



وكالة التنمية الفلاحية

ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

المملكة المغربية
ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ
Royaume du Maroc



وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات

ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ
Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts

الجيل الأخضر
GÉNÉRATION GREEN
2020 - 2030

Culture de l'olivier

Potentiel de marché et Opportunités d'investissement



OFFRE MONDIALE



Production

La filière oléicole occupe une place stratégique dans l'agriculture mondiale, en raison de son importance économique, nutritionnelle et culturelle, notamment pour la production d'huile d'olive et d'olives de table. Cultivée principalement dans les pays méditerranéens, mais également en Amérique, en Asie et en Afrique, elle constitue une culture emblématique contribuant à la sécurité alimentaire et au développement rural.

Entre 2019 et 2024, la superficie mondiale consacrée à l'olivier est passée de 10,3 à 11 millions d'hectares avec un pic de 12,7 millions d'hectares en 2020, soit une moyenne annuelle d'environ 11,1 millions d'hectares et un TCAM de 1,3 %.

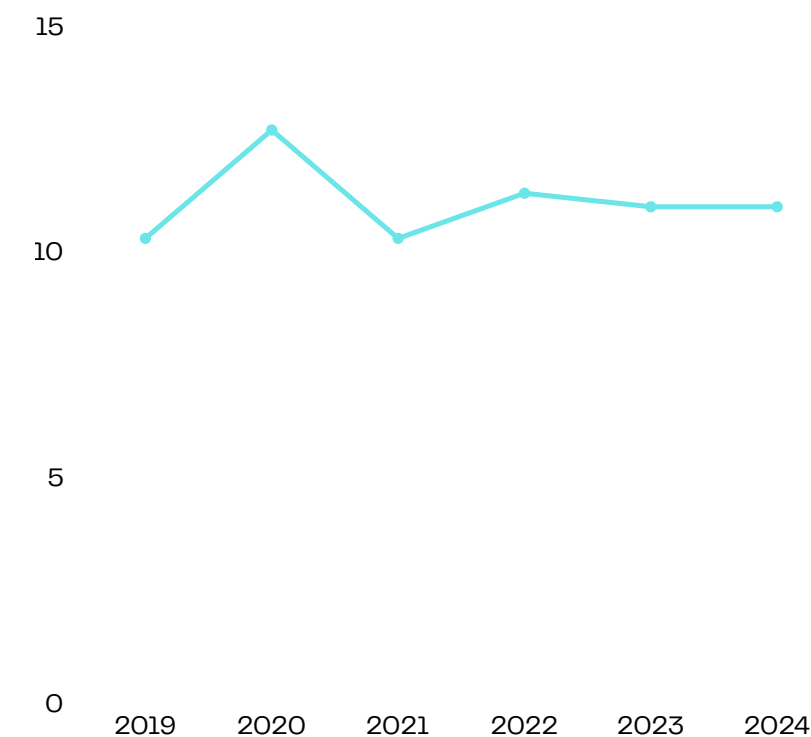
Parallèlement, la production mondiale d'olives a évolué de manière fluctuante mais globalement stable, passant de 21,6 à 22,9 millions de tonnes avec un pic de 25,6 millions de tonnes en 2020, soit une moyenne annuelle d'environ 22,7 millions de tonnes et un TCAM de 3,5 %.

Quant à la production mondiale d'huile d'olives, elle a été légèrement fluctuante entre 2,6 et 3,4 millions de tonnes sur la période 2019-2023, avec une moyenne d'environ 3 millions de tonnes et un TCAM de -4,3 %.

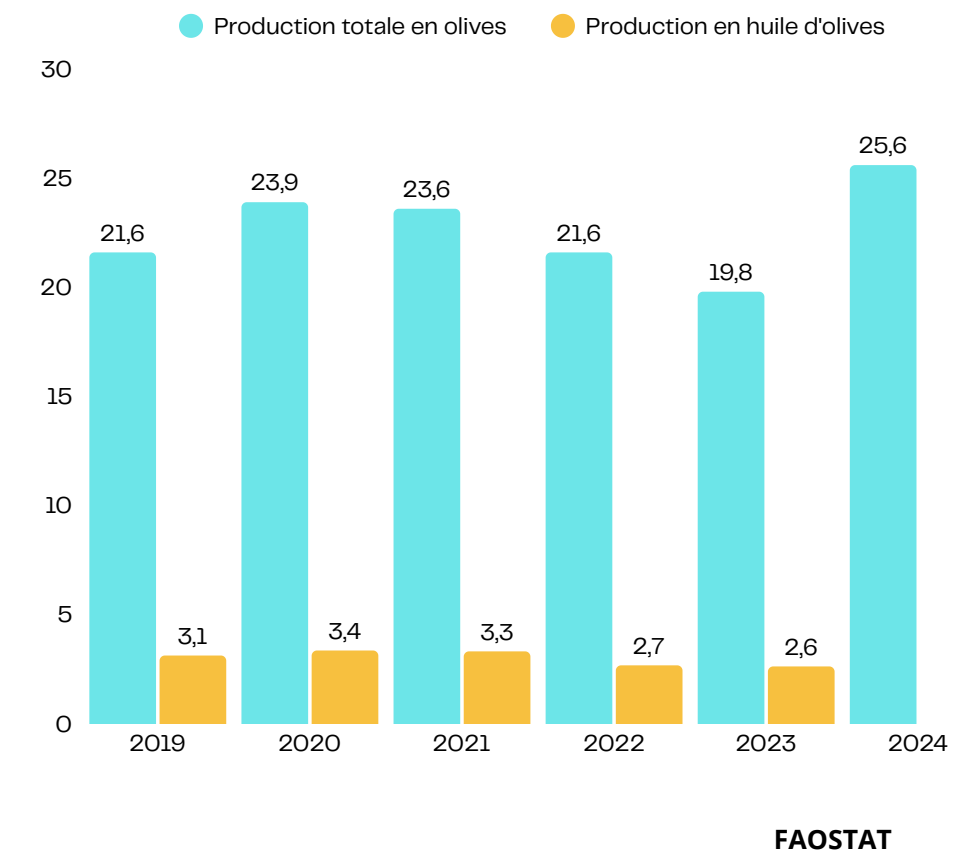
**Maroc 6ème
producteur
mondial**



Superficie mondiale d'olivier (MHa)



Production mondiale d'olives et d'huile d'olives (MT)



Pays producteurs

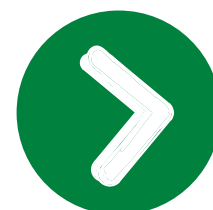
3 premiers pays

Les principaux producteurs d'olives, en 2024, sont principalement :

- Espagne: Leader mondial avec une production de plus de 8 MT (36 %) ;
- Turquie: 2^{ème} producteur mondial, représentant environ 16 % de la production mondiale (3,8 MT) ;
- Italie: Acteur majeur avec 2,3 MT soit 10 % ;

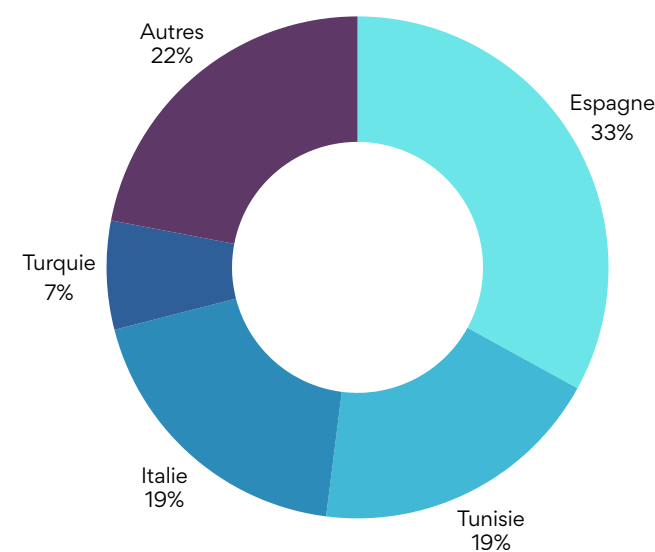
Autres pays

- Portugal: avec une production estimée à 1,3 MT (6 %) ;
- Egypte: Producteur important en Méditerranée, assurant 1,3 MT (6 %) ;
- Maroc: 6^{ème} producteur mondial avec 1,1 MT (5 %).

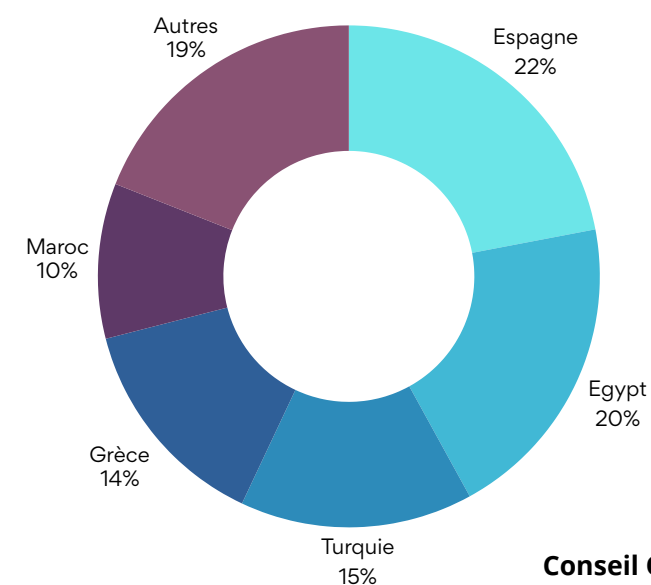


Import & export

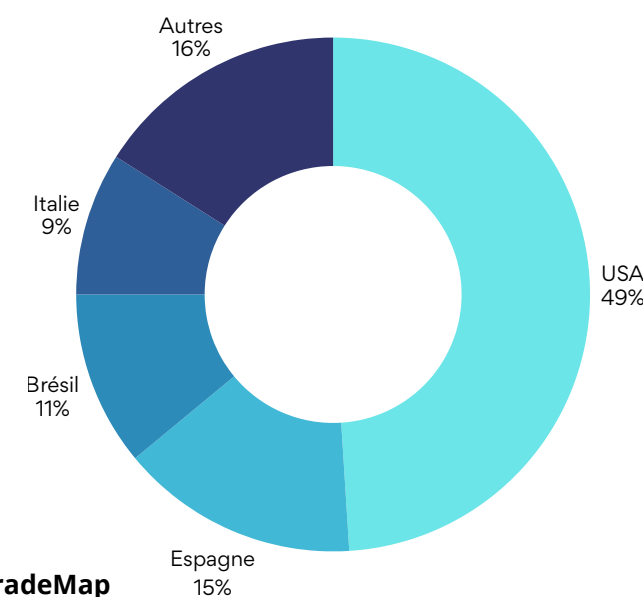
Principaux pays exportateurs de l'huile d'olives (Campagne 23/24)



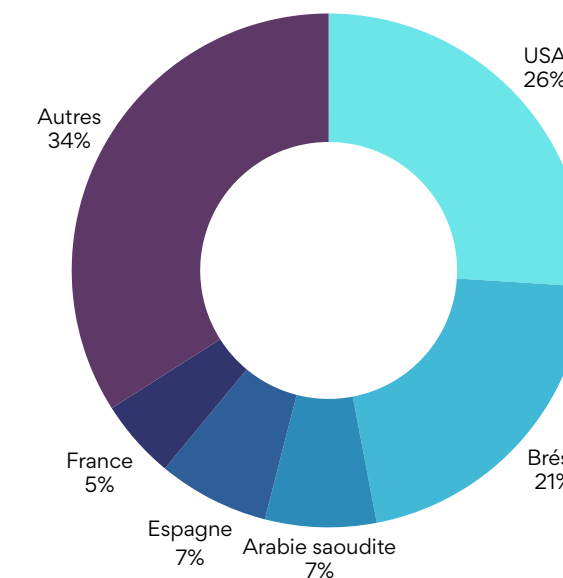
Principaux pays exportateurs d'olives de table (Campagne 23/24)



Principaux pays importateurs d'huile d'olives (Campagne 23/24)



Principaux pays importateurs d'olives de table (Campagne 23/24)



Conseil Oléicole International/TradeMap

Principaux pays exportateurs (Campagne 23/24)

- Espagne avec 332 KT d'huile d'olives et 153 KT d'olives de tables;
- Tunisie avec 197 KT d'huile d'olives ;
- Italie avec 189 KT d'huile d'olives;
- Egypt avec 137 KT d'olives de table;
- Turquie avec 69 KT d'huile d'olives et 100 KT d'olives de tables.

Principaux pays importateurs (Campagne 23/24)

- USA avec 362 KT d'huile d'olives et 153 KT d'olives de tables;
- Espagne avec 109 KT d'huile d'olives et 40 KT d'olives de table;
- Brésil avec 79 KT d'huile d'olives et 128 KT d'olives de table.

Maroc (Campagne 23/24)

- **11ème** exportateur mondial d'huile d'olives avec 8,6 mille tonnes;
- **5ème** exportateur mondiale d'olives de table avec 80,2 mille tonnes;
- **13ème** importateur mondial d'huile d'olives avec 7,4 mille tonnes.

Demande mondiale



Demande mondiale

Principaux marchés potentiels (2019-2024):

Huile d'olives

- **Italie:** la demande a enregistré une augmentation de 49 KT à 69 MT (41%);
- **Espagne:** la demande a enregistré une augmentation de 84 KT à 109 KT (29%);
- **Canada:** la demande a enregistré une augmentation de 47 KT à 50 KT (8%).

Olives de table

- **Arabie Saoudite:** la demande a enregistré une augmentation de 27 KT à 40 KT (51%)
- **UE:** la demande a enregistré une augmentation de 114 kT à 151 KT (32%);
- **Brésil :** la demande a enregistré une augmentation de 118 KT à 128 KT (9%)

Prix à l'international

Pour la période 2019-2024, le prix moyen à l'exportation de l'huile d'olives est passé de 5,4 à 10,8 €/kg, alors que le prix moyen à l'exportation des olives de table est passé de 3,5 à 4,9 €/kg.

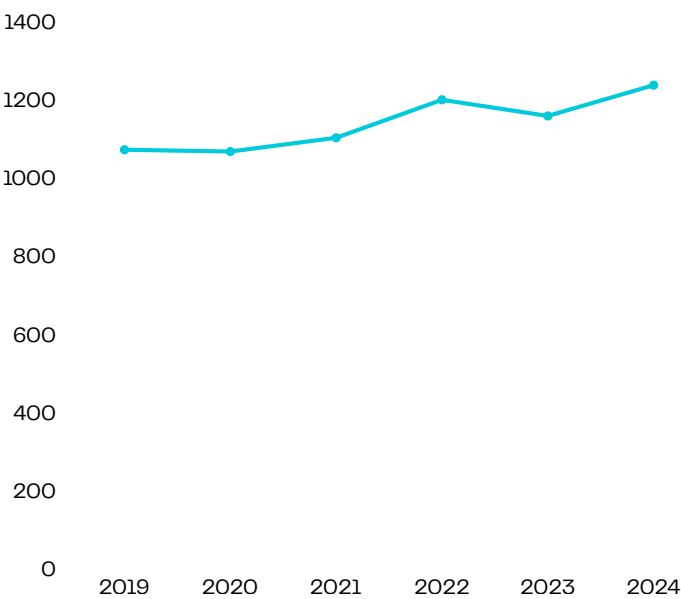


OFFRE NATIONALE

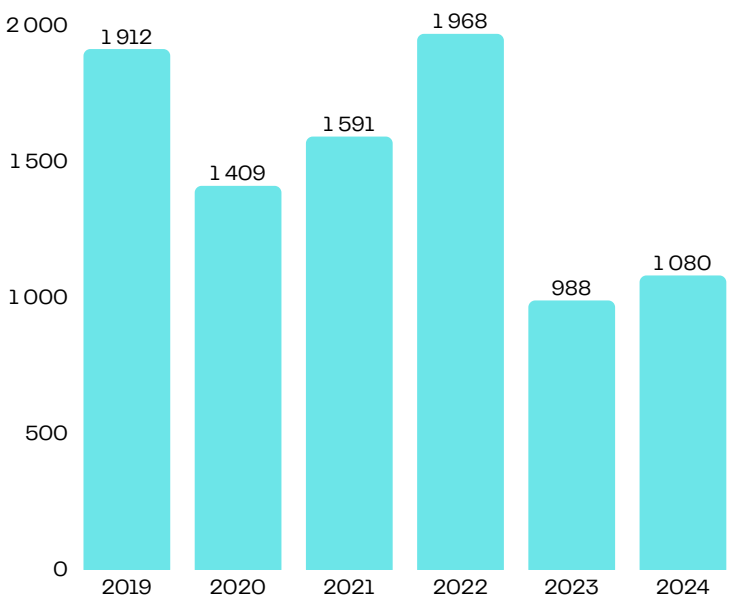


Production

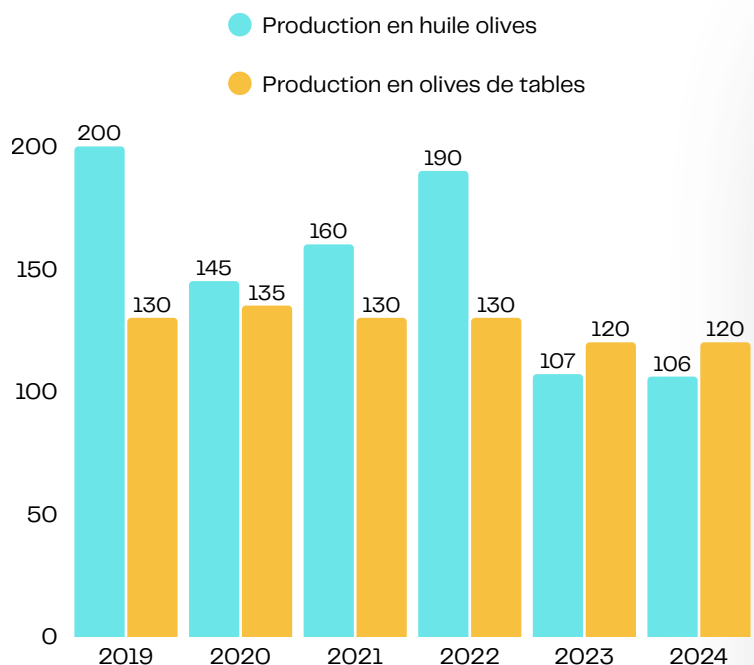
Superficie nationale d'olivier (KHa)



Production nationale en olives (KT)



Production nationale en dérivés d'olives (KT)



FAOSTAT/Conseil Oléicole International



La filière oléicole constitue l'un des piliers de l'agriculture marocaine, contribuant à la sécurité alimentaire, à la création d'emplois ruraux et à la valorisation des produits agricoles. Entre 2019 et 2024, la superficie oléicole a enregistré une tendance globalement haussière, passant de 1,07 à 1,24 million d'hectares, soit une moyenne d'environ 1,14 million d'hectares. Parallèlement, la production totale d'olives a évolué de manière fluctuante, oscillant entre 988 et 1 968 mille tonnes, avec une moyenne annuelle avoisinant 1 490 mille tonnes. Concernant la production d'huile d'olives, elle a suivi la même tendance, variant entre 106 et 200 mille tonnes, tandis que la production d'olives de table s'est maintenue autour de 120 à 135 mille tonnes. Ces évolutions traduisent principalement l'influence des conditions climatiques et l'expansion progressive des plantations oléicoles.

Zones de production



Fès-Meknès

Poumon de l'olives

Marrakech-Safi

Leader de l'olives de table

Beni Mellal-Khénifra

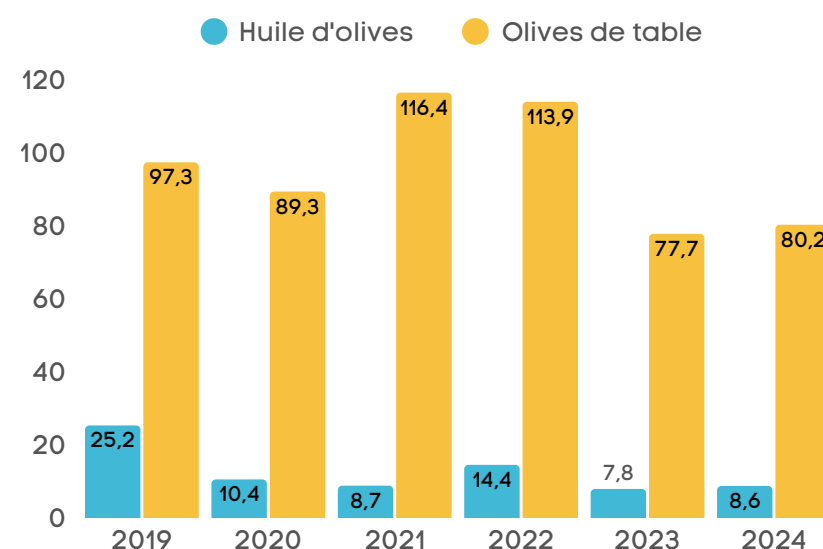
Dynamisme et Modernisation

- **Fès-Meknès** : 1ère région productrice du Royaume, concentrant environ 35 % à 38 % de la production nationale.
 - Zones clés : Meknès, Fès, Taounate, Taza et El Hajeb.
 - Spécificité : Une forte orientation vers l'huile d'olive de haute qualité et des AOP.
- **Marrakech-Safi**: Cette région arrive en 2ème position et représente environ 20 % à 22 % de la production.
 - Zones clés : Al Haouz, El Kelaâ des Sraghna, Marrakech et Essaouira.
 - Spécificité : C'est le pôle majeur pour l'olive de table destinée à l'exportation.
- **Beni Mellal-Khénifra**: Elle contribue à hauteur de 15 % environ de la production.
 - Zones clés : Béni Mellal, Fquih Ben Salah et Azilal.
 - Spécificité : Des vergers modernes avec une forte intégration de l'irrigation localisée.



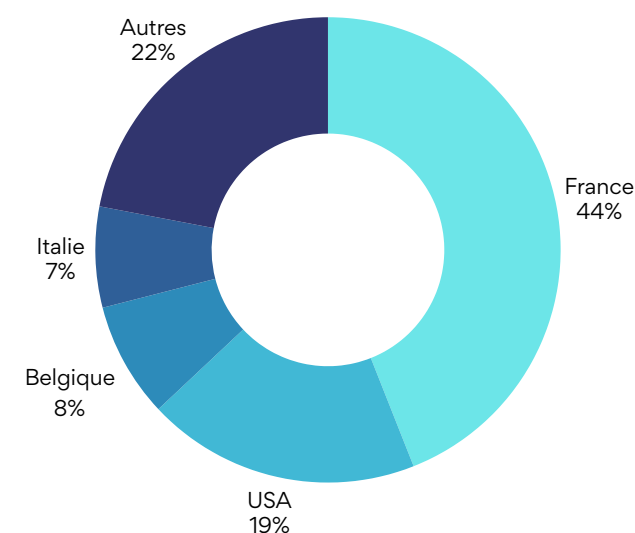
Exportations

Exportations nationales d'huile d'olives et des olives de table (KT)

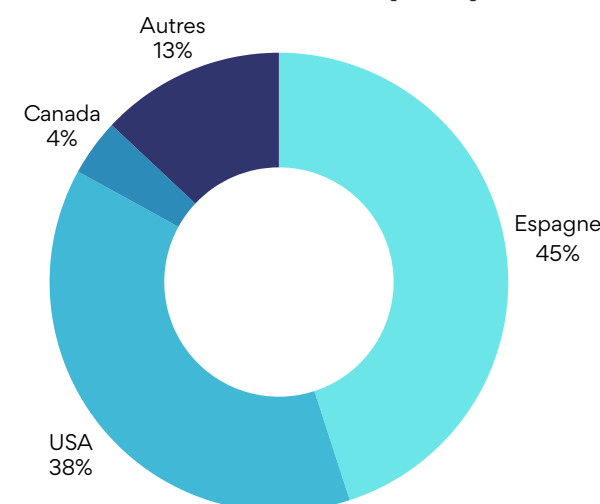


TradeMap

Principaux pays importateurs des olives de table marocaines (2024)



Principaux pays importateurs d'huile d'olive marocaine (2024)



Volumes exportés (2019-2024)

Les exportations marocaines d'huile d'olives ont connu une tendance fluctuante et globalement modeste, variant entre 7,8 et 25,2 KT. Parallèlement, les exportations d'olives de table sont restées plus soutenues, oscillant entre 77,7 et 116,4 KT, avec un pic enregistré en 2021.

Principales destinations (2024)

- **Olives de table:** France (35 KT), USA (15 KT) et Belgique (6,6 KT);
- **Huile d'olives:** Espagne (39 KT), USA (33 KT) et Canada (382 T).

Prix moyens à l'export (2019-2024)

- 1,5 €/kg pour **les olives de table** avec un pic de 1,9 €/kg en 2024 ;
- 4,5 €/kg pour **l'huile d'olives** avec un pic de 8,6 €/kg en 2024.

Concurrence

Le Maroc dispose d'un fort potentiel pour le développement de la filière oléicole grâce à des conditions agro-climatiques favorables et à sa proximité avec le marché européen. Bien que le commerce mondial soit dominé par des pays méditerranéens comme l'Espagne et l'Italie, le Maroc bénéficie d'une demande soutenue sur des marchés stratégiques tels que la France, les États-Unis, la Belgique et le Canada. Le développement de produits à forte valeur ajoutée, notamment les huiles d'olives premiums et biologiques, constitue une opportunité pour renforcer la compétitivité nationale et diversifier les débouchés à l'international.



Importations

Volumes importés
(2019-2024)

Principaux fournisseurs
(2024)

Prix moyens à l'import
(2019-2024)

Les importations marocaines d'huile d'olives ont été fluctuantes entre 5 185 et 10 401 tonnes sur la période 2019-2024, tandis que celles d'olives de table sont restées plus limitées et irrégulières, oscillant entre 263 et 3 059 tonnes.

Huile d'olives

- Espagne avec 4,2 KT;
- Tunisie avec 2,5 KT;
- Turquie avec 505 T.

Olives de table

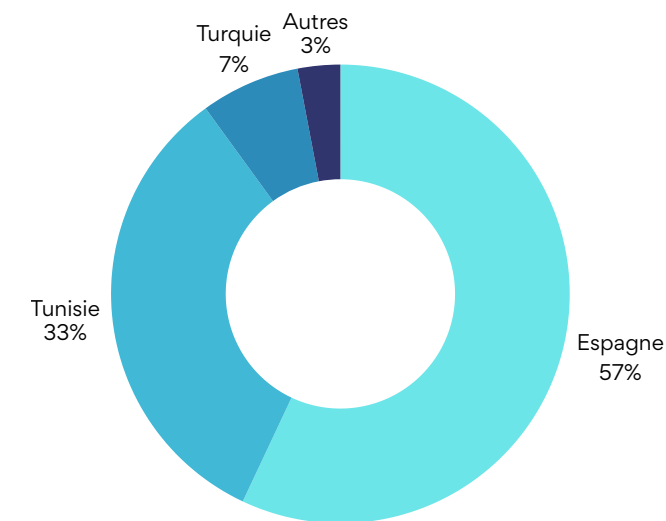
- Egypte avec 961 T;
- Espagne avec 631T;
- France avec 117 T.

- 3,7 €/Kg avec un pic de 6,5 €/Kg en 2024 pour **l'huile d'olives**;
- 1,7 €/kg avec un pic de 2,2 €/Kg en 2021 pour les **olives de tables**.

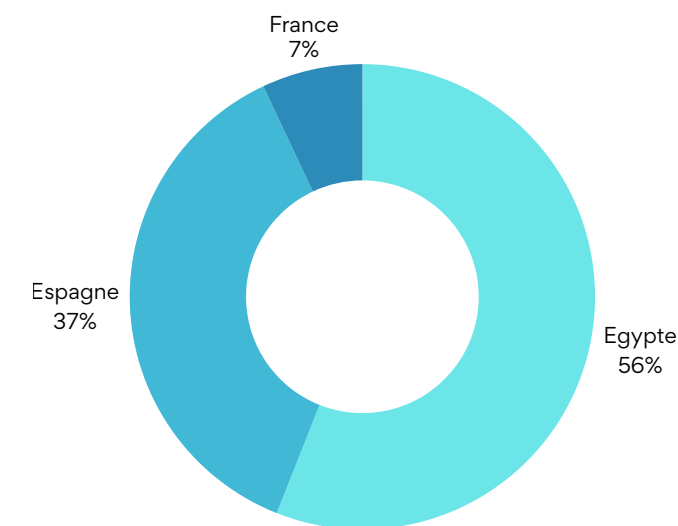
Page 10



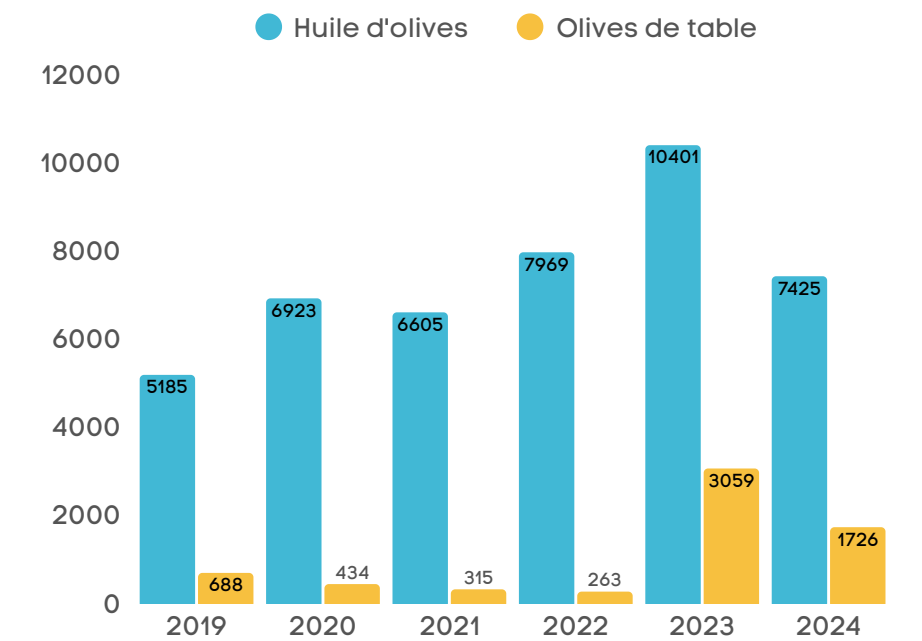
Principaux pays fournisseurs d'huile d'olives(2024)



Principaux pays fournisseurs des olives de table (2024)



Importations nationales d'huile d'olives et des olives de table (T)



TradeMap

ANALYSE & RECOMMENDATIONS



Analyse SWOT



FORCES

- Conditions agro-climatiques favorables et diversité des terroirs.
- Savoir-faire historique dans la culture de l'olivier et transformation.
- Forte dynamique d'extension des superficies et modernisation des vergers.
- Bonne position sur les marchés internationaux, notamment pour les olives de table.



FAIBLESSES

- Forte dépendance aux conditions climatiques et à la pluviométrie.
- Rendements encore variables selon les systèmes de production.
- Valorisation et transformation industrielle encore limitées dans certaines zones.
- Fragmentation du tissu productif dominé par les petites exploitations.



OPPORTUNITES

- Demande mondiale croissante pour l'huile d'olives.
- Possibilités de développement de produits à forte valeur ajoutée (premium, terroir, labellisation).
- Extension des plantations modernes et intensives.
- Diversification des marchés à l'export.

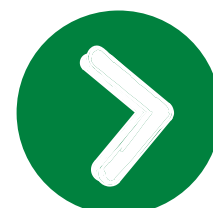


MENACES

- Concurrence forte des grands producteurs méditerranéens.
- Effets du changement climatique et stress hydrique.
- Volatilité des prix sur le marché international.
- Exigences croissantes en matière de normes sanitaires et qualité.



L'olivier au Maroc constitue une filière stratégique à fort potentiel, soutenue par une demande croissante en huile d'olives et en olives de table sur les marchés internationaux et par la proximité avec l'Europe. Adaptée aux conditions climatiques locales, cette culture offre des perspectives importantes de croissance et de valorisation. L'investissement dans la filière oléicole permet de développer des projets intégrés allant de la production à la transformation et à l'export, tout en favorisant la création de valeur et le développement durable des zones rurales.



Recommandations



L'investissement dans la filière oléicole au Maroc doit intégrer plusieurs dimensions stratégiques, tant en amont qu'en aval.

En amont :

- Adoption de techniques culturales modernes (irrigation localisée, densification raisonnée des vergers, mécanisation de la récolte) afin d'améliorer la productivité et la régularité des rendements.
- Extension et modernisation des plantations dans les zones à fort potentiel pour renforcer l'offre nationale.
- Promotion de l'agrégation agricole pour améliorer l'organisation des producteurs et l'accès aux marchés.

En aval :

- Développement et modernisation des unités de transformation (trituration, conditionnement et valorisation des sous-produits).
- Amélioration de la qualité et du conditionnement des huiles et olives de table afin de répondre aux standards internationaux.
- Mise en place de certifications qualité et de mécanismes de traçabilité pour faciliter l'accès aux marchés, notamment en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.
- Diversification des débouchés à travers le développement de produits à forte valeur ajoutée (huile biologique, produits premium et dérivés).



Contact



+212 (0)-537-573826



dip@ada.gov.ma



www.ada.gov.ma



Espace les Patios, Angle Avenues Annakhil
 et Mehdi Benbarka Bâtiment 2 et 3 3ème
 Etage Hay Riad - Rabat

