure logistique développée pour l'exportation vers les marchés internationaux, notamment l'Europe.

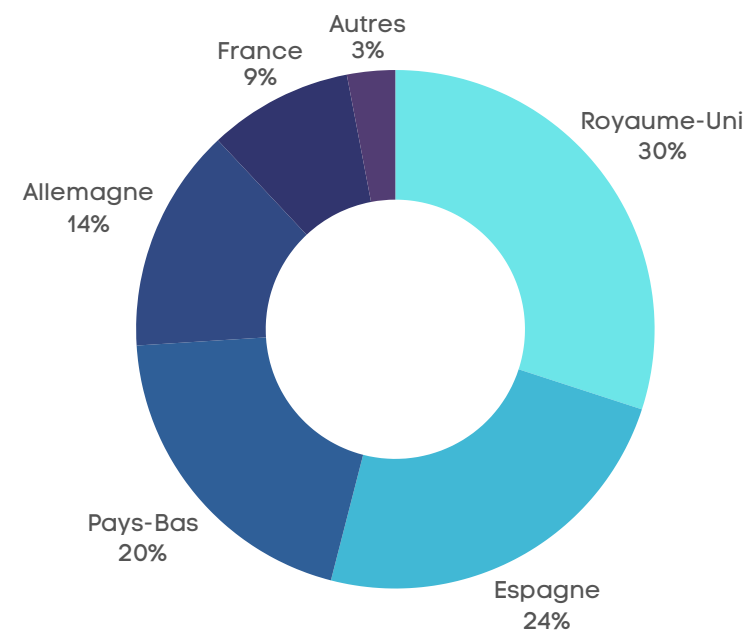


## Exportations

Exportations nationales en framboises fraîches (KT)



Principaux pays importateurs (2023)



Office de Changes

Volumes exportés (2018-2023)

Une augmentation de 23 à 52 mille tonnes, avec un pic de 55 mille tonnes en 2022.

Principales destinations (2023)

- Royaume-Uni avec plus de 15 KT de framboise fraîche ;
- Espagne avec plus de 12 KT de framboise fraîche ;
- Pays-Bas avec plus de 10 KT de framboise fraîche.

Prix moyens à l'export (2018-2023)

65 Dh/Kg pour la framboise fraîche.

## Concurrence

Le Maroc fait face à une forte concurrence sur le marché des framboises, principalement de l'Espagne, du Portugal, du Mexique, de la Serbie et de la Pologne. L'Espagne domine en Europe grâce à sa proximité avec les marchés européens, tandis que le Portugal renforce sa présence avec une production en pleine croissance. Le Mexique contrôle le marché nord-américain, tandis que la Serbie et la Pologne se spécialisent dans l'exportation de framboises surgelées. Malgré cette concurrence, le Maroc reste compétitif grâce à ses coûts de production bas, une saison plus précoce et un accès privilégié aux marchés européens.



## Importations

### Volumes importés (2018-2023)

Une forte fluctuation des importations allant de 12 à 135 tonnes, tous types confondus, avec une dominance des framboises surgelées les trois dernières années.

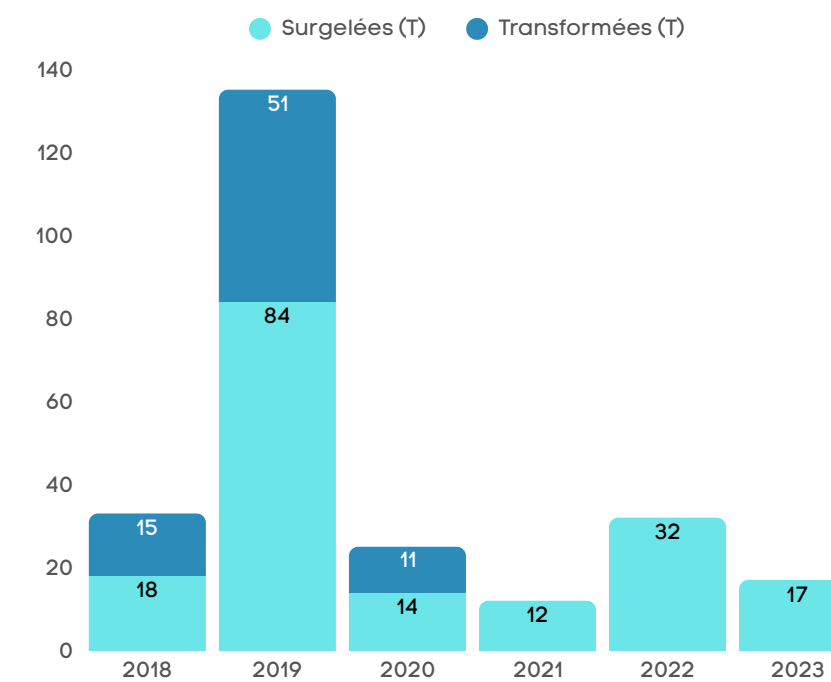
### Principaux fournisseurs (2023)

- Pologne avec 6T de framboise surgelée;
- France avec 5 T de framboise surgelée;
- Chili avec 4 T de framboise surgelée.

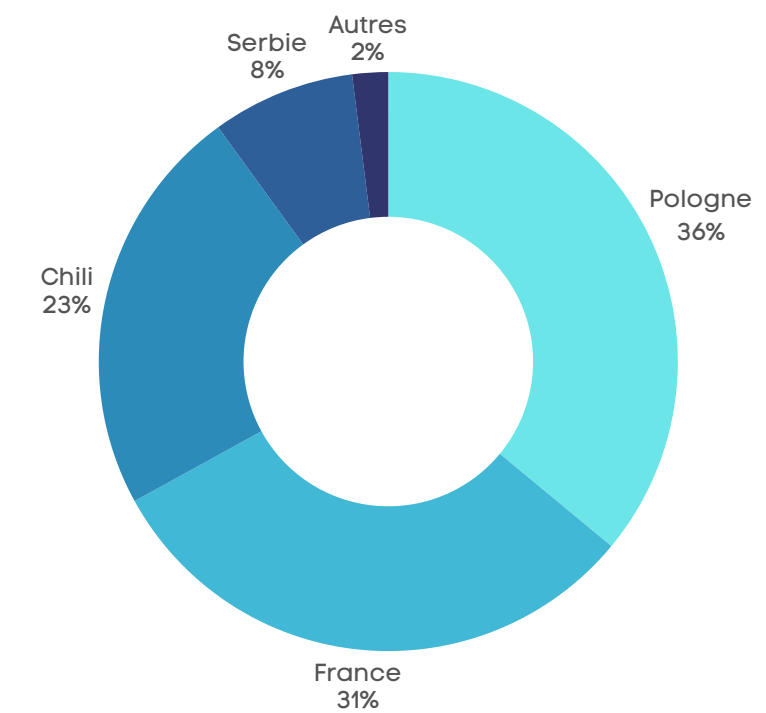
### Prix moyen à l'import (2018-2023)

- 36 Dh/Kg pour la framboise surgelée;
- 32 Dh/kg pour la framboise transformée.

Importations nationales en framboises



Principaux pays fournisseurs de framboises surgelées (2023)



Office de Changes



# ANALYSE & RECOMMENDATIONS



## Analyse SWOT



### FORCES

- Conditions climatiques favorables ;
- Main-d'œuvre qualifiée et compétitive;
- Coût de la main-d'œuvre attractif;
- Proximité des marchés européens;
- Techniques agricoles modernes;
- Qualité et certification (Global GAP, BRC, etc.).



### FAIBLESSES

- Forte dépendance aux marchés d'exports;
- Infrastructure logistique encore perfectible;
- Forte demande de travailleurs saisonniers, avec des difficultés de recrutement en haute saison;
- Culture consommatrice d'eau.



### OPPORTUNITES

- Demande croissante sur le marché international;
- Développement de la transformation agroalimentaire;
- Ouverture vers de nouveaux marchés (l'Asie et le Moyen-Orient);
- Intérêt croissant des investisseurs ;

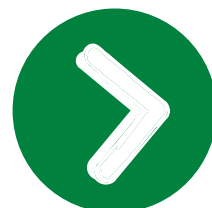


### MENACES

- Fluctuation des prix sur le marché international;
- Changement climatique;
- Pression sur les ressources en eau;
- Exigences sanitaires et réglementaires strictes ;
- Forte concurrence à l'international (Espagne, Portugal, Mexique ).



Avec une croissance dynamique, une expertise reconnue et une demande internationale en forte hausse, la culture de framboise au Maroc représente une opportunité d'investissement stratégique. Grâce à des coûts de production compétitifs, une saisonnalité avantageuse et une proximité avec l'Europe, cette culture se positionne comme un moteur clé de l'exportation agricole. Alliant rentabilité, innovation et potentiel de développement, la framboise offre aux investisseurs une occasion unique de s'engager dans la production, la transformation et la commercialisation d'un produit à forte valeur ajoutée.



## Recommandations



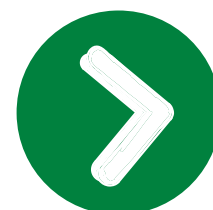
L'investissement dans la filière framboise au Maroc doit prendre en compte plusieurs aspects clés, tant en amont qu'en aval.

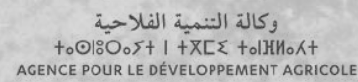
### En amont :

- Adoption de techniques culturales modernes, notamment la culture sous serre et l'irrigation goutte-à-goutte, pour maximiser les rendements et assurer une production de qualité.
- Sélection de variétés adaptées aux exigences du marché international, privilégiant celles à haute productivité et à bonne capacité de conservation, comme Enrosadira, Adelita ou Kweli.
- Analyse des tendances de consommation pour orienter la production vers les variétés les plus demandées sur les marchés européens et nord-américains.
- Promotion de l'agriculture durable à travers l'utilisation de biopesticides, d'engrais organiques et l'obtention de certifications internationales (Global GAP, BRC, etc.).
- Renforcement des mesures de prévention contre les maladies et ravageurs afin de garantir une production stable et pérenne.
- Encouragement de la structuration du secteur par la mise en place de l'agréations agricoles pour accroître la compétitivité des producteurs.

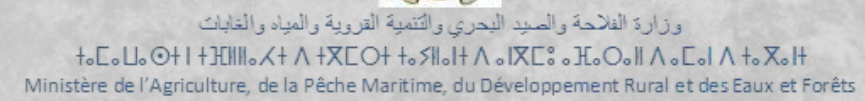
### En aval :

- Développement des unités de transformation pour diversifier l'offre et valoriser les framboises sous forme de produits dérivés (surgelés, confitures, jus, purées).
- Mise en place de systèmes de traçabilité et d'exigences de qualité conformes aux normes sanitaires et organoleptiques des marchés internationaux.
- Expansion vers de nouveaux marchés, notamment le Moyen-Orient, l'Asie, l'Afrique subsaharienne et l'Amérique latine, afin de réduire la dépendance aux marchés traditionnels.
- Déploiement d'une stratégie marketing et promotionnelle pour renforcer l'image des framboises marocaines à l'échelle mondiale et les positionner comme un produit premium.





المملكة المغربية  
ⵜⴰⴳⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⴷⵣⴰⵢⵔⵉⵜ  
Royaume du Maroc



**الجيل الأخضر**  
**GÉNÉRATION GREEN**  
**2020 - 2030**



+212 (0)-537-573826



dip@ada.gov.ma



[www.ada.gov.ma](http://www.ada.gov.ma)



Espace les Patios, Angle Avenues Annakhil  
et Mehdi Benbarka Bâtiment 2 et 3 3ème  
Etage Hay Riad - Rabat

